

AGROFERT

ČESKÁ CESTA

AGROFERT

Zpráva o společenské
odpovědnosti 2016

Obsah

Úvod	03
Koncern AGROFERT	05
Nadace AGROFERT	15
Chemický průmysl	19
Zemědělství, prvovýroba a lesnictví	33
Potravinářství	43
Pozemní doprava, technika a zemědělské technologie	53
Média	61
Poděkování	67

Úvodní slovo

Vážení čtenáři, koncern AGROFERT vydává již třetí zprávu o společenské odpovědnosti. Právě tato oblast se každý rok více a více dostává do popředí zájmu firem a podniků koncernu AGROFERT. A to nejen ve vybraných 40 společnostech, které zpráva zahrnuje. K našemu podnikání totiž patří ohleduplnost k prostředí, v němž působíme, ale i vztah k našim vlastním zaměstnancům a jejich práci.

Cením si toho, že mohu být jedním z týmu bezmála 33 tisíc zaměstnanců, kteří dohromady tvoří rodinu koncernu AGROFERT. Bez zaměstnanců, bez jejich znalostí a odborných dovedností bychom nemohli být tak úspěšnou firmou, jakou celý koncern AGROFERT je.

Zpráva o společenské odpovědnosti, kterou právě dostáváte do rukou, obsahuje data za rok 2016. Stejně jako v předchozích letech se naše společnosti soustředily kromě dosahování ekonomických výsledků i na svůj vztah k životnímu prostředí, komunitám, s nimiž sdílí lokality svých provozoven, nebo na rovný přístup ke svým zaměstnancům, jejich vzdělávání a spolupráci se školami. I v roce 2016 jsme realizovali celou řadu ekologizačních aktivit a investic do snížení energetické náročnosti našeho podnikání. Ale o tom všem se dočtete na následujících stránkách.

Věřím, že nám zachováte přízeň a že Vám tato zpráva o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT přinese bližší informace o našem podnikání.

S úctou



ZBYNĚK PRŮŠA
předseda představenstva AGROFERT, a.s.







**Koncern
AGROFERT**

Koncern AGROFERT

Společnost AGROFERT, spol. s r. o., vznikla na konci ledna roku 1993 a zaměřovala se na obchod s hnojiv. V době svého vzniku měla 4 zaměstnance.

V současnosti koncern AGROFERT sdružuje 206 subjektů z oblasti chemie, zemědělství a lesnictví, potravinářství, pozemní techniky a technologií či médií, přičemž vlastní kapitál AGROFERTu převyšuje 47 miliard Kč.

Koncern AGROFERT byl v roce 2016 největším privátním zaměstnavatelem, a to díky téměř 33 tisícům zaměstnanců. Pestrá paleta společností koncernu dává možnost uplatnit se řadě profesí a láká jak zkušené pracovníky, tak čerstvé absolventy škol. Podle žebříčku CZECH TOP 100 2016 se AGROFERT umístil jako druhá nejobdivovanější a třetí nejvýznamnější společnost České republiky.

Pro koncern AGROFERT i nadále zůstává důležitou ekonomickou strategií využívání přirozených vertikál ve vlastním podnikání. Dlouhodobě udržovaný přístup, zkrácený v sousloví „z pole na vidličku“, propojuje všechny oblasti aktivit koncernu AGROFERT a je klíčovým prvkem úspěchu.

AGROFERT i nadále zůstává největší skupinou českého i slovenského zemědělství a potravinářství, přední českou společností z pohledu tržeb, čtvrtým největším exportérem a druhým největším chemickým koncernem v ČR. Stejná příčka, tedy druhé místo, patří AGROFERTU i v oblasti výroby dusíkatých hnojiv v rámci celé Evropy.

Integrální součástí politiky koncernu AGROFERT je maximální snaha o ohleduplnost podnikání směrem k okolí, životnímu prostředí a místním komunitám. Výroba a činnosti ve všech segmentech, které do koncernu AGROFERT patří, s sebou samozřejmě přináší interakci s okolím a jeho ovlivňování. Dlouhodobou snahou společností koncernu AGROFERT je však to, aby byly veškeré negativní vlivy minimalizovány. Kromě rozsáhlých investic do ekologizace provozů napříč všemi segmenty podnikání k tomuto cíli přispívá též respektování zásad a zlepšování se v oblastech managementu kvality, systému řízení životního prostředí či personální politiky společností, ale i činností jako dodržování a plnění ISO norem či pomoc druhým prostřednictvím Nadace AGROFERT a dobrovolnictví.

32 963 Zaměstnanců

14 Zemí
(působnost)

206 Subjektů



Hrdé podnikání v České republice

Přestože je koncern AGROFERT rozkročen do 14 zemí napříč 4 kontinenty, zůstává tak i nadále především českou firmou. V České republice AGROFERT masivně investuje, zaměstnává zde desítky tisíc pracovníků a pomáhá v navazujících oborech zajistit prosperitu dalších desítek tisíc zaměstnanců, živnostníků i celých podniků. Koncern se významně podílí na utváření tuzemského hospodářství, a to jak z hlediska daňového příjmu státního rozpočtu, tak i právě z hlediska zaměstnanosti nebo exportu.

Zisk, který české společnosti koncernu AGROFERT vytváří, zůstává v České republice a je zde dále reinvestován. Díky tomu se realizuje celá řada ekologizačních projektů například v oblasti chemického průmyslu nebo je stále zlepšován welfare chovaných zvířat. Investice míří i do potravinářství, zemědělství nebo médií.

Takto reinvestovaný zisk pomáhá posouvat české hospodářství kupředu a celkově zlepšuje stav výrobního sektoru v České republice.

Společnosti koncernu AGROFERT se podílejí na péči o hospodářskou krajinu v Čechách, na Moravě i ve Slezsku. Podniky koncernu se starají také o to, aby z České republiky nevymizela tradice rostlinné a živočišné výroby. A nejen to. Jde i o zacházení s půdou – aby nemizela z polí, ale sloužila i budoucím generacím. Proto je důsledně dodržován osevní plán a střídání plodin na polích.

Právě proto, že je koncern AGROFERT v České republice doma, tak je jeho podnikání definováno snahou o maximální ohleduplnost k prostředí a komunitám, v jejichž okolí společnosti působí. Tyto společnosti se snaží být dobrými sousedy, kteří vychází vstříc. Proto spolupracují se samosprávou, školami i různými spolky.

18,2 mld. Celkové investice
(Kč, 2016)

Koncern AGROFERT...

...platí daně, sociální a zdravotní odvody a přispívá do státního rozpočtu České republiky.

...udržuje tradiční rostlinnou a živočišnou výrobu.

...dává pracovní příležitosti lidem v regionech.

...zlepšuje exportní bilanci České republiky.

...pomáhá rozvíjet komunity.

...podniká podle platné legislativy a pomáhá zlepšovat tuzemské podnikatelské prostředí.

...podporuje sportovní kluby, kulturní akce a místní spolky.

...zisky z podnikání reinvestuje v České republice.

...je stabilním zaměstnavatelem, který umožňuje kariérní růst.

...aktivně zavádí a udržuje pravidla managementu kvality a řízení životního prostředí.

...zaměstnává desítky tisíc pracovníků a dává práci dalším desítkám tisíc subjektů v navazujících oborech.

...zavádí moderní technologie do všech oborů podnikání.

...přispívá k udržování krajiny.

...investuje do lepšího welfare chovaných zvířat.

...je významným exportérem.

Lidé v koncernu AGROFERT

Různorodost podnikání koncernu AGROFERT nabízí řadu pracovních příležitostí pro osoby se zdravotním hendikepem. Společnosti také využívají náhradní plnění od firem, jež hendikepované zaměstnávají.

Zaměstnanci koncernu AGROFERT nezapomínají na svoje okolí. Mezi kolegy najdeme ty, kteří se aktivně věnují dobrovolnické činnosti, práci s mládeží, hasičskému sportu nebo pomoci hendikepovaným. Někteří zaměstnanci se v roce 2016 zapojili do aktivity Give & Gain Day, kdy pomáhali v domovech seniorů, mateřských centrech nebo pečovatelských ústavech. Strategii je pomáhat především v lokalitách, kde působí podniky koncernu AGROFERT.

Koncern AGROFERT se snaží o zaměstnávání vyššího počtu žen. Vzhledem ke specifickým oblastem podnikání,

jež jsou často spojeny s fyzicky velmi náročnou prací, se daří zaměstnávat více žen zejména na technicko-hospodářských pozicích, v zemědělské a potravinářské výrobě nebo v laboratořích.

Dobrovolnickou aktivitu zaměstnanců každoročně oceňuje Nadace AGROFERT. Ta je zároveň organizátorem Vánoční sbírky dárků, kdy zaměstnanci koncernu AGROFERT plní vánoční přání desítkám sociálně znevýhodněných dětí.

Pracovníci koncernu AGROFERT se sami účastní také výzkumu, zavádění nových technologií a inovací do běžného provozu nebo zlepšovacích návrhů ve výrobě. Všechny tyto aktivity vedou jednak k lepší výkonnosti podniků, na druhé straně také ke zlepšení nakládání se vstupním materiálem, odpady či ke zkrácení výrobního cyklu.

371

Zaměstnanců s hendikepem
(2016)*

159

Profesionálních hasičů
v koncernu AGROFERT
(2016)

* ze společností zahrnutých do zprávy o společenské odpovědnosti 2016

Naši zaměstnanci – stěžejní pilíř úspěchu

V současnosti je jedním z nejdůležitějších témat koncernu AGROFERT dostatečné personální zajištění prakticky všech oblastí podnikání AGROFERTu a jeho společností. Lidé jsou totiž základním a naprosto stěžejním pilířem úspěchu celého koncernu.

V AGROFERTu je důsledně dodržována politika rovných příležitostí a aktivně je bráněno diskriminaci. Všichni zaměstnanci mají stejná práva i povinnosti. Nezáleží na věku, vyznání, barvě pleti nebo sexuální orientaci či ekonomickém statusu.

Vzhledem k rozsáhlosti koncernu a značné diverzitě podnikání dodržují jednotlivé společnosti vlastní systémy personální práce, které ovšem musí respektovat jednotnou personální strategii stanovenou pro celý koncern AGROFERT. Tam kromě zákonných požadavků patří

i taková opatření, jako jsou etická pravidla chování, jež jsou shrnuta ve strategii a kodexu, v tzv. „Compliance“, protikorupční školení nebo etická linka Tell Us. Samozřejmostí je též dodržování protikorupčních pravidel při přijímání darů.

Rok 2016 byl pro personalisty prakticky všech společností koncernu AGROFERT významný zejména kvůli nutnosti vyrovnat se s nedostatkem zájemců o zaměstnání, což způsobila jednak ekonomická konjunktura, na druhé straně i nízký počet absolventů škol, jež oborově souvisí s podnikáním společností koncernu AGROFERT. Typicky jde o technicko-řemeslné profese, o zemědělské a chemické profese nebo o profese v potravinářské výrobě. S těmito komplikacemi koncern AGROFERT bojuje prostřednictvím spolupráce se školami, rozvíjením vlastních výukových programů, sdružováním činností a využíváním moderních technologií.



Podnikání podle pravidel. Za všech okolností

Koncern AGROFERT dbá na to, aby za všech okolností dodržoval pravidla a podnikal podle platné legislativy. Základní premisou podnikání je respekt k českým a evropským právním normám.

Je to dáno velikostí a širokým spektrem činností, jež společnosti koncernu vykonávají. V takovém případě je naprosto nezbytností přijmout závazek odpovědnosti za stav podnikatelského prostředí v České republice. Dalším aspektem jsou základní hodnoty koncernu AGROFERT, mezi něž patří právě podnikání výhradně v intencích platné legislativy. Jedině tak je možné být důvěryhodným obchodním partnerem. Třetím podstatným důvodem je fakt, že všechny společnosti koncernu AGROFERT jsou pod neustálým dohledem finančních úřadů, auditorských firem a v neposlední řadě jsou všechny společnosti dále kontrolovány ze strany státní správy a jejích orgánů. To se týká například dohledu nad kvalitou produkce, vlivu

na životní prostředí či nad bezpečností práce a výroby jako celku.

Koncern AGROFERT vyvíjí veškeré možné úsilí k tomu, aby eliminoval rizika spojená s podnikáním jeho společností. K tomu účelu slouží systémy řízení rizik a kvality, dále pak činnosti v oblastech controllingu a interního auditu.

Společnosti koncernu AGROFERT využívají systém centrálního nákupu, který mimo jiné zajišťuje všem dodavatelům rovné podmínky v tendrech. Tento princip zároveň přináší úspory v podobě snižování nákladů při nákupech služeb a zboží. Navíc je zcela transparentní a zabráňuje rizikům možnosti vzniku korupčního jednání. Tendry jsou pro koncern AGROFERT zcela běžnou součástí podnikání. Proto do nich společnosti vstupují mj. při obchodování s českým státem. Pravidlo transparentních a rovných podmínek má totiž platit všude. Bez ohledu na druh obchodu.

500

Počet kontrol státní správy ve 40 společnostech koncernu AGROFERT v roce 2016, které jsou zahrnuty do této zprávy o společenské odpovědnosti.



Fraud and Corruption Resistance Profile (FCRP)

V České republice je koncern AGROFERT prvním držitelem certifikátu protikorupční odolnosti Fraud and Corruption Resistance Profile (FCRP) renomované společnosti Det Norske Veritas. Shodnou certifikací prochází například norská státní správa.



Potravinářské provozy pod drobnohledem kontrolních úřadů

Při produkci masa je veterinární kontrola nepřetržitá. V těchto provozech jsou samozřejmostí i skenery k odhalení možného výskytu kovových úlomků.

Finanční pobídky, daňové úlevy a dotace v koncernu AGROFERT

Koncern AGROFERT v České republice masivně investuje zisk, který vytváří svojí podnikatelskou činností. To má pozitivní dopad na zvyšující se úroveň tuzemské výroby – zemědělstvím a prvovýrobou počínaje až po specializované, technicky náročné činnosti chemické výroby.

S novými investicemi souvisí také finanční pobídky, se zemědělskou produkcí pak dotace. Koncern AGROFERT a jeho společnosti v obou těchto oblastech postupují striktně podle pravidel daných pro konkrétní stimuly či dotační tituly. Vždy však platí jednoduché pravidlo: bez investování prostředků koncernu AGROFERT by nebylo možné jakýkoliv stimul využít. Vždy je nejprve nutné investovat vlastní finanční prostředky a vyvinout patřičnou aktivitu. Zároveň s tím platí, že vše výše uvedené má jasná, transparentní pravidla, kterých se musí příjemci

Díky koncernu AGROFERT z České republiky nevymizel chov prasat.

držet. Nejinak je tomu v koncernu AGROFERT. Proto daňové úlevy umožňují například miliardové investice do chemických provozů, které jsou výrazně šetrnější k životnímu prostředí, okolí podniku a přinášejí úsporu i z hlediska využití zdrojů. Podobné stimuly využívají i stovky dalších investorů v České republice.

Součástí podnikání koncernu AGROFERT je také zemědělská činnost, k níž se bezprostředně vážou dotace jak na obhospodařování zemědělské půdy, tak na chov zvířat. Společnosti koncernu AGROFERT nejsou nijak zvýhodňovány a zapojují se do dotačních titulů pouze tak, jak jim to platná legislativa umožňuje. Prostředky je možné použít výhradně v rámci daného účelu, nelze s nimi tedy volně nakládat dle vlastní libovůle. I zde však platí, že koncern AGROFERT musí být tím prvním, kdo investuje a kdo se o krajinu či hospodářská zvířata stará.

Zemědělské společnosti koncernu AGROFERT dodržují správné osevnické postupy. Ty jsou šetrné k půdě, chrání ji a pomáhají ji udržet pro budoucí generace.



Etické podnikání koncernu AGROFERT

Společnosti koncernu AGROFERT mají centrálně řízenou politiku etického a protikorupčního jednání. Etický kodex je od roku 2011 základním dokumentem, který utváří program Compliance koncernu AGROFERT.

Kromě souboru opatření a interních norem Etický kodex definuje a vymezuje pravidla chování zaměstnanců koncernu AGROFERT tak, aby všech bezmála 33 tisíc pracovníků dodržovalo etické standardy práce i podnikání. Součástí kodexu jsou kapitoly věnující se samotnému podnikání koncernu a dodavatelsko-odběratelským vztahům, ale i témata firemní kultury, možných konfliktů zájmů nebo zacházení s citlivými informacemi.

Součástí politiky Compliance v koncernu AGROFERT je také anonymní etická linka Tell Us, jež slouží pro podání

podnětu k prošetření. K dispozici je její online i telefonní verze. Podněty z linky Tell Us jsou soustředěny na centrále koncernu AGROFERT a dále jsou postupovány k prošetření v jednotlivých společnostech, jichž se daný případ týká. Výjimku tvoří pouze podněty mířící do úrovně vrcholových manažerských pozic, které by byly s ohledem na svoji závažnost případně řešeny centrálně. Díky tomu etická linka Tell Us slouží všem podáním bez ohledu na to, jaké úrovně řízení se týká.

Etické chování ve směru k dodavatelům zboží a služeb zajišťuje systém centrálního nákupu prostřednictvím speciálního softwaru. Pomocí něj je zajištěn rovný přístup ke všem subjektům.

Vývoj přijatých a vyřešených podnětů linky Tell Us v letech 2011 až 2016

2016	29
2015	28
2014	26
2013	41
2012	28
2011	13

Vývoj počtu tendrovaných zakázek v letech 2012 až 2016

2016	2 002
2015	1 884
2014	1 657
2013	1 088
2012	748

100 % Vyřešených podnětů etické
linky Tell Us (2011 – 2016)

4 524 Registrovaných dodavatelů
v softwaru centrálního nákupu



A close-up photograph of a person's arm on the left side of the frame, reaching towards a field of vibrant green grass. The background is a soft-focus expanse of similar green grass, creating a sense of depth and a natural, outdoor setting. The lighting is bright and even, highlighting the textures of the grass and the skin.

**Nadace
AGROFERT**

Nadace AGROFERT – Pomáhat srdcem

V koncernu AGROFERT platí, že jsou podniky nejenom významnými ekonomickými subjekty a zaměstnavateli v regionech České republiky, ale že mají také velkou odpovědnost vůči svému okolí.

Proto v roce 2011 vznikla Nadace AGROFERT, která sjednotila strategii charitativních činností společností koncernu AGROFERT. Ty ji od jejího založení podpořily dary v souhrnné výši přes 260 miliónů korun. Finanční prostředky slouží k realizaci celé řady projektů. Sportovními centry pro děti a Fondem pro rodiče samoživitele v nouzi počínaje až po grantová řízení na podporu folklorních souborů a lidových muzik. Nadace přispívá nejenom neziskovým organizacím na rozvoj jejich aktivit či na zlepšení jejich materiálně-technického vybavení a podmínek činnosti, ale věnuje se i žádostem individuálních žadatelů.

Nadace AGROFERT se orientuje i na ty oblasti, které nejsou nadačními a charitativními fondy v České republice příliš vyhledávány. Důvodem je zejména nutnost obsloužit i ty oblasti, které se jinak potýkají se složitou finanční, materiální a personální situací. Příkladem může být fakt, že organizace pomáhající například hendikepovaným mohou v tuzemských podmínkách relativně jednoduše získat prostředky na pomůcky či péči pro svoje klienty,

ale řeší zásadní problém s nedostatkem financí na svoji provozní činnost. Na úhradu nájemného, energií či mzdu personálu. A právě to je oblast, na niž jsou pravidelně zaměřena grantová řízení Nadace AGROFERT. Díky tomu mohou organizace dále fungovat a poskytovat cennou pomoc svým klientům.

Nadace AGROFERT se soustředí na pomoc lidem v průběhu celého jejich životního cyklu. Proto jsou vypisována grantová řízení, kdy příspěvky od Nadace slouží dětem, dospělým i seniorům. Pozornost je věnována paliativní péči, která je i dnes ve společnosti tabu, případně jde pouze o okrajové téma. Přitom odcházení ze života se týká každého jednotlivce a v řadě případů zcela proměně realitu života umírajících.

112,2 mil.

Souhrnná výše podpory
Nadace AGROFERT
(Kč, 2016)

108

Sportovní centra provozovaná
Nadací AGROFERT v roce 2016.
V nich trávilo aktivně čas přes
3000 dětí.

Oblasti, na něž se Nadace AGROFERT soustředí:



Zdraví a péče o něj



Děti a mládež



Aktivní život znevýhodněných
a hendikepovaných spoluobčanů



Péče o seniory



Paliativní péče o děti, dospělé
a seniory



Dobrovolní i profesionální hasiči



Folklorní soubory a lidové muziky

9,1 mil.

Celková podpora v oblasti paliativní péče (Kč, 2016)

14,4 mil.

Celková podpora rodičů samoživitelů (Kč, 2016)

K významným projektům Nadace AGROFERT patří Fond pro rodiče samoživitele v nouzi. Jde o tradiční aktivitu, která pomáhá zlepšit ekonomickou i sociální situaci osamělých rodičů, kteří vychovávají jedno či více dětí a aktivně se snaží ze svojí složité situace dostat. S rodiči, kteří o podporu požádají, se zaměstnanci Nadace AGROFERT snaží spojit a osobně s nimi provést rozhovor, další součástí schvalovacího procesu je pohovor se sociálními pracovníci. Tímto postupem se daří pomáhat těm, kteří pomocnou ruku skutečně potřebují. Pojistkou účelného vynakládání prostředků je systém, kdy Nadace AGROFERT nerozdává peníze, ale za rodiče samoživitele přímo hradí například školní obědy jejich dětí, nákup zařízení bytu nebo přispívá na úhradu zdravotních pomůcek a ozdravných pobytů dětí. Pomoc je proto účelná a transparentní.

Součástí činnosti Nadace AGROFERT je též podpora profesionálních i dobrovolných hasičských sborů v České republice. Hasiči kromě svojí záslužné činnosti při ochraně obyvatelstva před požáry, povodněmi a dalšími živly vykonávají celou řadu aktivit, které jsou důležité zejména v menších sídlech a v regionech. Jde hlavně o udržování hasičských tradic, o hasičský sport a o zajišťování kulturního života komunit, kdy se hasiči účastní přípravy i realizace plesů, oslav nebo i takových aktivit, jako sběr kovového odpadu. Díky tomu jsou hasiči velmi významným tmelícím prvkem společnosti. Nadace AGROFERT v roce 2016 podpořila profesionální i dobrovolné hasičské sbory částkou ve výši 7 752 576 Kč. Naprostá většina prostředků směřovala k nákupu techniky a pomůcek pro vykonávání hasičské profese.

126 Počet podpořených profesionálních i dobrovolných hasičských sborů (2016)

Nadace AGROFERT podporuje také uchovávání folklorních tradic a lidové kultury. V roce 2016 proběhlo grantové řízení, z něž vzešlo 132 podpořených projektů folklorních souborů, lidových muzik a pěveckých souborů, mezi něž bylo rozděleno na 11 467 698 Kč. Finanční prostředky posloužily k nákupu, údržbě a revitalizaci krojů či hudebních nástrojů, dále pak k účasti na folklorních soutěžích či k pořízení nezbytného příslušenství. České, moravské i slezské tradice by neměly být zapomenuty. Nadace AGROFERT se snaží pomoci je uchovat.

132 S tolika projekty uspěly v grantovém řízení folklorní soubory, lidové muziky a pěvecké sbory



Chemický průmysl



Chemický průmysl v koncernu AGROFERT

Nadále zůstává chemický průmysl pro koncern AGROFERT stěžejním odvětvím. Středobodem pozornosti chemických společností v rámci společenské odpovědnosti je postupné snižování dopadů činnosti jednotlivých podniků na životní prostředí a zprostředkovaně s tím i na život okolních komunit. Chemické společnosti koncernu AGROFERT se proto snaží spolupracovat v otázkách ochrany životního prostředí se státní správou a realizovat taková opatření, která vedou jednak ke snižování emisí výroby, ale i k nižší náročnosti na vstupy, a to včetně snižování spotřeby energií ve vztahu k jednotkám produkce.

Podniky chemické výroby se v roce 2016 dále soustředily na oblast rozvoje a další kvalifikace zaměstnanců. S tím je pevně spjata také spolupráce se vzdělávacími institucemi, zejména na regionální úrovni v místech působnosti podniků. Tato spolupráce je trojstranně výhodná. Koncern AGROFERT má možnost představit kariérní možnosti žákům a studentům, včetně představení oboru jako celku.

Školy a univerzity získávají vhled do praxe chemické produkce prostřednictvím praxí, stáží, exkurzí nebo možnosti spolupráce na závěrečných pracích a v oblasti výzkumu. Žáci i studenti ze spolupráce získávají jasnější představu o oboru chemie, přičemž si mohou ve vybraném podniku zajistit také perspektivní pracovní uplatnění.

V roce 2016 chemické společnosti masivně investovaly zejména do ekologizace provozů. Kromě úspory energií a vstupů, kam patří mimo jiné zefektivňování nakládání s vodou, se jednalo o řešení odpadového hospodářství či o likvidaci historických ekologických zátěží. Vznikaly také nové výrobní celky, které odpovídají požadavkům chemické produkce v 21. století.

Inovace, výzkum a vývoj v oblasti chemie probíhají jak v jednotlivých společnostech, tak zejména v prostředí výzkumného ústavu v Pardubicích. Investované finanční prostředky se pohybují v jednotkách miliard korun.

Společnosti ve zprávě

9 výrobních
závodů

DEZA

Ethanol Energy

3 výzkumné
a vývojové laboratoře

Fatra

Lovochemie

1 výrobní
energií

PRECHEZA

PREOL

Synthesia



- ▲ CS CABOT
- ▲ DEZA
- ▲ Ethanol Energy
- ▲ Fatra
- ▲ KEMIFLOC
- ▲ Lovochemie
- ▲ PREOL
- ▲ PRECHEZA
- ▲ Synthesia

- ★ Centrum organické chemie
- ★ Výzkumný ústav organických syntéz

- 🏭 Výrobní závod
- ★ Specifická organizace
- 🎯 Obchodní organizace a zastoupení

* Mapa zobrazuje všechny společnosti chemického průmyslu koncernu AGROFERT v České republice.

Česká chemie pro celý svět

Z hlediska obratu je chemický průmysl pro koncern AGROFERT naprosto zásadním odvětvím. Tento segment se na obratu koncernu v roce 2016 podílel 34 %. Chemický průmysl je významný z obchodního hlediska i pro navazující segmenty v rámci podnikání koncernu AGROFERT.

V oblasti chemické výroby navazují společnosti koncernu AGROFERT na dlouholetou tradici tohoto odvětví v České republice. Chemický průmysl byl vždy postaven na kvalitní práci tuzemských odborníků a nejenak je tomu i v dnešní době. Proto se chemické společnosti koncernu AGROFERT soustředí zejména na práci s lidmi, jejich vzdělávání a popularizaci chemie mezi mladou generací. Chemie totiž nabízí dlouhodobou perspektivu a její potenciál v budoucnu spíše poroste.

I nadále platí, že společnosti koncernu AGROFERT jsou v chemii aktivní napříč čtyřmi kontinenty. Významnou roli hrají i podniky v České republice.

5 183

Počet zaměstnanců
(2016)

1,94 mld.

Mzdové náklady
(Kč, 2016)

651 mil.

Sociální a zdravotní odvody
(Kč, 2016)

228 mil.

Daně a poplatky
(Kč, 2016)

2,91 mld.

Investice
(Kč, 2016)

6 %

Meziroční nárůst počtu
zaměstnanců

Ověřená kvalita

Společnosti koncernu AGROFERT podnikající v chemickém průmyslu se mohou pochlubit nezávisle ověřenou kvalitou vlastní činnosti – ať už výrobků jako takových, nebo přístupu k podnikání či bezpečnosti práce. Jednotlivé provozy jsou díky tomu držiteli řady ocenění. Trend je v této oblasti setrvalý a směřuje k udržení či dalšímu zlepšování nastavené úrovně kvality řízení i produkce. Získaná ocenění pro chemické společnosti koncernu AGROFERT znamenají doklad o správnosti celkové strategie výroby. Patří také k důležitým signálům jak pro dodavatele podniků, tak pro zákazníky.

Bezpečný podnik

Fatra, Lovochemie, Synthesia

Bezpečná hračka

Fatra

Czech Business Superbrands 2016

(Plasty)

Fatra

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost

Lovochemie

Responsible Care

(odpovědné podnikání v chemii)

DEZA, Fatra, Lovochemie, PRECHEZA, Synthesia

Spolehlivý dodavatel

Synthesia

Zaměstnavatel regionu Olomouckého kraje

PRECHEZA

Certifikace chemické výroby jako standard

Podniky chemické výroby v koncernu AGROFERT se snaží o neustálé zlepšování všech svých činností. Tato strategie platila i v roce 2016. Proto společnosti uplatňují politiku řízení kvality, bezpečnosti nebo přístupu k životnímu prostředí. Tyto aktivity jsou podrobovány kontinuálnímu dohledu s následnou certifikací. Základem je dodržování standardů, jež jsou mnohdy při vlastní aplikaci i překonávány. Veškeré tyto činnosti mají za cíl dodržovat nastolenou úroveň podnikání, chovat se ohleduplně k zaměstnancům i okolí, v němž firmy podnikají, a v neposlední řadě jde také o jasný signál dodavatelům, odběratelům i oborové konkurenci o kvalitě práce společností koncernu AGROFERT.

ISO normy

Zvláštní význam pro chemické podniky má plnění ISO norem. Předně se jedná o ochranu zdraví i lidských životů, dále pak o ochranu životního prostředí. Certifikace ISO jsou standardizovaným návodem, jak se v těchto oblastech chovat správně. Důvodem pro certifikaci dle ISO norem je též prokazatelnost dodržení úrovně pracovních postupů a kvality nebo bezpečnosti produkce.

FSSC 22000

(systém bezpečnosti potravin)

PRECHEZA

GMP

(správná praxe výroby léčivých látek)

Synthesia

GMP+ B1

(správná výrobní praxe krmiv)

Ethanol Energy, PREOL

ISO 9001

(řízení kvality)

DEZA, Ethanol Energy, Fatra, Lovochemie, PRECHEZA, PREOL, Synthesia

ISO 13485

(řízení jakosti výrobce zdravotnických prostředků)

Synthesia

ISO 14001

(řízení životního prostředí)

DEZA, Fatra, Lovochemie, PRECHEZA, PREOL, Synthesia

ISO/IEC 17025

(způsobilost zkušebních a kalibračních laboratoří)

Synthesia

ISCC EU

(udržitelnost biomasy a biokapalin)

Ethanol Energy, PREOL

ITWL certifikace

(jakost biokomponentů)

Ethanol Energy

Halal certifikace

PRECHEZA

Košer certifikace

PRECHEZA, PREOL

OHSAS 18001

(řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)

DEZA, PRECHEZA, Synthesia

Product Stewardship

(péče o výrobek)

Lovochemie

Chemie s hrdou minulostí a perspektivní budoucností

Chemická výroba společností koncernu AGROFERT by se dala označit za již tradiční. Mezi podniky patří společnosti se skutečně velmi dlouhou historií, která se začala psát mnohdy v 19. století nebo na počátku 20. století, což je případ společností Ethanol Energy, DEZA, Lovochemie i PRECHEZA. Stejně jako v minulosti i dnes chemické podniky staví svůj úspěch na kvalifikovaných pracovnících. Společnosti koncernu AGROFERT si lidí váží, protože je to právě jejich kvalifikace, která umožňuje další rozvoj celého segmentu. Podniky a lidé tak žijí ve vzájemné symbióze. Výhodou chemických firem AGROFERTu je totiž jejich dlouhodobá prosperita, která pro zaměstnance znamená perspektivní pracovní uplatnění. V nejisté době chemické podniky nabízí stabilní příjem, stále se zkvalitňující pracovní prostředí a osobní rozvoj zaměstnanců.

Chemické podniky ve svém okolí spolupracují s místní samosprávou i školami a univerzitami. Díky tomu je chemie popularizována v očích veřejnosti i studentů, kteří se teprve rozhodují o svojí budoucí profesi. K metodám aktivní a ojedinělé propagace patří soutěž Mladý chemik, která se stala již tradičním prestižním celorepublikovým kláním mládeže.

Chemické společnosti koncernu AGROFERT dlouhodobě investují do moderních technologií, čemuž se přizpůsobují i nároky na kvalifikaci zaměstnanců. Prostředky jsou tedy vynakládány též na školení či odborné semináře, aby podniky udržovaly krok s dobou a jejich produkce byla světově konkurenceschopná. Jejich dovednosti jsou proto neustále rozvíjeny.

11,9 mil.

Výdaje na školení
(Kč, 2016)

10,5 hodin

Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2016)

81

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené (2016)

50

Zaměstnanci se zdravotním
postižením (2016)

358

Zaměstnanci proškolení
proti korupci
(pouze nová školení, 2016)

28 mil.

Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(Kč, 2016)

Chemie pro ženy jako stvořená

Společnost PREOL se zabývá zpracováním řepkového semene a sídlí v Lovosicích. V této firmě mají ženy 46% zastoupení mezi zaměstnanci, celkem jich tam pracuje 57. Většina ze zaměstnankyň pracuje v laboratořích a na technicko-hospodářských pozicích. Obor chemie příliš často nevykazuje tak vysoké procentuální zastoupení žen, zejména s ohledem na fyzickou náročnost práce v chemii. Pravdou však je, že v PREOLu nejsou výjimkou ani ženy na pozicích operátorů výroby. Důvod je prostý – v chemických společnostech koncernu AGROFERT hrají při náborech zaměstnanců prim jejich dovednosti, zkušenosti a pracovní přístup, nikoliv pohlaví, náboženské vyznání nebo sexuální orientace. Stejný přístup je pak uplatňován napříč ostatními segmenty podnikání celého koncernu.

46 %

zaměstnanců PREOL tvoří ženy

Hasiči pomáhají také v okolí

Hasiči jsou naprosto nezbytnou součástí většiny provozů chemických společností koncernu AGROFERT. Důvodem je především ochrana areálů podniků a rychlá reakce v případě výskytu mimořádných událostí. Pravdou však je, že se hasiči účastní také cvičení i zásahů v okolí a v regionech chemických firem. Pomocnou ruku k dílu tak přikládají třeba při řešení živelních pohrom, požárů nebo při řešení autonehod.

V květnu roku 2016 proběhlo rozsáhlé cvičení složek IZS v Lovochemii, kde byl simulován zásah při mimořádné události s únikem čpavku. Do cvičení byla zapojena samospráva okolních obcí i Městská nemocnice v Litoměřicích. Právě taková cvičení umožňují hasičům z chemických podniků koncernu AGROFERT být neustále ve střehu a připraveni na zásah v reálných situacích.



Moderní technika



Školení



Hasičský sport



Účast v hasičských soutěžích



Cvičení se složkami integrovaného záchranného systému

159

Profesionálních hasičů v koncernu AGROFERT (ČR, 2016)

17

Počet společných akcí integrovaného záchranného systému (2016)



Boj s nedostatkem mladých talentů

V roce 2016 se chemické podniky koncernu AGROFERT opět potýkaly se zásadním problémem většiny technických odvětví českého hospodářství: s nezájmem mladé generace o středoškolské a vysokoškolské technické vzdělávání. Místo hořekování nad nastalou situací se společnosti snaží nastavit strategii popularizace technických a chemických oborů. K tomu pomáhá spolupráce na centrální úrovni koncernu AGROFERT a koordinace kroků mezi jednotlivými společnostmi.

Investice díky tomuto přístupu nesměřují pouze do rozvoje technologií a vývoje výrobků, ale také do samotných zaměstnanců a kvality jejich pracovního prostředí. Personální politika podniků je pak založena na co největší vstřícnosti k zaměstnancům, aby bylo možné řešit jejich individuální potřeby a požadavky. Důležitým prvkem však zůstává též spolupráce s odborovými organizacemi či školami. Chemické podniky pořádají ve svých provozech exkurze, spolupracují s univerzitami na diplomových pracích a dávají studentům prostor pro jejich odborné stáže. Například ve společnosti Fatra probíhá program Asistent, který dává šanci na uplatnění absolventům škol.

1,23 mld. Výdaje na výzkum a vývoj (Kč, 2016)

71 Exkurze (2016)

198 Stážisté, praktikanti a brigádníci (2016)

Z pohledu popularizace chemie mezi dorůstající generací bylo v roce 2016 významným 10. výročí existence soutěže Hledáme nejlepšího mladého chemika. Význam projektu dokládají prostá fakta: 154 zapojených základních škol z České republiky se 45 065 žáky, záchrana existence SPŠ chemické v Pardubicích a popularizace chemie mezi tisíci mladými lidmi.

10 let

Existence soutěže Hledáme nejlepšího mladého chemika



Zlatá pečeť za stipendijní program Lovochemie

S kým chemické společnosti spolupracují

České vysoké učení technické v Praze
 Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
 Vysoké učení technické v Brně
 Univerzita Karlova v Praze
 Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
 Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava
 Univerzita Pardubice
 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
 Univerzita Palackého v Olomouci
 Masarykova střední škola chemická, Praha
 Střední odborné učiliště zemědělské Chvaletice
 Střední průmyslová škola chemická Pardubice
 Střední průmyslová škola Chrudim
 Střední průmyslová škola Otrokovice
 Střední průmyslová škola Hranice
 Střední průmyslová škola Ústí nad Labem
 Střední průmyslová škola polytechnická Zlín
 Střední škola logistiky a chemie Olomouc
 Integrovaná střední škola – Centrum odborné přípravy Valašské Meziříčí
 Střední odborná škola technická a zahradnická Lovosice
 Střední škola elektrotechnická Lipník nad Bečvou
 Gymnázium a střední odborná škola dr. Václava Šmejkal, Ústí nad Labem
 Gymnázium Jakuba Přerov
 Gymnázium Jana Blahoslava a Střední pedagogická škola Přerov
 a řada dalších škol v regionech

Chemická výroba ohleduplná k životnímu prostředí

Stejně jako ostatní druhy průmyslu má i chemická produkce vliv na svoje okolí, na životní prostředí a tím pádem i na kvalitu života okolních komunit. Podniky koncernu AGROFERT se trvale snaží o to, aby dopad jejich činností na okolní prostředí co nejvíce zmírňovaly. Vykonnávají pro dosažení tohoto dlouhodobého cíle celou řadu aktivit: dodržování ISO norem, energetické audity, investice do snižování všech druhů emisí atp. Do ekologizačních projektů chemických společností koncernu AGROFERT jsou ročně investovány prostředky převyšující miliardu korun. Podobně tomu bylo i v roce 2016.

Kromě investic se podniky snaží realizovat také opatření, která setrvale snižují spotřebu zdrojů, mimo jiné vody.

Jen společnosti Fatra a Lovochemie dosáhly v roce 2016 meziroční úspory spotřeby vody ve výši 176 milionů litrů, vedle toho společnost Synthesia investovala 10,5 milionu korun do vodního hospodářství, což se projevilo podstatným zlepšením kvality odpadních vod. A například podnik DEZA se snaží vyrovnat se s klimatickými změnami a vybuduje retenční nádrž o objemu 19 milionů litrů vody.

Chemické podniky však v oblasti ekologizace nesoustředí svoji pozornost jen na výrobní vstupy a emise, ale orientují se také nana nakládání s odpady a možnosti jejich recyklace. Ta se v roce 2016 meziročně zvýšila o 9 % a i nadále jsou podnikány kroky k tomu, aby nerecyklovatelných odpadů vznikalo co nejméně.

31,3 % Poměr odpadů z provozu na recyklaci (2016)

11,1 % Poměr recyklovaných materiálů na vstupech (2016)

1,8 mld. Investice do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2016)

40,6 % Využívání vlastní energie z výroby provozů (průměr, 2016)

Využití druhotných surovin společností Fatra

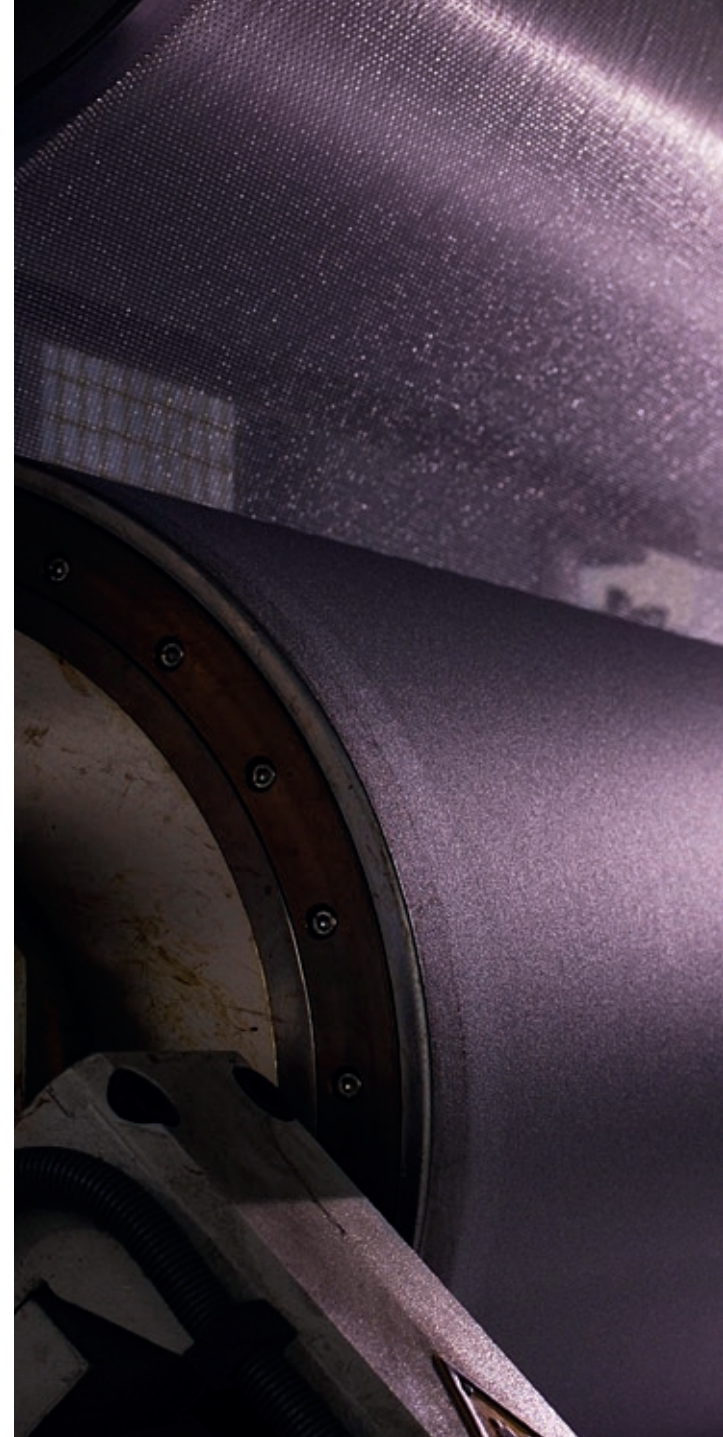
Fatra v druhé půli roku 2016 zahájila nový výrobní program recyklace plastů. Důvody pro využívání druhotných surovin (plastového odpadu) jsou v zásadě dva. Zaprvé, třídění a následná recyklace jsou jednou z hlavních cest k trvale udržitelnému rozvoji. Druhým důvodem je ekonomická výhodnost způsobená snížením materiálové náročnosti a obecně nižšími cenami vstupů. To ve výsledku obvykle vede ke snížení ceny finálního produktu a větší atraktivitě u zákazníků.

Společnost Fatra se zaměřila na zpracování PP a PE regranulátů. Recykláty byly používány ve výrobě dlouhodobě, ale doposud byly téměř všechny nakupovány. Nová recyklační linka by v této oblasti měla firmě zabezpečit soběstačnost.

Myšlenka investice do nové linky vznikla během jednání se společností IKEA. Ta plánuje do roku 2020 vyrábět maximum výrobků ze 100% recyklátů nebo surovin z obnovitelných zdrojů. Fatra doposud nakupovala recykláty přímo

od IKEA a používala je pro výrobu vstříkovaných rámečků Bagis nebo židlí Gunde. Výroba vlastních regranulátů pro výrobky IKEA se stane konkurenční výhodou. Navíc Fatra připravuje dohodu o sběru plastového odpadu z obchodních domů IKEA k recyklaci a následnému použití pro výrobky IKEA. Pilotním projektem je výrobek Skrutt - plastová podložka na psací stůl.

V budoucnu lze předpokládat další výrobky z recyklátu. Fatra bude používat recyklát i pro jiné zákazníky, plánuje také jeho prodej.



Synthesia dokončila první fázi ekologizace podnikové energetiky

Společnost Synthesia v roce 2016 úspěšně dokončila první fázi ekologizace své podnikové energetiky s celkovými náklady téměř 1 miliardy korun. Největší investice v novodobé historii společnosti Synthesia byla připravována od roku 2011, kdy bylo vybráno technologické řešení a zpracován harmonogram postupné realizace rekonstrukce podnikové teplárny, která zajišťuje energiemi celý průmyslový areál SemtinZone. Cílem projektu bylo prodloužení životnosti teplárny o minimálně dalších 25 let, a to při plnění přísnějších ekologických limitů. Realizovaná rekonstrukce a modernizace současně vytvořila vhodné podmínky pro rozšíření palivové základny o ekologičtější paliva – zemní plyn a biomasu.

Od investice se očekává snížení emisních hodnot, a to o 57 % u oxidů síry, o 43 % u tuhých látek a o 40 % u oxidů dusíku. Významně se tak zlepší kvalita ovzduší v pardubickém regionu.

Následovat bude druhá fáze, jež spočívá v dokončení výměny v budoucnu potřebných kotlů teplárny a zajistí plnění ekologických podmínek i po skončení přechodného období snižování emisí. Celý program bude završen rekonstrukcí turbín, předběžně plánovanou na období kolem roku 2020.

-57 % Očekávané snížení emisí oxidů síry

-43 % Očekávané snížení emisí tuhých látek

-40 % Očekávané snížení emisí oxidů dusíku

1 mld. Celková investice do ekologizace energetiky společnosti Synthesia (Kč, do roku 2020)

Chemické společnosti koncernu AGROFERT mají svoje podniky rozprostřeny v několika lokalitách po České republice. Zájem těchto společností je být dobrým sousedem a zároveň i důvěryhodným partnerem místní samosprávě, rodinám zaměstnanců a všem lidem v okolí chemických provozů. Proto se chemické firmy koncernu AGROFERT věnují podpoře aktivního života v místech, kde podnikají. Mezi takové činnosti patří volnočasové a sportovní akce, setkávání s bývalými zaměstnanci, pomoc místním sdružením nebo podpora kultury a charitativních akcí.

Nad rámec výše uvedených činností podniky chemické produkce aktivně podporují svoje zaměstnance v dobrovolnických aktivitách, jež mají pozitivní dopad na rozvoj života komunit v okolí.

48,4 mil. Souhrnná výše podpory (Kč, 2016)

Běžecský seriál závodů AGROFERT Run se rozšířil o novou destinaci

V roce 2016 se rozšířil běžecský a rodinný den AGROFERT Run o pátou destinaci, kterou se stala společnost Fatra. Tamní trasa závodu je zajímavá jednak zajímavou architekturou podniku Fatra, jehož areálem závodníci proběhli, ale také převýšením celé trasy, která směřovala na okolní vrch. Všechny pěti závody se zúčastnily opět tisíce běžců: celkem 1 089 žen a 1 719 mužů.

5

Počet destinací seriálu běžecských závodů AGROFERT Run 2016

2 808

Celkový počet běžců AGROFERT Run 2016

Společnosti chemické divize koncernu AGROFERT ročně realizují desítky mikroprojektů zaměřených na konkrétní cíle.



Dobrovolnický den



Hudební festivaly



Do práce na kole




Darování hnojiva



Posilovna pro zaměstnance



Zájezd pro stacionář a mnoho dalších

An aerial photograph of rolling green hills, likely in the Bohemian Paradise region of the Czech Republic. The landscape is characterized by vibrant green grass and numerous agricultural fields, some of which are divided into smaller plots. Dark, winding tracks and roads are visible across the terrain, suggesting a well-used rural area. The overall scene is a mix of natural beauty and human agricultural activity.

Zemědělství, provovýroba a lesnictví

Zemědělství, prvovýroba a lesnictví

Pro koncern AGROFERT je zemědělství, lesnictví, farmaření a péče o krajinu České republiky jednou ze stěžejních činností. Tyto segmenty přináší třetí nejvyšší podíl na hospodářských výsledcích celého koncernu. Reálný přínos je však ještě větší právě v propojení s ostatními činnostmi společností z jiných oborů, které zemědělské a lesnické produkci předcházejí nebo na ni dále navazují.

Působení společností AGROFERTu v segmentu zemědělství, prvovýroby a lesnictví s sebou nese velký podíl odpovědnosti za krajinu, v níž firmy působí. Tuto skutečnost si koncern AGROFERT plně uvědomuje a vyvíjí maximální úsilí k tomu, aby byly dodrženy všechny hospodářské postupy ohleduplné k půdě, pěstovaným rostlinám a chovaným zvířatům či postupy pro práci při těžbě dřeva. Reálně to znamená dodržování pěstebních postupů, snahu a maximalizaci welfare chovaných zvířat, používání techniky, která je šetrná k půdě a zbytečně ji nezhuťuje, nebo práci v lese takovým způsobem, který minimalizuje dopady na životní prostředí a využívá nejmodernější techniku, která výrazně zkracuje těžbu dřeva.

Důležitým specifickým tohoto segmentu podnikání je fakt, že zemědělství, prvovýroba i lesnictví jsou obory s vysokou mírou přenosu tradic a dovedností, které člověk získává až samotnou praxí. Koncern AGROFERT i přes nelehkou situaci v těchto oborech zachovává tradiční regionální výrobu. Toto je podstatné především z hlediska udržování hospodářské krajiny a též z pohledu lokální zaměstnanosti. Společnosti koncernu AGROFERT se například řadí k jedněm z posledních chovatelů prasat v České republice. Zemědělci z AGROFERTu také důsledně dodržují ochranu půdy před jejím poškozováním. Na rozdíl od jiných subjektů totiž dodržují střídání plodin ve správných osevních postupech, které do půdy vrací živiny, kypří ji, dávají jí čas k odpočinku a pomáhají v krajině udržet vodu.

Vztah k půdě, lesům, zvířatům a krajině jako celku je pro společnosti koncernu AGROFERT z tohoto segmentu vedle hospodářské výkonnosti prioritou. Protože bez takového přístupu by se v zemědělství, prvovýrobě a lesnictví nedalo dlouhodobě podnikat.

Společnosti ve zprávě

202 provozů farem

AFEED

AgroZZN

Cerea

NAVOS

OSEVA

Primagra

Uniles

Wotan Forest

ZZN Pelhřimov

ZZN Polabí

6 společností pro zemědělské zásobování a nákup

2 lesnické společnosti s 39 pobočkami



Moderní zemědělství a lesnictví pro Českou republiku

Tuzemská krajina a venkov jsou neodmyslitelně spjaty se zemědělskou činností, pěstováním plodin, chovem hospodářských zvířat a s péčí o lesy. Jde o po staletí budované tradice, které se přenášejí z generace na generaci. Přestože společnosti koncernu AGROFERT, jež v těchto segmentech podnikají, patří do korporátní struktury, tak dodnes staví na zkušenostech a dovednostech jednotlivců, kteří se ve své práci zabývají od pěstování obilí přes chov skotu až po těžbu dřeva. Bez hlubokých znalostí oboru, bez zkušeností a bez zapálení pro danou oblast totiž nejde efektivně podnikat ani v zemědělství, ani v lesnictví. Proto společnosti koncernu AGROFERT věnují velkou pozornost tomu, aby byly dodržovány správné praxe, aby zaměstnanci procházeli pravidelným školením, měli o obor zájem a aby do podniků směřovaly investice vedoucí k lepšímu zacházení s krajinou a zvířaty, respektive vytvářející lepší podmínky pro práci zaměstnanců.

Součástí strategie podnikání AGROFERTu v těchto segmentech je i používání kvalitní techniky a technologií. Výsledkem je několik pozitivních efektů:

- usnadnění práce zaměstnanců,
- lepší zacházení s půdou, plodinami, hospodářskými zvířaty, úrodou i dřevem,
- ekonomický přínos (úspory),
- větší atraktivita pracovních příležitostí,
- moderní podnikání a dodržování všech předpisů.

K pěstovaným plodinám i k hospodářským zvířatům podniky koncernu AGROFERT přistupují s maximální péčí. Týká se to také úrody, která slouží dále třeba pro potravinářskou produkci, ale i k zajištění dostatku osiva pro další roky. Segmentům zemědělství, prvovýroby a lesnictví je věnována tak velká pozornost hlavně proto, že bez nich bychom v České republice nemohli žít. Tím se koncern AGROFERT stará o to, aby v České republice mohly hospodařit i budoucí generace.



2 926

 Počet zaměstnanců
(2016)

1,1 mld.

 Mzdové náklady
(Kč, 2016)

352,1 mil.

 Sociální a zdravotní
odvody (Kč, 2016)

139,6 mil.

 Daně a poplatky
(Kč, 2016)

744,4 mil.

 Investice
(Kč, 2016)



- do 1000 ha
- ☆ AGRO Mikulovice
 - ☆ Agrobech
 - ☆ AGRO-TEX
 - ☆ AGRO Plchov
 - ☆ AGRO Přešovice

- ★ Doubravická
- ★ Farma Holešov
- ★ M + A + J
- ★ Nový Dvůr Kunovice
- ★ RESPO

- ☆ RK Nášlo
- ☆ SADY CZ
- ☆ SCHROM FARMS
- ☆ Statek Lom
- ☆ ZEAS Mančice

- ☆ ZEOS Brniřov
- ☆ ZEMSPOL
- ☆ ZS Třebívlice

- 1000–2000 ha
- AGRO Rozsochy
 - AGRO Vnorovy
 - AGRO Jinín
 - MAVEX AGRO
 - PODCHŘÍBÍ JEŽOV

- PRVNÍ ŽATECKÁ
- 1. Hradecká zemědělská
- SPV Pelhřimov
- STATEK BŘEŽANY
- Vlčnovská zemědělská
- VSV
- ZERA
- ZEVA Chlístovice
- Zlatý klas
- ZS Vysočina

- nad 2000 ha
- AGROCOM HRUŠOVANY
 - AGRODRUŽSTVO Kačice
 - AGRO Jevišovice
 - AGROPARKL
 - AG AGOPRIM
 - AGS AGRO

- ALIMEX NEZVĚSTICE
- DZV NOVA
- Lužanská zemědělská
- KLADRUBSKÁ
- Oseva Agri Chrudim
- Poděbradská blata

- První zemědělská Záhornice
- RYNAGRO
- Zemědělská akciová společnost Břežno
- ZAS Podchotutí
- ZD Křečhoř
- ZEAS Puclice
- ZEM
- ZEMOS
- ZOD Zálabí
- Zemědělská společnost Blšany
- ZS Vilémov

Specializované chovy

- Prasata
- ANIMO Žatec
 - LIPRA PORK
 - SPV Pelhřimov
- Kuřata
- Vodňanské kuře
 - Výkrm Tagrea
 - Výkrm Třebíč

Veje

- AGROPONDNIK Hodonín
- ČESKÁ VEJCE CZ
- DRUKO STŘÍŽOV
- ČESKÁ VEJCE FARMS
- SCHROM FARMS

* Mapa zobrazuje všechny společnosti prvovýroby koncernu AGROFERT v České republice.

Důsledné podnikání podle norem

Do správy koncernu AGROFERT patří stovky farem, desítky zemědělských a lesnických společností, podniky prvovýroby, zemědělského zásobování a nákupu, tisíce hektarů zemědělské půdy i hospodářských zvířat. Koordinace podnikání v takovém rozsahu vyžaduje kromě výborné organizace práce také uplatňování normovaných standardů, striktní dodržování norem i platné legislativy. Proto podniky AGROFERTu z těchto segmentů uplatňují při svojí činnosti celou řadu postupů, jež vedou k certifikacím výroby nebo samotných produktů. Společnosti tím vysílají jasný signál zákazníkům i dodavatelům: jsme důvěryhodným obchodním partnerem, podnikáme podle pravidel.

Provozy jsou často podrobovány auditům či kontrolám třetích stran. Smyslem je ověřit, zda se společnosti drží nastavené linie řízení svých činností. Certifikace totiž nejsou v AGROFERTu vnímány jednorázově, ale jako trvalá cesta směřující k dalším zlepšením.

GMP+

(správná výrobní praxe krmiv)

AFEED, AgroZZN, Primagra, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

C-o-C PEFC

(spotřebitelský řetězec lesních produktů dle TD CFCS 2002:2013)

UNILES, Wotan Forest

HACCP

(analýza rizika a stanovení kritických kontrolních bodů)

AFEED, Primagra, ZZN Pelhřimov

Certifikát ekologického zemědělce

UNILES

ISO 9001

(systém řízení kvality)

AgroZZN, Cerea, NAVOS, OSEVA, Primagra, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

ISO 14001

(řízení životního prostředí)

UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov

ISO 22000

(řízení bezpečnosti potravin)

AFEED, ZZN Pelhřimov

ISCC EU

(udržitelnost biomasy a biokapalin)

AgroZZN, Cerea, NAVOS, Primagra, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

ISO 50001

(systém energetického managementu)

AgroZZN, Primagra, UNILES, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

SQAS

(systém hodnocení kvality a bezpečnosti distributorů agrochemikálií)

ZZN Polabí

PEFC

(udržitelné hospodaření v lesích)

UNILES, Wotan Forest

GTP

(dobrá obchodní praxe)

NAVOS, ZZN Polabí

Zemědělství postavené na vzdělání, tradici a zkušenostech

Podnikání společností koncernu AGROFERT v zemědělství, prvovýrobě a lesnictví je založeno na znalostech zaměstnanců, jejich zkušenostech a dovednostech, které se přenáší z generace na generaci. Podniky AGROFERTu se je naopak snaží podpořit dobrými pracovními podmínkami, investicemi do areálů provozů, kvalitní technikou či vybavením, nebo dalším prohlubováním jejich dovedností. Díky tomu se daří vytvořit prostředí, kde zaměstnanci mohou plně rozvíjet svůj potenciál. A stejně jako trvá několik let, než ovocný strom začne plodit, tak se i podniky v těchto segmentech snaží se zaměstnanci budovat dlouholeté vztahy.

V regionech navíc provozy AGROFERTu často patří k významným zaměstnavatelům. Úspěch podnikání společností se potom promítá i do života komunity. Platí to i naopak. Spojení konkrétní firmy a jejich zaměstnanců je proto poměrně pevné. To je mimo jiné důvod, proč se podniky nebojí investovat do vzdělávání a rozvoje dovedností svých zaměstnanců. Protože jen na vzájemné důvěře se dá stavět dlouhodobý úspěch.

4,6 mil.

Výdaje na školení
(Kč, 2016)

15 hodin

Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2016)

55

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené (2016)

90

Zaměstnanci se zdravotním
postižením (2016)

1 550

Zaměstnanci proškolení
proti korupci (2016)

21,7 mil.

Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(Kč, 2016)

Celoživotní láska k práci

Pracovat v zemědělství nebo lesnictví, to je láska prakticky na celý život. Společnosti koncernu AGROFERT si uvědomují, jak silné je pouto zaměstnanců k jejich práci. Na tom je postaven celý úspěch. Proto je o ně dobře postaráno. Kromě neustále modernizovaného pracovního prostředí provozů mají zaměstnanci koncernu AGROFERT v zemědělství, prvovýrobě a lesnictví k dispozici řadu benefitů. K nim běžně patří:

příspěvky na stravování,

příspěvky na penzijní pojištění,

odměny při životních a pracovních jubileích,

příspěvky na dovolenou, dětské tábory a kulturní akce.

A protože se v těchto oborech podnikání přenáší zkušenosti z generace na generaci, tak aktivně zapojujeme zaměstnance do spolupráce se školami, kdy například během exkurzí ukazují mladé generaci práci v zemědělství.

Unikátním projektem koncernu AGROFERT je tréninkový kurz PigCamp, který pomáhá hledat a připravit na praxi vedoucí pracovníky chovů prasat. Trvá 12 měsíců a je otevřen studentům i absolventům středních a vysokých zemědělských škol. Ti se učí pracovní postupy na moderních farmách koncernu AGROFERT a postupně přebírají řídicí pracovní funkce. Trainee programy mají i další firmy z oboru, například Cerea. Podniky také spolupracují se školami v oblastech poskytování praxí, při zpracování diplomových prací nebo během výuky zacházení se zemědělskou technikou.

33

Exkurze
(2016)

309

Stážisté, praktikanti a brigádníci
(2016)

S kým společnosti lesnictví, prvovýroby a zemědělství spolupracují

Česká zemědělská univerzita v Praze
Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Mendelova univerzita v Brně
Gymnázium a Střední odborná škola ekonomická, Sedlčany
Střední odborná škola a Gymnázium Staré Město
Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Znojmo
Střední odborná škola Blatná
Střední zemědělská škola Čáslav
Střední odborné učiliště Hubálov
Střední odborné učiliště Kyjov
Jazyková škola AHA, Kroměříž
Střední průmyslová škola Příbram
Střední zemědělská škola a odborná škola Poděbrady
Střední škola – Centrum odborné přípravy technické Kroměříž
Střední škola zemědělská a Vyšší odborná škola Benešov
Střední škola zemědělská a Vyšší odborná škola Chrudim
Vysoká škola manažerské informatiky, ekonomiky a práva, Praha
Vyšší odborná škola a Obchodní akademie Klatovy
Vyšší odborná škola a Střední odborná škola Břežnice
Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy Sezimovo Ústí

Ohleduplnost ke krajině, půdě i zvířatům

Podniky, které se v koncernu AGROFERT zabývají prvovýrobou, zemědělstvím a lesnictvím, působí napříč regiony celé České republiky. Aby se lesy, zemědělská půda a charakter krajiny zachovaly i pro budoucí generace, tak podniky vynakládají úsilí k tomu, aby podnikatelskou činností svoje okolí co nejméně zatěžovaly. Proto jsou provozy firem neustále modernizovány, investuje se do snižování energetické náročnosti podniků nebo do opatření, která pomocí zefektivnění pracovních procesů vedou v konečném důsledku třeba k úsporám energií, pohonných hmot a vody.

Jedním z příkladů může být zavádění GPS technologií do zemědělství, což usnadňuje zpracování záznamů o obhospodařované půdě, zároveň lze ale počítat trasy a pomocí dalších praktik kombinovat využití GPS signálu při hnojení,

což vede k optimální aplikaci hnojiv. Jiné množství hnojiva je totiž potřeba v lokalitách blízkých lesu a tedy stínu, jiné složení naopak vyžadují slunné, nechráněné lokality.

Svůj význam má také správná volba pěstovaných odrůd. Proto společnosti zemědělského zásobování a nákupu organizují tzv. Polní dny – komentované přednášky pro zemědělce, které jim pomáhají zvolit optimální odrůdu vybrané plodiny. To v důsledku vede k lepšímu, hospodárnějšímu využívání půdy díky volbě odrůd plodin vhodných pro danou lokalitu.

Investice do nových technologií, moderních zemědělských přístupů a do úspor tak v celkovém součtu přináší nejen ekonomický prospěch, ale též pozitivní dopad na životní prostředí.

2 mil.

Investice do následné recyklace obalů (Kč, 2016)

125,4 mil.

Investice do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2016)

3,4 %

Meziroční úspora pohonných hmot (2016)

19,3 %

Meziroční úspora spotřeby energií (2016)

48,2 %

Poměr odpadů z provozu na recyklaci (2016)

Samozřejmostí je podpora regionů

Společnosti koncernu AGROFERT ze segmentů lesnictví, prvovýroby a zemědělství díky svému rozšíření prakticky po celé České republice myslí také na podporu komunit ve svém okolí. Pravidelně se účastní nejrůznějších akcí z oblasti sportu, kultury nebo charitativních činností. Cílem je zlepšit stav okolí, v němž podniky působí, případně přispět k činnosti obyvatel, která má společensky významný dopad. Setkat se tak můžeme s podporou místních spolků, které pořádají kulturně společenské akce, s podporou lokálních sportovních družstev nebo zájmových kroužků.

Strategie podpory drobných aktivit je zacílena na rozvoj občanské společnosti v regionech. Firmy koncernu AGROFERT proto podporují aktivní způsob trávení volného času lidí nebo akce, během nichž se lidé setkávají a mohou sdílet své životní zkušenosti, příběhy, ale i starosti. Taková podpora má smysl a vede v dlouhodobém horizontu k lepší soudržnosti skupin lidí v lokalitách, kde podniky působí.

12,5 mil.

Souhrnná výše podpory
(Kč, 2016)





Potravinářství

Potravinářství

Potravinářství se v koncernu AGROFERT řadí ke stěžejním oborům. Hovoří o tom ostatně i čísla: v roce 2016 se na obratu koncernu podílelo potravinářství 32 %. AGROFERT uplatňuje strategii „z pole na vidličku“, která vytváří logický řetězec od osiv a chovu hospodářských zvířat až po finální výrobek: chléb, jogurt nebo třeba uzeniny. Hledisko společenské odpovědnosti je proto v potravinářství o to významnější, že jde o oblast nacházející se pod velmi častým a kritickým drobnohledem nejen kontrolních orgánů, ale i samotných zákazníků. Potravinářská produkce je navíc nositelem řady tradic a dovedností s vysokou přidanou hodnotou, které by neměly být zapomenuty. Jde také o velice živý, proměnlivý segment podnikání. Často se mění společně s vývojem životního stylu lidí a aktuálních trendů.

Zájmem společností koncernu AGROFERT je zachovat v České republice tradiční potravinářskou produkci. Cílem je poskytovat širokou škálu produktů ve všech cenových kategoriích – od těch nejdostupnějších až po prémiové produkty. Uplatňování strategie vertikálních řetězců mezi jednotlivými segmenty podnikání koncernu AGROFERT přináší snižování podnikatelského

rizika. Toto stabilnější prostředí pak firmám umožňuje zaměřovat se na udržování tradiční výroby, na inovace, obnovu a rozvoj provozů nebo na zlepšování pracovního prostředí zaměstnanců. Díky tomu jsou potravinářské společnosti koncernu AGROFERT jedněmi z těch, které se starají o zachování tradiční tuzemské produkce pečiva, masa a uzenin, mléčných výrobků, chlebičků, lahůdkových salátů nebo třeba uzených makrel.

Při výrobě kladou potravinářské společnosti koncernu AGROFERT i nadále maximální důraz na kvalitu a bezpečnost surovin i finálních výrobků. Podniky dodržují hygienické normy, řídí se platnou legislativou a snaží se o zavádění procesů vedoucích k co nejefektivnějšímu nakládání se surovinami, energiemi nebo odpadem. Důležitým tématem roku 2016 bylo personální zajištění výroby, s nímž se potýkají i jiné segmenty.

Potravinářství je v koncernu AGROFERT oblastí, kde neustále probíhají významné investice do modernizace a ekologizace technologií a vybavení provozů, nebo investice do inovací produktů. Stejnou strategii uplatňovaly potravinářské společnosti i v roce 2016

12

společností
ve zprávě

34

výrobních
závodů

Společnosti ve zprávě

Animalco

Kmotr – Masna Kroměříž

Kostelecké uzeniny

Krahulík – Masozávod
Krahulčí

Mlékárna Hlinsko

OLMA

PAPEI

PENAM

PMU CZ

PREOL FOOD

PROFROST

Vodňanská drůbež



● KMOTR – Masna Kroměříž	● PMU CZ	☺ Masokombináty	🥚 Vaječné výrobky
● Kostecké uzeniny	● PREOL FOOD	🍞 Pekárny	🍴 Lahůdky
● Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí	● PAPEI	⚙️ Mlýny	👉 Jedlé oleje
● Mlékárna Hlinsko	● PROFROST	🍷 Mlékárny	🛒 Prodejna
● OLMA	● Vodňanská drůbež		
● PENAM			

Potraviny z České republiky

Společnosti koncernu AGROFERT se snaží zachovat v České republice tradici výroby potravin. K tomu pochopitelně patří i zajištění dostatečných zdrojů. Kromě toho, že suroviny dodávají podniky zemědělské divize a prvovýroby koncernu AGROFERT, tak podniky podporují i jiné lokální producenty – zejména co se týká masa. Důvodů pro takový postup je několik. Zásadní je čerstvost a bezpečnost surovin. České maso, které nemusí v kamionech projet půl Evropy, je jednoznačně lepší pro výrobu uzenin. Navíc je možné celou dobu kontrolovat jeho původ, kvalitu a hygienu. Proto uzenáři z AGROFERTu nakupují především české maso a důsledně trvají na jeho kvalitativních i chuťových vlastnostech. Podobné je to s moukou, mlékem a dalšími surovinami. Tento postup vhodně doplňuje strategii „z pole na vidličku“. Navíc pomáhá v České republice udržovat chovy masných plemen zvířat a navazující zpracovatelské činnosti.

Zákazníci si u produktů společností AGROFERT mohou být jistí, že naprostá většina toho, co kupují, pochází z České republiky a byla zde také vyrobena. Podniky potravinářské produkce se navíc snaží vyjít vstříc všem zákazníkům. Proto nabízejí produktové řady od těch cenově nejvýhodnějších až po prémiové výrobky. Zákazníci si ale mohou být vždy jistí, že je bez rozdílu ve všech případech uplatňován standard kvality a dodržování norem.

**CZ15
CZ333**

Označení tuzemského
vepřového a hovězího
masa

7 949

Počet zaměstnanců
(2016)

2,5 mld.

Mzdové náklady
(Kč, 2016)

769,4 mil.

Sociální a zdravotní odvody
(Kč, 2016)

507,9 mil.

Daně a poplatky
(Kč, 2016)

1,2 mld.

Investice
(Kč, 2016)



Plnohodnotný život díky kvalitním potravinám

Obyvatelé České republiky stále více dbají na zdravý životní styl. To je pozitivním impulzem i pro potravinářské společnosti koncernu AGROFERT, které denně dodávají na stůl milionů domácností potraviny převážně z tuzemských surovin. Čerstvost a místní původ, dodržování hygienických norem a rychlá distribuce výrobků k zákazníkovi jsou zárukou, že potraviny od společností AGROFERTu pomohou zákazníkům žít plnohodnotný život.

Protože potravináři z koncernu AGROFERT reagují na aktuální trendy a masivně investují do rozvoje zaměstnanců i výrobních kapacit, projevuje se to i ve výsledcích jejich práce. Potraviny z AGROFERTu získávají celou řadu ocenění a certifikátů, které dokládají jejich kvalitu i bezpečnost. A to se týká všech produktových řad – oceňovány jsou jak velmi cenově dostupné potraviny, tak i prémiové produkty.

Mlékárenský výrobek roku 2016

OLMA

Vítězem soutěže Mlékárenský výrobek roku 2016 se stal sýr Olmín s ušlechtilou plísní od společnosti OLMA. Získal historicky nejvyšší počet bodů v soutěži.

Chléb roku 2016

PENAM

Společnost PENAM získala mimo jiné od Svazu pekařů a cukrářů za svůj Himálajský chléb ocenění Vynikající chléb bez hranic. Tento chléb je velmi populární u zákazníků, obsahuje totiž blahodárné plody goji. Náleží do čtveřice chlebů s označením „Z jádra dobrý“, kam patří i Trojský a Alpský chléb a chléb Darken.

Českých 100 nejlepších

Vodňanská drůbež

Česká chuťovka

Kostecké uzeniny, Vodňanská drůbež, PENAM

Dětská chuťovka

Vodňanská drůbež

Klasa

Kostecké uzeniny, Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, Mlékárna Hlinsko, OLMA, PAPEI, PENAM, Vodňanská drůbež

Konzumní chléb vynikající kvality 2016

Chléb roku bez hranic 2016
PENAM

Mlékárenský výrobek roku

OLMA

Nejdůvěryhodnější značka 2016

Kostecké uzeniny

Ocenění prezidenta Potravinářské komory ČR

– Nejlepší inovativní potravinářský výrobek pro rok 2016
Vodňanská drůbež

Dodavatel roku 2016

Vodňanská drůbež

Rytíř české chuti 2016

PENAM

Nejen kvalita, ale i bezpečnost potravin hraje prim

Vedle kvality potravin hraje významnou roli především jejich bezpečnost. Aby byly potraviny skutečně bezpečné, je potřeba celou jejich produkci neustále kontrolovat a řídit podle platných norem, hygienických požadavků či v souladu s pokyny veterinární správy. Potravinářské firmy koncernu AGROFERT jsou držiteli celé řady certifikátů a opakovaně procházejí nezávislým hodnocením s cílem zjistit, zda jsou nastavené standardy produkce stále relevantní. Výroba potravin je navíc pod prakticky nepřetržitým dohledem specializovaných správních orgánů – hygienickými stanicemi počínaje, přes kontroly bezpečnosti práce až po veterinární správu. Fakt, že potravinářské společnosti AGROFERTu dlouhodobě vyhovují podmínkám kontrolních orgánů, dokládá skutečnost, že tyto podniky pro svoje zákazníky vyrábí skutečně bezpečné a kvalitní potraviny.

Řízení celého řetězce je přitom velmi náročné, protože potravinářská produkce v koncernu AGROFERT je rozkročena do oblastí zpracování mléka, masa, do produkce pečiva či výroby lahůdkových salátů. Každá z těchto činností má samozřejmě jiné požadavky na zajištění bezpečnosti výroby. Společnosti proto prochází každá zvlášť certifikačními procesy a kontrolou dodržováním norem.

Z hlediska bezpečnosti potravin je pro společnosti koncernu AGROFERT významné, odkud suroviny pocházejí, jak s nimi bylo nakládáno a na opačné straně jde také o problematiku skladování hotové produkce a její distribuce k odběratelům. Tyto vstupní a výstupní procedury jsou v každé z výrobních řízeny s ohledem na respektování přísných hygienických norem. U surovin se dbá zejména na jejich kvalitu, čerstvost a původ.

IFS Food (kvalita a bezpečnost potravin)

Všechny společnosti

BRC

(standardy bezpečnosti a nezávadnosti potravin)

Kostecké uzeniny, Vodňanská drůbež

Kosher

OLMA, PREOL FOOD, Mlékárna Hlinsko

Halal

Mlékárna Hlinsko

HACCP

(systém analýzy rizika a stanovení kritických kontrolních bodů)

Všechny společnosti

Bio potraviny

OLMA

ISO 9001 (řízení kvality)

Mlékárna Hlinsko, OLMA, Kostecké uzeniny, PAPEI, PREOL FOOD

ISO 22000 (řízení bezpečnosti potravin)

PROFROST

ISO 14001 (řízení životního prostředí)

OLMA

Bezpečný podnik

Kostecké uzeniny

Investovat do zaměstnanců se vyplatí

Výroba potravin je dodnes spjata s přenosem tradic z generace na generaci. Jistě, moderní technologie výrazně pomáhají zjednodušovat práci lidí napříč celým oborem, ale pekařky a pekaři, řezníci, uzenáři nebo cukrářky jsou nezastupitelní. Cílem potravinářských společností koncernu AGROFERT je takový rozvoj zaměstnanců, který jde ruku v ruce s jejich profesí a umožňuje jim dále se zlepšovat. Proto podniky investují nemalé prostředky do školení a zlepšování pracovního prostředí. Jen taková strategie může vést k dlouhodobé prosperitě oboru, což s sebou nese mimo jiné i pozitivum, že z České republiky nezmizí tradiční produkce potravin.

Potravinářské společnosti se navíc snaží chovat odpovědně i k hendikepovaným spoluobčanům a nabízí jim za-

městnání na pozicích, které odpovídají jejich možnostem. Nejvíce těchto zaměstnanců pracuje v pekárnách koncernu AGROFERT. Kromě toho společnosti využívají také nákupu služeb a produktů chráněných dílen.

V rámci sociální odpovědnosti se výrobní závody Vodňanské drůbeže, PAPEI a Kosteleckých uzenin účastní také projektů zaměřených na začleňování osob ve výkonu trestu zpět do společnosti. Tito pracovníci si během výkonu trestu mohou v potravinářských společnostech AGROFERTu jednak rozšířit svoji odbornou kvalifikaci, dále jim to umožňuje získat finanční příjem, který jim pomůže při návratu do běžného života. V potravinářských firmách mohou později najít i trvalé zaměstnání.

6,2 mil.	Výdaje na školení (Kč, 2016)
7,2 hodin	Odborná školení (zaměstnanec/rok, 2016)
136	Zaměstnanci na mateřské či rodičovské dovolené (2016)
210	Zaměstnanci se zdravotním postižením (2016)
659	Zaměstnanci proškolení proti korupci (2016)
44,3 mil.	Odebrané služby a výrobky chráněných dílen (Kč, 2016)
3	Společnosti zaměstnávající vězeňkyně a vězně

Potravináři spolupracují se školami i univerzitami a investují do nových technologií

Vztah k oboru potravinářství si lidé budují už od mala. Společnosti koncernu AGROFERT z tohoto segmentu se pomocí spolupráce se školami a univerzitami snaží o to, aby do světa výroby potravin přilákaly mladé lidi. V současnosti se totiž celé odvětví výroby potravin potýká s nízkým zájmem mladé generace o potravinářskou produkci. Přitom bez jídla nebude ani lidí. Situace je o to složitější, že je potřeba skloubit řemeslné dovednosti se schopností používat moderní technologie. Názorně se žákům a studentům vše představuje během exkurzí, praxí či při spolupráci na diplomových pracích s potravinářskou tematikou.

Do oboru se silně promítají aktuální celospolečenské trendy, které akcentují původ potravin, jejich čerstvost či biokvalitu. Tomu se přizpůsobují také strategie společností koncernu AGROFERT, které se v této oblasti zaměřují na nejnovější trendy světa potravin a k promování svojí činnosti používají mimo jiné i sociální sítě. Podstatný je však dopad do výroby. Investice směřují do vývoje nových, moderních produktů. Hledají se způsoby pro kontinuální růst využívání přírodních složek v potravinách nebo jsou investovány prostředky do moderních produkčních linek, které snižují odpad z výroby, jsou energeticky méně náročné a nabízí just-in-time výrobu plně vyhovující potřebám odběratelů.

Podniky též důsledně dbají na vztahy se svými dodavateli i odběrateli. Nákup služeb a materiálu usnadňuje centrální nákup přes mateřskou společnost AGROFERT, což se projevuje i v nákladové optimalizaci.

Modernizace celého segmentu potravinářství má koncernu AGROFERT přinést lepší postavení na trhu i vyšší atraktivitu oboru na trhu práce. Tuto strategii všechny podniky AGROFERTu, jež se zabývají produkcí potravin, postupně naplňují.

35

Exkurze
(2016)

707

Stážisté, praktikanti
a brigádníci (2016)

2 mil.

Výdaje na výzkum a vývoj
(Kč, 2016)

S kým potravinářské společnosti spolupracují

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Mendelova univerzita v Brně
Univerzita Pardubice
České vysoké učení technické v Praze
Vysoké učení technické v Brně
Vysoká škola polytechnická Jihlava
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
Univerzita Karlova v Praze – Farmaceutická fakulta v Hradci Králové
Veterinární a farmaceutická univerzita VUT Brno
Střední škola potravinářství a služeb Pardubice
Střední škola technická, gastronomická a automobilní, Chomutov
Střední veterinární škola Kroměříž
Integrovaná střední škola Cheb
Střední průmyslová škola chemická Brno
Střední průmyslová škola chemická Pardubice
Střední odborné učiliště služeb Vodňany
Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Třešť
Střední odborné učiliště ě DAKOL, s.r.o., Karviná
Střední škola obchodu, služeb a řemesel Tábor
Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Hněvkovice
Střední škola obchodu, řemesel, služeb Ústí nad Labem
Střední škola obchodu a služeb, Teplice
Vyšší odborná škola potravinářství a Střední průmyslová škola mlékárenská Kroměříž
Střední škola gastronomie, hotelnictví a lesnictví Bzenec
SOŠ veterinární, mechanizační a zahradnická a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, České Budějovice

Šetrný přístup k lidem i okolnímu prostředí

Potravinářská výroba je silně spjata s vlivem na okolí provozoven, život komunit a celkové životní prostředí. Dovoz a nakládání se surovinami, nutnost jejich skladování, hospodaření s vodou, zaměstnanost v regionech, distribuce hotových potravin nebo nakládání s obaly. To vše jsou témata, jež potravináři z AGROFERTu denně řeší. Vynakládají při tom snahu o co nejnižší zatěžování okolí emisemi plynů i hluku, zároveň se snaží distribuovat výrobky v co nejkratších časech. Zásadní však nadále zůstává nakládání s obaly, jejich recyklace a znovuvyužití.

Celá tato oblast je předmětem koncepce ekologizace podniků, kdy mají vkládané investice přinést pozitivní efekt právě i v těchto zdánlivě okrajových otázkách. Ovšem při každém nákupu nového zařízení je jednou ze stěžejních otázek jeho energetická náročnost, množství produkovaného odpadu a možnost jeho zpětné recyklace.

32 % Poměr odpadů z provozu na recyklaci (2016)

48,7 mil. Investice do následné recyklace obalů (Kč, 2016)

54,1 mil. Investice do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2016)

Potravinářské společnosti myslí na druhé

Samotný obor výroby potravin, které slouží k výživě lidí, doslova vybízí k tomu, aby se společnosti koncernu AGROFERT z tohoto segmentu zapojovaly do pomoci druhým. Nejde o povinnost, ale o logickou odpovědnost. Proto se podniky v roce 2016 zapojily například do Národní potravinové sbírky. Také společnost PENAM na konci roku 2016 nabídla organizaci Adra pomoc ve formě darování 21 tun hladké mouky určené pro obyvatele válečných oblastí na Ukrajině.

Potravinářské společnosti však nezapomínají ani na podporu místních komunit – spolků, sdružení nebo sportovních klubů a kulturních akcí.

23,2 mil. Souhrnná výše podpory (Kč, 2016)



**Pozemní doprava,
technika
a zemědělské
technologie**



Pozemní doprava, technika a zemědělské technologie

Podnikání koncernu AGROFERT by nebylo možné bez dopravy, využívání techniky a bez zemědělských technologií. Proto se tento segment stal součástí aktivit koncernu, byť z hlediska spektra činností i podílu na hospodářských výsledcích AGROFERTu tvoří spíše menší část – v roce 2016 činil podíl segmentu na obratu koncernu AGROFERT celkem 4 %.

Společnosti koncernu AGROFERT, které podnikají v oboru dopravy, techniky a zemědělských technologií, se v rámci společenské odpovědnosti zaměřují především na efektivitu práce, snižování spotřeby zdrojů, na využívání techniky a technologií šetrných ke krajině, plodinám i chovaným zvířatům a také na propojování svojí činnosti se sociálními

partnery. V oboru dopravy, techniky a zemědělských technologií se firmy AGROFERTu navíc mohou pochlubit unikátními systémy distribuce potravin (specializace na fresh a ultra fresh výrobky) nebo přepravy dřevní hmoty. To láká ke spolupráci i školy a univerzity, které pak mají možnost nahlédnout do správné praxe obhospodařování půdy, péče o zvířata, do oblasti přepravy a uchování potravin nebo do systému práce s dřevní hmotou.

Společnosti tohoto segmentu působí napříč celou Českou republikou a díky tomu se mohou věnovat také podpoře místních komunit, spolků a sdružení nebo charitativních organizací. Výjimkou není ani podpora sportu, která je v tomto segmentu již tradicí.

Společnosti ve zprávě

3 logistické společnosti

AGF Food Logistics

AGF Logistics

2 distributoři zemědělské, stavební a dopravní techniky

AGROTEC

AGRI CS

FARMTEC

1 technologická společnost

Logistics Solution

1 225

Počet zaměstnanců
(2016)

498,9 mil.

Mzdové náklady
(Kč, 2016)

170,6 mil.

Sociální a zdravotní
odvody (Kč, 2016)

87,6 mil.

Daně a poplatky
(Kč, 2016)

230,2 mil.

Investice
(Kč, 2016)



- | | | |
|----------------------|-----------------------|----------------------|
| ○ AGF Food Logistics | ● AGROTECHNIC MORAVIA | ○ Logistics Solution |
| ○ AGF Logistics | ● AgroZES | ● KVARTO |
| ○ AGRI SYSTEM | ● ARBO | ● NAVOS FARM TECHNIC |
| ● AGROTEC | ● FARMTEC | |

* Mapa zobrazuje všechny společnosti pozemní dopravy, techniky a zemědělských technologií koncernu AGROFERT v České republice.

Certifikace se týká i dopravy a techniky

Stejně jako ostatní segmenty podnikání koncernu AGROFERT patří i společnosti z oblasti dopravy, techniky a zemědělských technologií k těm, které nechávají svoji činnost posuzovat a prověřovat nezávislými kontrolními orgány. Cílem je zajistit, aby všechny pracovní postupy odpovídaly platným normám a legislativním požadavkům, což je poté jasným signálem o kvalitě nabízených služeb či zboží pro zákazníky. Strategií je přitom udržet certifikované standardy podnikání trvale. Zároveň jsou neustále hledány cesty k tomu, jak se v jednotlivých oblastech zlepšit. Fakt, že se to společností AGROFERTu daří, dokládají mimo jiné ocenění, kterými se firmy mohou pochlubit. V roce 2016 se například společnost AGROTEC dostala mezi výběr Superbrands 2016, získala také ocenění RE Professional nebo Pinnacle.

Certifikované podnikání společností v tomto segmentu je důležitým nástrojem kontroly a zpětné vazby také pro management. Pokud dojde ke zjištění nedostatků či slabých míst, tak jsou zvolena taková nápravná opatření, aby k tomuto již dále nedocházelo. Právě takový přístup mimochodem vedl k vytvoření vlastního distribučního systému řízení rozvozu potravin společností AGF Food Logistics. Díky němu pak došlo k úsporám pohonných hmot, času a ve finále i peněžních prostředků.



IFS (nakládání s chlazenými potravinami)

AGF Food Logistics

GMP (silniční přeprava krmiv)

**AGF Logistics, Logistics Solution,
AGF Food Logistics**

Certifikovaný dealer ŠKODA

AGROTEC

ISO 9001 (management kvality)

**AGROTEC, AGF Logistics, Farmtec,
Logistics Solution**

ISO 14001 (management životního prostředí)

AGROTEC

ISO 50001 (systém energetického managementu)

AGF Logistics

ISO 3834-2 (výroba kovových konstrukcí
pro živočišnou výrobu)

FARMTEC

Superbrands 2016

AGROTEC

RE Professional

AGROTEC

Pinnacle (rozvoj služeb v oblasti prodeje a servisu
vozidel a techniky)

AGROTEC

Smysl dávají dlouhodobé vztahy

Aktuálním problémem napříč pracovním trhem v České republice je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Oboru dopravy a techniky se to týká dvojnásob. U zemědělské techniky jde navíc o specifické kompetence, které si musí každý zaměstnanec osvojit. Proto si společnosti koncernu AGROFERT, které jsou v oboru dopravy, techniky a technologií aktivní, snaží budovat se zaměstnanci dlouhodobé vztahy, motivovat je k jejich dalšímu rozvoji a nabízet jim férovou odměnu. Samozřejmostí jsou též zaměstnanecké benefity:

příspěvek na penzijní a životní pojištění,

občerstvení na pracovišti,

zajištění závodního stravování, příspěvek na stravenky,

systém cafeterie,

příspěvky při odchodu do starobního důchodu,

zaměstnanecké půjčky,

pomoc v obtížné životní situaci.

7,3 mil.

Výdaje na školení
(Kč, 2016)

16 hodin

Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2016)

24

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené (2016)

12

Zaměstnanci se zdravotním
postižením (2016)

3,7 mil.

Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(Kč, 2016)

Mladá generace má k technice blízko

Výhodou segmentu dopravy, techniky a zemědělských technologií je neustále probíhající sled inovací, které se v oboru objevují. A protože se společnosti koncernu AGROFERT z tohoto odvětví snaží držet krok s novými trendy, tak jsou pro mladou generaci přirozeně přitažlivější. Firmy se snaží ukázat oblast techniky v celé její rozmanitosti, zejména co se týká oblasti zemědělství a dopravní techniky. Tam v posledních letech došlo k tak velkým pokrokům, že ti, co řídili například traktor před dvaceti lety, by ve stroji s rokem výroby 2016 zřejmě neobstáli. Podniky tak musí nastupující generaci kromě jiného předvést, že moderní technika vyžaduje i určité dovednosti a zkušenosti, aby mohla efektivně plnit svoji roli pomocníka.

Jednotlivé společnosti proto čile spolupracují se školami i univerzitami a mají vlastní trainee programy. Novinkou z roku 2016 je TechCamp společnosti FARMTEC.

58

Stážisté a praktikanti
(2016)

S kým společnosti dopravy, techniky
a zemědělských technologií spolupracují

Česká zemědělská univerzita v Praze
Mendelova univerzita v Brně

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Vyšší odborná škola a Střední zemědělská škola
Benešov

Střední zemědělská škola v Táboře

Integrovaná střední škola automobilní Brno

Integrovaná střední škola automobilní Mělník

Integrovaná střední škola Slavkov u Brna

Střední průmyslová škola Otrokovice

Střední škola a Základní škola Tišnov



TechCamp

Společnost FARMTEC patří mezi přední firmy podnikající v oboru investic do živočišné výroby a obnovitelných zdrojů energie. Zaměstnanci pracují ve vysoce kvalifikovaném, perspektivním oboru. Pro mladé zájemce o stabilní kariéru proto společnost FARMTEC připravila speciální trainee program s názvem TechCamp. Jde o tréninkový kurz v délce 6 až 12 měsíců pro budoucí obchodníky, produktové specialisty a technology. Účastník získá praktické zkušenosti na vybraných chovech skotu a prasat, zároveň projde teoretickou přípravou a zaučením na centrále společnosti a regionálních pobočkách. Program je bohatý! Účastník totiž absolvuje 20 až 40 týdnů na 4 až 8 farmách, 3 dny intenzivního teoretického vzdělávání, 2 týdny práce na oblastním ředitelství a také 1 týden na centrále FARMTECu v Jistebnici u Tábora. Kurz je otevřen po celý rok pro absolventy středních a vysokých škol zemědělského či technického směru.

6 až 12 měsíců trvání TechCampu

Praxe na 4 až 8 farmách

3 týdny strávené na oblastním ředitelství a centrále FARMTEC

Podpora míří do regionů

S polečností koncernu AGROFERT, jež podnikají v oblasti dopravy, techniky a zemědělských technologií, nezapomínají na odpovědnost vůči svému bezprostřednímu okolí. Kromě péče o životní prostředí se snaží být také dobrými sousedy, kteří umí podat pomocnou ruku místním komunitám, spolkům, sportovním klubům či pořadatelům kulturních akcí. Stejně tomu bylo i v roce 2016, kdy firmy věnovaly miliony korun zejména na podporu charitativních aktivit či sportovních akcí.

6,9 mil.

Souhrnná výše podpory
(Kč, 2016)



Média



Média

Segment médií tvoří v koncernu AGROFERT spíše doplňkový druh podnikání. Z hlediska participace médií na celkovém obratu koncernu jde o podíl ve výši 2 %, který je sice malý, o to víc jsou však média vidět. Do této rodiny patří zejména vydavatelský dům MAFRA, dále pak společnosti LIN a LONDA, mající ve svém portfoliu rádiové stanice. Média v AGROFERTu obsahují celou škálu komunikačních kanálů. Od tištěných titulů přes online média, televizní stanice, rádiové stanice až po tiskárny, digitální agenturu, e-commerce či reklamní služby. Do mediálního segmentu patří také mobilní operátor, který je populární zejména mezi mladou generací díky svým datovým službám.

Svět médií se i v roce 2016 značně proměňoval, nadále však platí, že tištěné tituly MAFRA s jejich online verzemi patří k nejvyhledávanějším zdrojům informací v České republice a rádiu Impuls stále patří titul nejposlouchanější tuzemské stanice. I proto si celý segment médií uvědomuje svůj význam v oblasti společenské odpovědnosti. To se týká jak ohleduplnosti k životnímu prostředí a okolí jako celku, tak etického chování.



● LIN	Periodika	Rádio
● LONDA	Web/multimédia	Tiskárna
● MAFRA	TV	
● Stanice O		

Široké portfolio služeb

Společnosti ve zprávě

1	mediální skupina
23	tištěných titulů
1	virtuální mobilní operátor
3	TV stanice
3	radiové stanice
2	profesionální tiskárny
1	digitální agentura

MAFRA

LONDA

LIN

ACOMWARE

Stanice O

Podnikání v oblasti médií je velmi specifické. Rychle se mění, informace se šíří během jednotek minut a mají dopad na miliony lidí. Mediální společnosti koncernu AGROFERT uplatňují strategii vzájemných synergií v oblasti médií, což má pro klienty pozitivní přínos: díky možnosti inzerovat koordinovaně napříč různými druhy médií dochází k úsporám času i vložených finančních prostředků, nadto s vyšší mírou dopadu na cílové skupiny.

I v mediální branži tak společnosti AGROFERTu vyvíjejí snahu jednat co nejefektivněji. A protože tyto firmy patří k hybatelům tuzemského mediálního trhu, tak ctí svůj silný závazek k hledání nových cest rozvoje médií, jejich vyšší kvality a zajištění odpovědného přístupu k okolí i veřejnosti.

1 245 Počet zaměstnanců (2016)

673,3 mil. Mzdové náklady (Kč, 2016)

215,6 mil. Sociální a zdravotní odvody (Kč, 2016)

10,6 mil. Daně a poplatky (Kč, 2016)

63,8 mil. Investice (Kč, 2016)

Odpovědná práce novinářů

K mediální branži patří vysoká míra odpovědnosti. Informace, které jsou sdělovány veřejnosti, musí být vždy pravdivé a korektní. Na média přitom působí tlak ze strany zrychlující se doby a požadavků příjemců sdělení, kteří chtějí mít informace dostupné vždy, všude a nejlépe v přímém přenosu. To klade na novináře a všechny pracovníky médií obzvláště silné nároky na jejich koncentraci, smysl pro detail, domýšlení důsledků a zejména na dodržování etického kodexu vlastní práce. Ve stále se zrychlujícím a měnícím se prostředí je totiž nesmírně obtížné dodržet v každém případě pravidlo ověřování informací a jejich zdroje. Pro mediální společnosti koncernu AGROFERT je však toto pravidlem, které nelze nijak prolomit.

Stále větší pozornost je také věnována online nástrojům komunikace. Roste podíl lidí, kteří se médiím věnují pouze přes svůj mobilní telefon. A s dostupností online prostředí roste i počet zdrojů, které poskytují zavádějící či neseříózní informace. O to víc společnosti mediálního segmentu koncernu AGROFERT dbají na etický kodex práce svých zaměstnanců, aby i nadále zůstávaly důvěryhodným zdrojem informací. Dokladem správnosti tohoto postupu je celá řada ocenění.

Křišťálová lupa (2016)

Přední příčky v kategoriích Zpravodajství pro iDnes.cz a Zájmové weby pro Technet.cz.

European Newspaper Award (2016)

Prestížní ocenění Magazín roku pro stylový měsíčník Esprit Lidových novin.

Nejposlouchanější rádio (2016)

Rádio Impuls je stabilně nejposlouchanějším rádiem v České republice.

Czech Press Photo (2016)

Hlavní ocenění za Fotografii roku v soutěži Czech Press Photo.

Časopis roku 2016

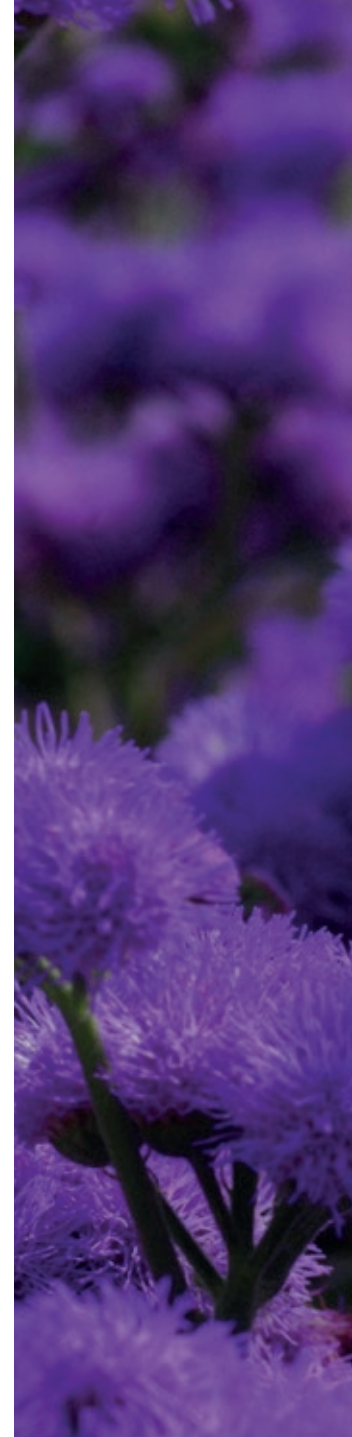
Druhé místo na stupních vítězů pro časopis TĚMA

Překročení hranice 1 milionu článků

Portál iDnes.cz v říjnu roku 2016 překonal hranici 1 milionu publikovaných článků. Tohoto čísla bylo dosaženo během 18 let existence portálu. V současnosti ročně vyjde zhruba 70 tisíc článků.

78 %

Konzultační společnost ACOMWARE v roce 2016 meziročně zvýšila svůj obrát o 78 % na více než 145 milionů.



90 %

Vytříděné a předané odpady k recyklaci (2016)*

98 %

Podíl recyklovatelných materiálů na výrobních vstupech (2016)*

2,6 %

Meziroční úspora spotřebované energie (2016)*

**společnosti LIN a LONDA nezahrnuty z důvodu nevýznamnosti*

Na životní prostředí myslí i média

Prostředí mediální branže zdánlivě neposkytuje nějak obrovský prostor pro chování ohleduplné k životnímu prostředí – jde přeci o práci s informacemi, hudbou nebo videem a fotografiemi. Ale opak je pravdou. Segment médií je specifický zejména svojí spotřebou papíru, dále také energií a pohonných hmot. To jsou všechno oblasti, kde se společnosti koncernu AGROFERT zaměřují na aplikaci takových přístupů, které vedou k trvalému snižování spotřeby vstupů, respektive které umožňují využívání recyklovaných surovin.

Daří se to zejména v případě tištěných titulů a jejich spotřeby papíru – dnešní technologie totiž umožňují z naprosté většiny využívat recyklované suroviny. Co se týká tisku magazínů, tak zde společnost MAFRA přešla z lakovaných na coldsetové papíry, které jsou mnohem ohleduplnější k životnímu prostředí, jelikož je možné tento papír 100% recyklovat.

Zkušenosti a znalosti jsou základ

Oblast médií se velmi rychle mění. Co bylo platné včera, to je dnes považováno za historii. Tomu se musí samozřejmě přizpůsobovat i všichni, kteří v tomto oboru pracují. Z toho důvodu společnosti koncernu AGROFERT pravidelně školí zaměstnance, aby jejich kompetence odpovídaly aktuálním požadavkům oboru. Díky tomu vznikají nové úspěšné nápady a podnikání může docílit úspěchu. Mediální společnosti koncernu AGROFERT se snaží nabízet pracovní příležitosti také hendikepovaným osobám.

V oblasti společenské odpovědnosti firmy rády přiloží ruku k dílu v celé řadě neziskových projektů. Často bývá dáván mediální prostor charitativním sbírkám. V dobročinné oblasti mediální společnosti často spolupracují přímo s Nadací AGROFERT a dále podporují projekty desítek dalších subjektů. Samozřejmostí je také umístování reklamy s nadačním obsahem za zvýhodněných cenových podmínek.

2,4 mil. Výdaje na školení (2016)

83 Zaměstnanci na mateřské či rodičovské dovolené (2016)

9 Zaměstnanci se zdravotním postižením (2016)

7,1 mil. Odebrané služby a výroby chráněných dílen (Kč, 2016)

Aukce zájezdu na letní olympijské hry Rio de Janeiro

V létě 2016 uspořádal server iDnes.cz se společností AGROFERT a Nadací AGROFERT aukci dvou zájezdů pro dvě osoby do Rio de Janeiro na letní olympijské hry. Aukce vynesla 165 777 Kč. Tato částka následně pomohla rodičům samoživitelům.

Tradiční vánoční sbírka

Společnost MAFRA s Nadací AGROFERT a Kontem bariéry uspořádaly již tradiční vánoční sbírku. Ta probíhá prostřednictvím portálu iDnes.cz. Příspěvky opět putovaly na pomoc hendikepovaným spoluobčanům.

MAFRA partnerem Roku řemesel

Mediální skupina MAFRA se stala Generálním mediálním partnerem projektu Rok řemesel 2016, který vyhlásila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR). Projekt měl pomoci nastartovat systémovou a dlouhodobou koncepci zaměřenou na podporu řemesel a učňovského školství v České republice.

Dražba legendárního kalendáře Pirelli

Mediální dům MAFRA společně s Nadací AGROFERT a Pirelli Czech tradičně dražili legendární kalendář pro rok 2017. Výtěžek, celkem 400 000 Kč, byl určen pro Masarykův onkologický ústav.

Jarmarky OnaDnes pomáhají

Jarmarky OnaDnes.cz pořádá redakce spolu s Nadací Terezy Maxové dětem a Nadací AGROFERT. Akce vždy přiláká tisíce návštěvníků a ze vstupného se vždy podaří vybrat desítky tisíc na pomoc konkrétním osobám, jež vybírá Nadace Terezy Maxové dětem.

iDNES.cz dražilo originální pivní lahve od Maxima Velčovského

Portál iDnes.cz před Vánoce uspořádal dražbu originálních pivních lahví Pilsner Urquell od Maxima Velčovského. Aukce vynesla téměř 1,2 milionu Kč a putovala do Centra Paraple.

MAFRA generálním partnerem oslav 700. výročí narození Karla IV.

Oslavy pořádala Správa Pražského hradu. Partnerství spočívalo ve speciálních seriálech deníků Lidové noviny i Mladá fronta DNES, portál iDNES.cz tématu věnoval rozsáhlou online sekci.

10 mil. Souhrnná výše podpory (Kč, 2016)

1,4 mil. Souhrnná výše charitativní inzerce v ceníkových cenách (Kč, 2016)


Poděkování

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

rád bych Vám poděkoval za čas, který jste strávili nad zprávou o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT za rok 2016. Protože je podnikání koncernu opravdu široké a působíme napříč celou Českou republikou, tak tato zpráva obsahuje jen jakýsi výběr aktivit z oblasti společenské odpovědnosti, jimiž se jednotlivé společnosti zabývají.

Věřím, že jsme Vám brožurou dokázali představit alespoň směr našich aktivit v oblasti přístupu k okolí podniků, životnímu prostředí či místním komunitám. Těmto a podobným aktivitám se budeme věnovat i nadále.

V případě, že byste cítili potřebu zaslat koncernu AGROFERT či jeho jednotlivým společnostem návrhy na zlepšení CSR aktivit nebo jakýkoliv jiný postřeh k tomuto tématu, tak uvítáme, pokud nám zašlete zprávu na adresu csr@agrofert.cz.



JOSEF MRÁZ
výkonný ředitel a místopředseda představenstva AGROFERT, a.s.



AGROFERT



AGROFERT, a.s.
Pyšelská 2327/2
Chodov, 149 00 Praha 4

T: +420 272 192 111
F: +420 272 192 272
E: agrofert@agrofert.cz

www.agrofert.cz
www.nadace-agrofert.cz
www.facebook.com/nadaceagrofert



MIX
Papír z odpo-
vědných zdrojů
FSC® C115625

01082017PT