

ZPRÁVA
O SPOLEČENSKÉ
ODPOVĚDNOSTI

REPORT

AGROFERT

Obsah

Úvod	03
Koncern AGROFERT	05
Nadace AGROFERT	13
Chemický průmysl	17
Zemědělství, prvovýroba a lesnictví	25
Potravinářství	33
Pozemní doprava, technika a zemědělské technologie	39
Média	45
Poděkování	51

Úvodní slovo

Vážení čtenáři,

do rukou se Vám dostává v pořadí již čtvrtá zpráva o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT, tentokrát se souhrnnými daty za rok 2017. Téměř čtvrt století dlouhé období podnikání koncernu AGROFERT přineslo řadu zajímavých novinek napříč všemi oblastmi, jimiž se koncern a jeho společnosti zabývají. Podniky koncernu AGROFERT ale nezapomněly ani na aktivity z oblasti společenské odpovědnosti. Ty v případě 44 vybraných nejvýznamnějších společností shrnuje zpráva, již právě čtete.

V roce 2017 se koncern AGROFERT rozrostl o několik společností a upřímně mne těší, že mohu být součástí týmu desítek tisíc zaměstnanců tvořících koncern AGROFERT. Jde o neuvěřitelné seskupení znalostí a dovedností do jednoho celku. Od zemědělců přes techniky v chemičkách, logistiky a prodejce zemědělských strojů, pekaře, řezníky až třeba po odborníky na e-commerce a rozhlasové moderátory. Tak širokou paletu profesí a znalostí pod jednou střešou lze v České republice mimo koncern AGROFERT najít jen stěží. Chci proto na tomto místě poděkovat všem svým kolegům, kteří v roce 2017 přispěli k tomu, abychom byli úspěšným podnikatelským subjektem.

Hlavním zájmem všech společností koncernu AGROFERT je pochopitelně vykonávání jejich podnikatelské činnosti. Stále více se však snaží být prospěšné svému okolí, komunitám i prostředí, v němž působí. Rok 2017 se pro některé firmy z koncernu AGROFERT stal také důležitým milníkem z pohledu historie. Třeba Kostecké uzeniny oslavily 100leté výročí založení, OLMA zase 50 let na trhu. O tom všem se ale dočtete na následujících stránkách.

Děkuji za čas, který této Zprávě o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT za rok 2017 věnujete. Věřím, že Vám přinese bližší informace o našem podnikání.

S úctou

ZBYNĚK PRŮŠA
předseda představenstva AGROFERT, a.s.







Koncern AGROFERT

Koncern AGROFERT

Počátky téměř čtvrt století trvající úspěšné cesty podnikáním se váží ke společnosti AGROFERT, spol. s r. o., která vznikla v lednu 1993. Zaměřovala se na obchod hnojiv a v době vzniku čítala pouze 4 zaměstnance.

Díky jedinečné podnikatelské strategii se postupem let koncern AGROFERT proměnil v „rodinu“ sdružující 234 subjektů z oblasti chemie, zemědělství a lesnictví, potravinářství, pozemní techniky a technologií či médií, s vlastním kapitálem přesahujícím 70 miliard Kč. Samotný koncern AGROFERT patřil i v roce 2017 k největším privátním zaměstnavatelům České republiky díky svým 32770 zaměstnancům. K přednostem koncernu totiž patří široká nabídka možností uplatnit se v celé řadě profesí jak pro absolventy škol, tak i pro zkušené pracovníky. Pozici společnosti AGROFERT dokládá také umístění v žebříčku CZECH TOP 100 2017, a to třetí nejvýznamnější a druhá nejobdivovanější společnost České republiky.

Celý koncern AGROFERT též v roce 2017 těžil ze své podnikatelské strategie využívání přirozených vertikál svojí činnosti. Přístup „z pole na vidličku“ propojuje jednotlivé oblasti aktivit koncernu AGROFERT a je klíčovým prvkem úspěchu. Díky tomuto podnikatelskému přístupu

AGROFERT zůstává v roli největší skupiny českého i slovenského zemědělství a potravinářství, jednou z předních tuzemských společností z pohledu tržeb, třetím největším exportérem a druhým největším chemickým koncernem v České republice, jemuž náleží také druhé místo v oblasti výroby dusíkatých hnojiv v Evropě.

Nedílnou součástí podnikání společností koncernu AGROFERT je ohleduplné hospodaření ve vztahu k okolí, životnímu prostředí, zvířatům či lidem. Nezříkáme se odpovědnosti za vliv výroby napříč segmenty na své okolí, ale stavíme se k tomuto tématu čelem. Snažíme se neustále zlepšovat výrobní a distribuční procesy tak, aby z práce našich zaměstnanců získávaly přínos všechny dotčené subjekty, komunity a krajina v místech, kde podnikáme. Proto probíhají každoroční investice do ekologizačních projektů ve všech oborech podnikání koncernu AGROFERT. K dosažení cíle přispívá i dodržování a respektování norem pro řízení kvality, řízení systémů životního prostředí nebo propracovaný systém řízení personální politiky. V koncernu AGROFERT je také dobrým zvykem pomáhat svému okolí – ať už prostřednictvím Nadace AGROFERT, nebo dobrovolnictvím jednotlivců.

32 770 Zaměstnanců

17 Zemí
(působnost)

234 Subjektů

Globální podnikání s kořeny v České republice

Podnikatelské aktivity vykonávají společnosti koncernu AGROFERT v 17 státech na 4 kontinentech. I přes svoji globální působnost však AGROFERT i nadále zůstává především českou firmou. Stěžejními trhy nadále zůstává Česká republika, Slovensko, Německo a Maďarsko.

V tuzemsku AGROFERT masivně investuje a zaměstnává zde zhruba dvě třetiny všech svých pracovníků. Díky širokému portfoliu podnikatelských činností dává AGROFERT práci také tisícům zaměstnanců v navazujících oborech. Koncern AGROFERT se díky tomu může pochlubit celkovým pozitivním vlivem na české hospodářství. Odvádí do státního rozpočtu daně, pomáhá rozvoji řady segmentů české ekonomiky, je na něj navázána celá škála dalších podniků i živnostníků napříč téměř všemi obory činnosti, podílí se na pozitivním saldu českého exportu, zajišťuje zaměstnanost a reinvestuje zisk. Jeho vrácení zpět do České republiky je pro AGROFERT stěžejní součástí podnikatelské strategie. Může tak docházet k realizaci ekologizačních projektů, k zlepšování welfare chovaných hospodářských zvířat, k zlepšování pracovního prostředí pro zaměstnance nebo k financování projektů podporu-

jících okolí jednotlivých podniků a tamních komunit. Jedním z cílů koncernu AGROFERT je právě díky reinvestování zisku zlepšovat prostředí výrobního a zpracovatelského průmyslu v České republice.

Důležitou součástí podnikání koncernu AGROFERT je zemědělská výroba a s ní související péče o krajinu i půdu. Důsledně se při tom dbá na dodržování osevních postupů a střídání plodin v případě rostlinné výroby, při živočišné výrobě pak na welfare zvířat. Díky kombinaci obou druhů výroby se koncern AGROFERT podílí na zachování tradic českého zemědělství.

Všechny společnosti koncernu AGROFERT se řídí jednotnou strategií ohleduplnosti ke svému okolí. To se projevuje ve snaze přispívat k rozvoji regionů, kulturního života jednotlivých lokalit či v podpoře místních spolků a sportovních akcí. Samozřejmostí je též spolupráce s místní samosprávou či vzdělávacím systémem.

15,8 mld.

Obnovovací a rozvojové investice (Kč, 2017)

155,1 mld.

Obrat koncernu AGROFERT (Kč, 2017)

Podnikání napříč segmenty nabízí široké možnosti uplatnění

Rok 2017 přinesl spolu s ekonomickým rozvojem také další výzvy v oblasti personální politiky. Stejně jako ostatní subjekty výrobního a zpracovatelského průmyslu se i společnosti koncernu AGROFERT potýkaly s řadou otázek souvisejících především se zajištěním dostatečného počtu zaměstnanců. Jako problematický se jeví dlouhodobý pokles počtů absolventů technických a řemeslných oborů středoškolského vzdělávání. Toto se zpětně odráží v nedostatku nových zaměstnanců v zemědělství, chemickém průmyslu, dopravě, technologických oborech a také v oblasti potravinářského průmyslu. Koncern AGROFERT proto důsledně dodržuje strategii dlouhodobé spolupráce se školami. Podporovány jsou zemědělské či chemické střední školy, nebo i jednotlivé obory – například mlékař či řezník. Cílem těchto aktivit je mimo jiné i snaha nedopustit vymizení tradičních oborů, které nelze nijak nahradit.

Díky podnikání společností koncernu AGROFERT v mnoha oblastech mají zaměstnanci možnost využít naplno svých zkušeností a dovedností. V České republice lze jen stěží najít společnost, která by nabízela tak širokou a pestrou paletu pracovních příležitostí, jako je tomu v případě koncernu AGROFERT. Často se proto stává, že v jednotlivých

společnostech pracují celé rodiny, a to i po více generací. Pro všechny zaměstnance přitom platí pravidlo dodržování rovných příležitostí. Diskriminace je kdekoliv v koncernu AGROFERT naprosto nepřipustná. Zaměstnanci mají stejná práva i povinnosti bez ohledu na jejich věk, barvu pleti, náboženské vyznání, ekonomický status či sexuální orientaci.

Pro fungování koncernu AGROFERT jako celku je podstatné též dodržování etických pravidel chování. Ta jsou součástí komplexní strategie, kam patří etický kodex, tzv. „Compliance“, pravidelná protikorupční školení zaměstnanců na všech úrovních či vlastní etická linka Tell Us, která slouží k anonymnímu přijímání podnětů s podezřením na porušení etických pravidel chování.



AGROFERT, to jsou především lidé

Bez každodenní práce zaměstnanců by koncern AGROFERT nemohl úspěšně naplňovat svoje podnikatelské cíle. Základním stavebním kamenem jsou zkušenosti a dovednosti pracovníků, které se přenášejí z generace na generaci. Díky širokému portfoliu činností nabízí koncern AGROFERT také možnosti uplatnění pro zaměstnance s různými formami hendikepu. Společnosti, které kvůli svému zaměření nemohou osoby s hendikepem zaměstnávat, pak alespoň využívají tzv. „náhradní plnění“ v podobě odběru produktů či služeb například z chráněných dílen.

Tím to ale nekončí! Ve společnostech napříč celým koncernem jsou podporovány charitativní a dobrovolnické akce zaměstnanců, kteří se snaží svojí činností zlepšit okolí v místě, kde pracují. Jednotlivé společnosti je podporují buď prostřednictvím možnosti vykonávat dobrovolnickou práci v pracovní době, nebo formou materiální či finanční podpory. Díky tomu mohou pracovníci koncernu AGROFERT pomáhat v domovech seniorů nebo s úklidem odpadků ponechaných v přírodě.

Dobrovolnickou a mimopracovní všeobecně prospěšnou činnost zaměstnanců každoročně oceňuje také Nadace AGROFERT. Ta zároveň vystupuje jako organizátor pravidelné vánoční sbírky dávků mezi zaměstnanci koncernu AGROFERT. Tyto dárky jsou pak určeny pro děti rodičů

samoživitelů, kteří si vzhledem ke své ekonomické situaci nemohou dovolit plnit přání svých dětí. V roce 2017 takto zaměstnanci koncernu AGROFERT splnili přání 167 dětí prostřednictvím více než 500 vánočních dávků.

Ve společnostech koncernu AGROFERT také platí pravidlo rovného přístupu k ženám a k mužům. I přes snahu dosáhnout vyrovnaného počtu příslušníků obou pohlaví mezi zaměstnanci to ve většině případů není možné s ohledem na charakter vykonávané práce. Zejména se jedná o chemický průmysl, zemědělství či techniku a technologie, kde jde často o velmi fyzicky náročnou práci vhodnější spíše pro muže. Naproti tomu je vyšší zastoupení žen v oblastech technicko-hospodářské správy společností, v pekárenství a potravinářské výrobě obecně, v oblasti péče o hospodářská zvířata nebo v laboratořích. Toto rozdělení je mimo jiné také reflexí svobodné volby studia a budoucího povolání mezi nastupující generací zaměstnanců.

377

Zaměstnanci s hendikepem
(2017)*

*pouze ve společnostech zahrnutých do zprávy o společenské odpovědnosti 2017

Transparentní podnikání pod drobnohledem

Pro podnikání společností koncernu AGROFERT platí základní celokoncernová strategie vždy a za všech okolností dodržovat platnou legislativu a zákonná pravidla. Jde o základní premisu vykonávání činnosti v koncernu sdružujícím více než 230 subjektů. Bez takového postupu by řízení jednotlivých segmentů podnikání nebylo možné. AGROFERT si rovněž uvědomuje svoji odpovědnost za stav tržního prostředí v České republice. Byť se mnohdy některé konkurenční subjekty či média snaží vytvořit opačný dojem, tak vždy platí, že všichni zaměstnanci i společnosti koncernu AGROFERT musí dodržovat etický kodex a zejména se řídit platnými zákony. Může se stát, že dojde k pochybení jednotlivce či jednotlivé společnosti, což nelze při rozsáhlosti koncernu AGROFERT nikdy 100% vyloučit. Pro tyto případy existuje jednotný postup jejich řešení a přijmutí takových opatření, která zamezí opakování situace v budoucnosti. Koncern AGROFERT se totiž snaží možným problémům čelit, poučit se z nich a nadále předcházet jejich vzniku.

Tento postup je nezbytně nutný i z důvodu transparentního vystupování vůči obchodním partnerům. Ti očekávají férové jednání s rovným přístupem. Obdobné očekávání od nich má též koncern AGROFERT. V neposlední řadě je transparentní podnikání v rámci koncernu AGROFERT samozřejmostí i vzhledem k tomu, že se jednotlivé společnosti nachází pod neustálým drobnohledem finanční správy, auditorů, veterinární správy a dalších orgánů, které kontrolují systémy řízení, finanční transakce, vykonávání daňové povinnosti, dodržování bezpečnosti práce nebo kontrolu kvality výroby a její dopad na životní prostředí. Aby společnosti předcházely možným rizikům vznikajícím z jejich činností, tak využívají systémy řízení rizik a kvality, služby interního auditu a pravidelný controlling svého podnikání. Podstatnou součástí tohoto přístupu je také využívání systému centrálního nákupu, který mimo jiné zajišťuje všem dodavatelům rovné podmínky v tendrech, na druhé straně pak snižování nákladů při nákupu materiálů, zboží či jednotlivých služeb pro společnosti koncernu AGROFERT.

*pouze ve společnostech zahrnutých do zprávy o společenské odpovědnosti 2017

500

Počet kontrol státní správy*



Fraud and Corruption Resistance Profile (FCRP)

Koncern AGROFERT je v ČR prvním držitelem tohoto certifikátu protikorupční odolnosti od renomované společnosti Det Norske Veritas. Shodnou certifikaci prochází např. také norská státní správa.



Nepřetržitá veterinární kontrola

Produkce masa je spojena s nepřetržitou veterinární kontrolou. Používány jsou také skenery pro odhalení výskytu kovových úlomků.

Dotace v koncernu AGROFERT

Média pravidelně informují veřejnost o tom, že koncern AGROFERT čerpá dotace, získává investiční pobídky či slevy na daních. Málokdy však zazní celá skutečnost.

Koncern AGROFERT v České republice zisky svých společností reinvestuje. Jde o investice do areálů provozů, do výzkumu a vývoje, ale i do snižování vlivu podnikání společností na životní prostředí. Doposud se některé společnosti musí samy starat také o likvidaci ekologických zátěží vzniklých dávno před vstupem těchto subjektů do koncernu AGROFERT. Dotace a investiční pobídky přitom nejsou ziskem. Jedná se o část úhrady nákladů. V případě investiční pobídky se jedná o slevu na dani, kdy tato „pobídka“ vyžaduje, aby společnosti nejprve dosáhly určité výše zisku, aby vůbec mohly slevu na dani využít. Dotace v zemědělství jsou pak nárokové, kdy koncern AGROFERT získává stejnou podporu jako ostatní tuzemští zemědělci – ať už na hektar, nebo třeba na hospodářská zvířata.

V obou případech ale platí, že nejprve společnosti koncernu AGROFERT samy musí vykonat určitou aktivitu a dosáhnout ekonomických výsledků, aby bylo vůbec možné

nějaké dotace či pobídky čerpat. To zahrnuje podnikatelské riziko, neboť nikdo předem neví, jak se bude situace na trzích vyvíjet. Všechny veřejné stimuly navíc mají jasná pravidla, která musí být splněna. A to platí pro všechny subjekty podnikající v České republice stejně jako pro koncern AGROFERT.

V případě společností spadajících do koncernu AGROFERT čísla působí v souhrnu jako obrovská. Je to ale dáno tím, že v České republice je zemědělských společností v koncernu AGROFERT více než 70. Tyto subjekty v roce 2017 v tuzemsku hospodařily na 120 tisících hektarech zemědělské půdy. Podobně je tomu u ostatních segmentů. Je proto vždy třeba brát v potaz, že koncern AGROFERT zahrnuje 234 společností. Teprve toto číslo se dá poměřovat s výší veřejné podpory. Koncern AGROFERT je úspěšný podnikatelský subjekt, vykonává svoji práci výborně a s péčí řádného hospodáře. Není důvod k tomu, aby se na trhu choval jinak než konkurence.

1,6 mld. Dotace pro společnosti koncernu AGROFERT se sídlem v České republice (Kč, 2017)

3,7 mld. Odvody českých společností koncernu AGROFERT do státního rozpočtu České republiky (Kč, 2017)



**Nadace
AGROFERT**

2017

Pomáhat srdcem tam, kde je to nejvíc zapotřebí

Koncern AGROFERT patří k největším českým subjektům svého druhu. Všechny společnosti spadající do koncernu si uvědomují svoji roli v tuzemské i zahraniční ekonomice, ale nezapomínají ani na vztah ke svému okolí a na to, že je jejich role lídra zavazuje také k podávání pomocné ruky těm, kteří potřebují podporu.

V roce 2011 proto došlo k založení Nadace AGROFERT, která sjednotila dílčí charitativní či veřejně prospěšné činnosti společností, zastřešila je a vymezila hlavní oblasti aktivit, na něž se poskytovaná podpora zaměřuje. Jednotlivé společnosti vložily do Nadace AGROFERT od jejího založení stovky milionů korun, které dále slouží jako zdroje pro fondy na pomoc hendikepovaným osobám, seniorům, rodičům samoživitelům nebo dobrovolným i profesionálním hasičským sborům. Nadace AGROFERT tak rozdává příspěvky jak přímo jednotlivcům, tak i organizacím. K nim směřují prostředky na vybavení, edukační či zdravotnické pomůcky, ale i na finanční zdroje na pokrytí nákladů spjatých s fungováním těchto subjektů, kam se řadí úhrada mzdových nákladů, plateb za nájem nebo platby za energie. Tato forma pomoci je v tuzemských podmínkách spíše neobvyklá, jelikož se těžko prezentuje a nelze ji zachytit třeba na fotografiích. Pro organizace, jež dále pomáhají zlepšit život mnoha svých

klientů, však jde o naprosto kruciólní podporu, bez níž by nemohly existovat.

Jednotlivá grantová řízení Nadace AGROFERT jsou vypisována tak, aby prostředky pomáhaly lidem různých věkových kategorií. Od těch nejmenších až po seniory, včetně paliativní péče. Právě pomoc umírajícím, respektive grantová řízení pro organizace, jež vykonávají hospicovou péči, patří k jedněm ze zásadních projektů Nadace AGROFERT. V tuzemských podmínkách jde o opomíjenou oblast, která se však v určité životní etapě dotkne každého z nás. A právě takové oblasti, které často nejsou v hledáčku jiných nadací a charit, vyhledává Nadace AGROFERT a snaží se v nich pomáhat.

124,9 mil. Souhrnná výše podpory Nadace AGROFERT (Kč, 2017)

3 000 Počet dětí ve Sportovních centrech Nadace AGROFERT (2017)



Hlavní oblasti podpory Nadace AGROFERT



Zdraví a péče o něj



Mezigenerační projekty



Aktivní život znevýhodněných a hendikepovaných spoluobčanů



Péče o seniory



Podpora samoživitelů



Dobrovolní i profesionální hasiči



Paliativní péče o děti, dospělé a seniory

666

Počet žádostí ve Fondu pro rodiče samoživitele v nouzi (2017)

15 mil.

Výše podpory ve Fondu pro rodiče samoživitele v nouzi (Kč, 2017)

Byť se Nadace AGROFERT soustředí na více oblastí, tak některé z nich přeci jen patří ke stěžejním a žadateli nejvíce využívaným.

V prvé řadě jde o Fond pro rodiče samoživitele v nouzi, který pomáhá řešit složitou finanční i sociální situaci osamělých rodičů dětí. Nadace AGROFERT těmto osobám pomáhá vyřešit například bydlení, úhradu nákladů za nezbytné vybavení bytu či úhradu poplatků za zájmové kroužky dětí, na něž v rodinném rozpočtu již nezbyvají finance.

Dalším zásadním fondem jsou Obecné individuální žádosti. Naprostá většina jednotlivců, kteří tento fond využijí, potřebují podporu kvůli svému zdravotnímu stavu nebo hendikepu. Často se jedná o příspěvky na invalidní vozíky, léčbu nemocí nebo speciální terapie určené osobám po úrazech s poškozením mozku a míchy. K tomuto fondu se váže další kapitola podpory nazvaná Automobil pro hendikepované. Pomocí tohoto programu chce Nadace AGROFERT umožnit větší mobilitu osob s fyzickým či mentálním postižením a umožnit jim mobilitu za vzděláním nebo prací.

Nadace AGROFERT pomáhá také organizacím

S vůj zájem obrací Nadace AGROFERT také k organizacím, jež se snaží dále pomáhat svým cílovým skupinám. Grantová řízení proto umožňují podporovat třeba domácí mobilní hospicové služby pro děti i dospělé, organizace pomáhající pečovat o hendikepované členy rodiny, dále organizace zaměřené na pomoc dospělým osobám s postižením mozku, stacionáře a mnoho dalších.

Nadace AGROFERT se však orientuje i na pomoc směřovanou přímo k menším komunitám. Jedná se o Hasičský fond, který slouží na podporu dobrovolných a profesionálních hasičských sborů. Finanční prostředky slouží jak k nákupu potřebného vybavení, na něž sbory v menších sídlech často nemají dostatek prostředků, tak i k podpoře

hasičského sportu a zachování hasičských tradic. Nadace AGROFERT si je totiž vědoma toho, že hasiči jsou – zejména v menších obcích – často posledními nositeli spolkového, kulturního a sportovního života v daném místě. Druhým projektem zaměřeným přímo na jednotlivé lokality jsou Sportovní centra Nadace AGROFERT. Ta umožňují aktivní trávení volného času pro děti rodičů, kteří si nemohou dovolit hradit drahé sportovní kroužky. Za minimální poplatek děti po výuce sportují přímo na svých základních školách. Odpadají tím náklady spojené s dojížděním. Vybavení a trenéry pak hradí Nadace AGROFERT. Sportovních center bylo v roce 2017 v provozu 128 po celé České republice. Volný čas v nich trávilo přes 3 000 dětí.

185 Počet podpořených dobrovolných a profesionálních hasičských sborů (2017)

9,6 mil. Výše podpory poskytnuté z Hasičského fondu (Kč, 2017)



Chemický průmysl



Chemický průmysl v koncernu AGROFERT

Chemický průmysl je jedním ze základních pilířů podnikání celého koncernu AGROFERT. Podniky chemické výroby jsou ve svých regionech významnými subjekty i zaměstnavateli. To je pochopitelně vede také ke společenské odpovědnosti. Aktivita, jež společnosti chemické výroby v této oblasti vykonávají, se zaměřují zejména na snižování dopadů výroby na okolní životní prostředí, na ekologizaci provozů, zlepšování pracovních podmínek zaměstnanců a na úsporu zdrojů energie i využívaných vstupů ve výrobě. Do popředí se dostává také recyklace. Chemické podniky se vlivem měnícího se klimatu také soustředí na úspory v oblasti nakládání s vodou.

Vzhledem k situaci na pracovním trhu České republiky stály společnosti chemického průmyslu také před novými výzvami v oblasti personální práce. Trh se potýká s nízkým počtem uchazečů o zaměstnání, stejně jako s klesajícími počty absolventů chemických oborů vzdělávání. Podniky koncernu AGROFERT proto ani v roce 2017 nezůstaly nečinné a rozvíjely spolupráci se školami. Díky tomu mohli žáci poznat chemii opravdu zblízka formou praxí, stáží či v podobě spolupráce na diplomových pracích. Podniky chemické výroby se také aktivně zapojily do soutěže pro žáky se zájmem o tento obor s názvem Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR.

Společnosti chemického průmyslu z koncernu AGROFERT se v roce 2017 intenzivně věnovaly také vlastním pracovníkům. Jednalo se zejména o další rozvoj jejich dovedností ve formě školení či kurzů a dále o rozšiřování systému benefitů pro zaměstnance.

Rok 2017 s sebou přinesl významné investice do ekologizace jednotlivých provozů. Cílem bylo kromě úspory energií a vstupních materiálů také zlepšení nakládání s vodou, řešení odpadového hospodářství s důrazem na recyklaci, likvidace historických ekologických zátěží nebo technické a technologické inovace výroby. Celkové vynaložené prostředky se pohybovaly v miliardách korun.

Společnosti ve zprávě

DEZA

Ethanol Energy

Fatra

Lovochemie

PRECHEZA

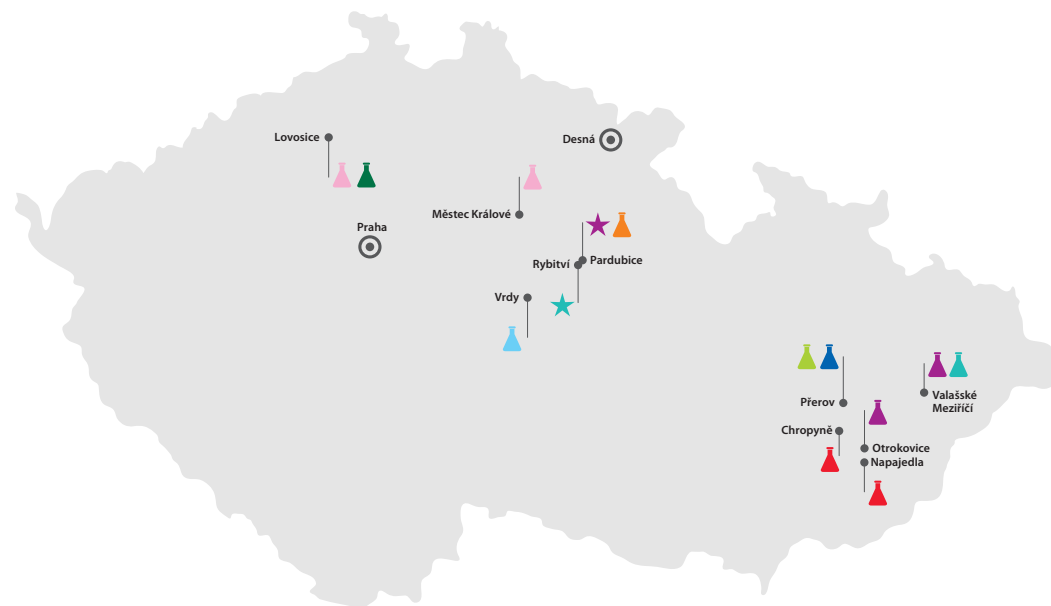
PREOL

Synthesia

9 výrobních
závodů

2 výzkumné
a vývojové laboratoře

1 výrobní
energií



- ▲ CS CABOT
- ▲ DEZA
- ▲ Ethanol Energy
- ▲ Fatra
- ▲ KEMIFLOC
- ▲ Lovochemie
- ▲ PREOL
- ▲ PRECHEZA
- ▲ Synthesia

- ★ Centrum organické chemie
- ★ Výzkumný ústav organických syntéz

- 🧪 Výrobní závod
- ★ Specifická organizace
- 🎯 Obchodní organizace a zastoupení

* Mapa zobrazuje společnosti chemického průmyslu koncernu AGROFERT v České republice.

Chemie v Česku zrozená

Oblast chemického průmyslu je pro koncern AGROFERT stěžejním segmentem podnikání a společnosti působící v tomto oboru patří ke špičce tuzemské chemie. O významu odvětví pro koncern AGROFERT hovoří také jeho podíl na celkovém obratu ve výši 34 %.

Chemie jako taková tvoří podstatný článek v řetězci synergií podnikání koncernu AGROFERT. Společnosti přitom na trhu působí dlouhodobě. Není tak výjimkou jejich 100letá či dokonce více než 160letá historie, na níž koncern AGROFERT navazuje. Kvalita chemické výroby je zcela závislá na vysoké odbornosti pracovníků, na inovacích produktů i výroby a na způsobu nakládání se zdroji. Právě na tyto oblasti se v roce 2017 zaměřily také společnosti chemického odvětví, jež jsou zahrnuty do této zprávy o společenské odpovědnosti.

Chemické společnosti se soustředily na personální práci, zejména pak na udržení odbornosti zaměstnanců a jejich další vzdělávání, na náborové aktivity a na popularizaci

chemie mezi žáky i studenty škol. V České republice je totiž chemický průmysl tradičním odvětvím, které nabízí stabilitu již po několik generací. V koncernu AGROFERT navíc umožňuje kariérní uplatnění ve společnostech působících na 4 kontinentech.

Vedle personálních otázek se podstatným tématem stala také péče o životní prostředí, pokračující ekologizace výroby nebo nakládání s vodou a odpady.

5 626 Počet zaměstnanců
(2017)

2,28 mld. Mzdové náklady
(Kč, 2017)

714 mil. Sociální a zdravotní odvody
(Kč, 2017)

365 mil. Daně a poplatky
(Kč, 2017)

2,78 mld. Investice
(Kč, 2017)

8,5 % Meziroční nárůst počtu
zaměstnanců

Chemie s důrazem na kvalitu

12,6 mil.

Výdaje na školení (Kč, 2017)

11,4 hodin

Odborná školení (zaměstnanec/rok, 2017)

97

Zaměstnanci na mateřské či rodičovské dovolené (2017)

56

Zaměstnanci se zdravotním postižením (2017)

1 310

Zaměstnanci proškolení proti korupci (pouze nová školení, 2017)

35,2 mil.

Odebrané služby a výroby chráněných dílen (Kč, 2017)

Chemické společnosti koncernu AGROFERT dbají na kvalitu práce i výsledků svojí produkce. Díky tomu se mohou pochlubit řadou nezávislých ocenění a certifikátů svých produktů, postupů výroby nebo přístupu k bezpečnosti. Pro chemické společnosti koncernu AGROFERT je snaha o trvalé zlepšování součástí podnikatelské strategie. Certifikace a ocenění pak mají být signálem pro zákazníky, obchodní partnery a další subjekty v odvětví, že i oblast chemické produkce může být ohleduplná a realizována v souladu s požadavky průmyslové výroby 21. století.

Podobný přístup je uplatňován také ve vztahu k dodržování profesních norem, řízení kvality nebo vztahu k životnímu prostředí. Základním přístupem je dodržování standardů, což podléhá následné kontrole a validaci. Smyslem těchto aktivit je dodržovat či postupnými kroky zlepšovat úroveň podnikání v chemii, dodržovat ohleduplné chování k okolnímu prostředí, ale i vlastním zaměstnancům, a prokázat třetím stranám odpovědný přístup výrobních podniků k jejich vlastní podnikatelské činnosti.

Bezpečná hračka

Fatra

Cena personalistů za nejlepší HR projekt

Fatra

Cena Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost

Lovochemie

Exportér roku Zlínského kraje

DEZA

Spolehlivý dodavatel

Synthesia

Responsible Care

(odpovědné podnikání v chemii)

Fatra, Lovochemie, Synthesia

Stavba roku Zlínského kraje

(průmyslové a zemědělské stavby)

DEZA

Zlatá pečeť – Partnerství pro praxi

Lovochemie

Tradice, inovace a rozvoj zaměstnanců

Chemie je tradičním průmyslovým odvětvím České republiky a stejně tak to platí i pro koncern AGROFERT, jehož chemické společnosti se řadí k největším tuzemským producentům v této oblasti. Historie podniků sahá téměř do poloviny 19. století, respektive do počátků 20. století. To však neznamená, že by podniky byly nějak zastaralé, spíše naopak! Koncern AGROFERT ctí tradici chemické produkce, avšak neustále masivně investuje jak do technického či technologického vybavení podniků, tak i do inovací produktů nebo rozvíjení schopností zaměstnanců. Bez vysoké odbornosti pracovníků se totiž chemický průmysl absolutně neobejde. Chemická produkce je založena spíše na dlouhodobých cyklech, což pro zaměstnance znamená mimo jiné také kariérní perspektivu s možnostmi postupného rozvíjení vlastních dovedností. Firmy koncernu AGROFERT proto investují nejen do školení, ale i do zlepšování pracovního prostředí či vytváření podmínek pro inovaci výroby.

Personální práce v chemických společnostech jde ruku v ruce společně s vývojem pracovního trhu. Velmi nízká nezaměstnanost v roce 2017 s sebou přinesla také nové výzvy, kterým musely společnosti čelit. Celkově byly úspěšné, stabilizovaly své zaměstnanecké kapacity – dokonce s mírným růstem – a dále pokračovaly v personálních aktivitách jako například „Století Fatry“.

Tento projekt získal 3. místo v hodnocení nejlepších HR projektů České republiky v roce 2017.

Strategie založená na investicích do výrobních kapacit, pracovních postupů, ale i rozvoje kolegů pracujících v oboru chemie se vyplácí. Tento komplexní přístup se projevuje mimo jiné tím, že se chemické společnosti koncernu AGROFERT nadále řadí mezi lídry oboru v České republice.

FAMI-QS (systém bezpečnosti krmiv)
PRECHEZA

FSSC 22000 (systém bezpečnosti potravin)
PRECHEZA

GMP+ B1 (správná výrobní praxe krmiv)
Ethanol Energy, PREOL

ISO 9001 (řízení kvality)
DEZA, Ethanol Energy, Fatra, Lovochemie, PRECHEZA, PREOL, Synthesia

ISO 13485
(řízení jakosti výrobce zdravotnických prostředků)
Synthesia

ISO 14001 (řízení životního prostředí)
DEZA, Fatra, Lovochemie, PREOL, PRECHEZA, Synthesia

ISO 50001 (řízení nakládání s energiemi)
PRECHEZA

ISCC EU (udržitelnost biomasy a biokapalin)
Ethanol Energy, PREOL

ITWL certifikace (jakost biokomponentů)
Ethanol Energy

Halal certifikace
PRECHEZA

Košer certifikace
PRECHEZA, PREOL

OHSAS 18001 (řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
PRECHEZA, Synthesia

Non-GMO (bez genetické modifikace)
Ethanol Energy, PREOL

Hasiči pomáhají v regionech

Chemické společnosti koncernu AGROFERT udržují s ohledem na svoji podnikatelskou činnost také vlastní hasičské sbory. Ty samozřejmě neslouží jen chemičkám, ale účastní se zásahů také v okolí podniků, pomáhají při dopravních nehodách, hašení požárů nebo v krizových situacích vzniklých během živelních pohrom. Ročně jde o desítky zásahů. Hasičské sbory se též účastní cvičení složek integrovaného záchranného systému. Na pomoc hasičů z koncernu AGROFERT se totiž dá spolehnout.

159 Profesionální hasiči v koncernu AGROFERT (ČR, 2017)

12 Počet společných akcí integrovaného záchranného systému (2017)

Nová generace chemiků

Snižující se počty žáků odborných středních a vysokých škol jsou problémem celého hospodářství. Společnosti koncernu AGROFERT z chemické branže s touto situací aktivně bojují řadou aktivit. Firmy v první řadě aktivně spolupracují se středními či vysokými školami, jež jsou zaměřeny na chemii a techniku. Společně se studenty pracují také na bakalářských či diplomových pracích. V chemických společnostech se ročně konají také desítky exkurzí pro žáky nebo přímo praxí, kdy žáci a studenti získávají pracovní zkušenosti přímo v provozním měřítku.

Chemické společnosti koncernu AGROFERT se aktivně podílejí na realizaci soutěže pro talentované žáky základních škol s názvem Hledáme nejlepšího Mladého chemika České republiky. Soutěže se každoročně účastní na 15 tisíc žáků.

Společnosti však nezapomínají ani na své pracovníky a rozvoj vztahů s nimi. Příkladem může být projekt Století Fatry, který zaměstnancům zábavnou formou připomíná významné úspěchy firmy a současně jim dává možnost zamyslet se nad tím, jak mohou ovlivnit její budoucnost. Aktivita byla zařazena mezi TOP 5 HR projektů České republiky roku 2017.

18,4 mil. Výdaje na výzkum a vývoj (KČ, 2017)

89 Exkurze (2017)

307 Stážisté, praktikanti a brigádníci (2017)

Ekologie a hospodaření s vodou hrají prim

Výrobní podniky z oboru chemie významně ovlivňují své okolí. Strategickou prioritou všech chemických společností v koncernu AGROFERT je trvale zlepšovat svoje přístupy k výrobě, zacházení s materiálem, hotovými výrobky, ale i odpady. Platí to také pro energie či vstupy, které jsou v procesu výroby využívány, ale nikoliv spotřebovány. Mezi ně patří například voda. Právě nakládání s vodou se stalo vzhledem ke klimatickým změnám jednou z hlavních priorit.

Chemické společnosti pro naplňování svých cílů dodržují zásady environmentálního řízení výroby, řídí se požadavky na plnění ISO norem a jsou pravidelně kontrolovány ze strany institucí veřejné správy. Smyslem všech těchto kroků je zmírnit dopady činnosti podniků na životní prostředí, okolní komunity, ale i vlastní zaměstnance.

Podpora místních komunit

Všechny společnosti chemické výroby koncernu AGROFERT mají snahu být dobrými sousedy pro občany, kteří žijí v okolí jednotlivých podniků. Firmy si uvědomují, že je jejich odpovědností podporovat místní spolky, sportovní kluby, charitativní organizace nebo dětské kluby – zkrátka všechny subjekty, které se mohou podílet na zlepšení života v okolí chemických podniků. Zároveň chemické společnosti samy podporují dobrovolnickou činnost svých zaměstnanců, kteří díky tomu mohou pomáhat seniorům nebo hendikepovaným spoluobčanům. Jednotlivé firmy podporují vlastní zaměstnance také v aktivním přístupu k jejich zdraví a fyzické kondici. V roce 2017 pokračoval seriál běžeckých závodů AGROFERT Run, dále byly podporovány aktivity jako dárcovství krve, dojíždění do práce na kole a řada dalších.

S ohledem na podnikatelskou činnost podniků je výše uvedená podpora realizována zejména formou finančních nebo materiálních darů.

34 %

Poměr odpadů z provozu na recyklaci (2017)

11 %

Poměr recyklovaných materiálů na vstupech (2017)

461,7 mil.

Investice do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2017)

49 %


Využívání vlastní energie z výroby provozů (průměr, 2017)

7,7 mil.

Souhrnná výše podpory (Kč, 2017)

2 746

Počet běžců AGROFERT Run (2017)



Zemědělství, prvovýroba a lesnictví

Zemědělství, prvovýroba a lesnictví v koncernu AGROFERT

Zemědělství, lesnictví, péče o hospodářská zvířata, ale i o krajinu v České republice patří ke stěžejním pilířům podnikatelské činnosti koncernu AGROFERT. Jedná se o odvětví, která mají třetí nejvyšší podíl na hospodářských výsledcích celého koncernu. Jde o zásadní segmenty podnikání také proto, že jsou součástí synergických aktivit koncernu v návaznosti na obory se zemědělstvím, lesnictvím a zemědělskou prvovýrobou spojené.

V souvislosti s měnícím se klimatem a vyššími nároky na zemědělskou činnost 21. století dodržují společnosti koncernu AGROFERT strategii správných osevních postupů, řádné péče o půdu, rostliny i zvířata a snahu postupnými kroky snižovat vliv činnosti na životní prostředí. S tím souvisí například využívání technik „smart“ zemědělství, kdy dochází k přesnému dávkování hnojiv pomocí vyspělých informačních technologií. Ty vyhodnocují lokalitu pěstební plochy, její nadmořskou výšku nebo zastínění zemědělské plochy, a to až s přesností na jednotky metrů. Díky tomu nedochází k nadužívání hnojiv ani ochranných přípravků rostlin. Podobný přístup je uplatňován v péči o hospodářská zvířata. Dochází k modernizaci chovů, k zlepšování welfare chovaných zvířat pomocí budování či rekonstrukcí zázemí jednotlivých chovů nebo díky investicím do vnitřní

infrastruktury chovů, což umožňuje snazší úklid stájí a hal, jejich lepší odvětrávání nebo zlepšení pohodlí zvířat během jejich odpočinku. Šetrný přístup dodržují společnosti koncernu AGROFERT také při hospodaření v lesích. Znamená to udržování lesních cest, těžbu s pomocí moderních technologií, obnovu lesních porostů kvalitní sadbou nebo úklid ploch po těžbě do stavu, který podporuje růst nového lesa a zadržování vody v krajině.

Zemědělství, lesnictví a prvovýroba jsou obory úzce spjaté s lidmi, jejich zkušenostmi a lokalitou, v níž toto podnikání probíhá. Společnosti koncernu AGROFERT se snaží o zachování těchto tradičních odvětví, což se daří díky provázanosti na další druhy podnikání. Například chovy prasat v České republice by zřejmě byly dávno minulostí, kdyby společnosti koncernu AGROFERT do této formy podnikání masivně neinvestovaly a nezlepšily stav chovů do té míry, že jsou na tom dnes lépe než farmy například v Dánsku. A taková je filozofie podnikání ve všech zemědělských i lesnických společnostech: inovace, investice do zařízení i systémů vedení společností, reinvestování zisku a hledání konkurenčních výhod. Díky tomu je AGROFERT lídrem a největším podnikatelským subjektem českého zemědělství.

202 Počet provozů zemědělských společností

6 Počet společností pro zemědělské zásobování a nákup

29 Počet poboček lesnických společností

Společnosti ve zprávě

AFEED

AgroZZN

Cerea

NAVOS

OSEVA

Primagra

Uniles

Wotan Forest

ZZN Pelhřimov

ZZN Polabí



- AgroZZN
- AFEED
- Cereá
- NAVOS
- OSEVA
- Primagra
- ZZN Pelhřimov
- ZZN Polabí
- UNILES
- Wotan Forest

Zemědělství a lesnictví pro 21. století

Zemědělská výroba, péče o lesy i o krajinu se za posledních bezmála 30 let velmi změnila. Tržní prostředí umožnilo rozvoj odvětví, změnilo strukturu podnikání a moderní technika ve spojení s technologiemi zásadně ovlivňují každodenní práci zemědělců i lesníků nejen v České republice. I přesto jsou zemědělství s péčí o lesy silně spjaty s tradicemi i regionem, kde se dané činnosti vykonávají. Společnosti koncernu AGROFERT působící ve zmíněných segmentech podnikání si toho jsou vědomy, a proto v podnikání uplatňují přístup investování do techniky či technologií s využitím zkušeností odborníků, kteří se rostlinnou či živočišnou výrobou a lesnictvím dlouhodobě zabývají. Samozřejmostí je kontinuální zlepšování pracovních postupů, což je úzce spjato i s rozvojem zaměstnanců. Ti během své kariéry v koncernu AGROFERT pravidelně podstupují odborná školení v oborech jejich povolání, aby byl dále rozvíjen talent zaměstnanců a jejich odborné kompetence. Takový přístup umožňuje koncernu AGROFERT působit v daném segmentu coby moderní lídr. Nastavená podnikatelská strategie v zemědělství, lesnictví a prvovýrobě přináší další efekty:

moderní pracovní prostředí pro zaměstnance, šetrný přístup k půdě, rostlinám i hospodářským zvířatům, moderní, kontrolované zacházení s lesními porosty, obnovu krajiny, ekonomické přínosy jednotlivých společností, tuzemské ekonomiky i komunit v lokalitách podnikání koncernu AGROFERT, podnikatelskou činnost splňující zákonné předpisy.

Zemědělství, prvovýroba, ale i lesnictví jsou obory, bez nichž by Česká republika nemohla žít. Koncern AGROFERT k těmto činnostem přistupuje s maximální péčí. Je pod drobnohledem státních úřadů, médií nebo samotných zaměstnanců, kteří ve společnostech koncernu pracují. Díky trvalé snaze o moderní hospodaření (nejen) v České republice vykonává koncern AGROFERT kroky k tomu, aby bylo možné předat budoucím generacím tradici rostlinné a živočišné výroby, stejně jako tradici péče o tuzemské lesy.

2 827

Počet zaměstnanců (2017)

1,2 mld.

Mzdové náklady (Kč, 2017)

358,6 mil.

Sociální a zdravotní odvody (Kč, 2017)

228,6 mil.

Daně a poplatky (Kč, 2017)

612,4 mil.

Investice (Kč, 2017)



- | | | | | |
|--------------|--|---|---|--|
| do 1000 ha | <ul style="list-style-type: none"> ☆ AGRO Mikulovice ☆ Agrobech ☆ AGRO-TEX ☆ AGRO Píchov ☆ AGRO Přešovice | <ul style="list-style-type: none"> ☆ ČESKÁ VEJCE FARMS ☆ Doubravická ☆ Farma Holešov ☆ M + A + J ☆ Nový Dvůr Kunovice | <ul style="list-style-type: none"> ☆ RESPO ☆ RK Náklo ☆ SADY CZ ☆ SCHROM FARMS ☆ Statek Lom | <ul style="list-style-type: none"> ☆ ZEAS Mančice ☆ ZEOS Brnířov ☆ ZEMSPOL ☆ ZS Třebívlice |
| 1000–2000 ha | <ul style="list-style-type: none"> ■ AGRO Rozsochy ■ AGRO Vnorovy ■ AGRO Jinín ■ MAVEX AGRO ■ PODCHŘÍBÍ JEŽOV | <ul style="list-style-type: none"> ■ PRVNÍ ŽATECKÁ ■ 1. Hradecká zemědělská ■ SPV Pelhřimov ■ STATEK BŘEŽANY ■ Vičnovská zemědělská | <ul style="list-style-type: none"> ■ VSV ■ ZERA ■ ZEVA Chlístovice ■ Zlatý klas ■ ZS Vysočina | |
| nad 2000 ha | <ul style="list-style-type: none"> ● AGROCOM HRUŠOVANY ● AGD Kačice ● AGRO Jevišovice ● AGROPARKL ● AG AGROPRIM ● AGS AGRO | <ul style="list-style-type: none"> ● ALIMEX NEZVĚSTICE ● DZV NOVA ● Lužanská zemědělská ● KLADRUBSKÁ ● Oseva Agri Chrudim ● Poděbradská blata | <ul style="list-style-type: none"> ● První zemědělská Záhornice ● RYNAGRO ● Zemědělská akciová společnost Břežno ● ZAS Podchotutí ● ZD Křečhoř ● ZEAS Puclice | <ul style="list-style-type: none"> ○ ZEM ○ ZEMOS ○ ZOD Zálabí ○ Zemědělská společnost Blšany ○ ZS Vilémov |

Specializované chovy

Prasata

- ANIMO Žatec
- LIPRA PORK
- SPV Pelhřimov

Kuřata

- Vodňanské kuře
- Výkrm Tagrea
- Výkrm Třebíč

Veje

- AGROPODNIK Hodonín
- ČESKÁ VEJCE CZ
- DRUKO STŘÍŽOV
- ČESKÁ VEJCE FARMS
- SCHROM FARMS

*Mapa zobrazuje společnosti prvovýroby koncernu AGROFERT v České republice.

Zodpovědné hospodaření napříč Českou republikou

Zemědělská a lesnická činnost je v koncernu AGROFERT vykonávána na stovkách farem i společností rozmístěných po celé České republice. To samé platí také o zemědělské půdě, o níž se společností koncernu starají. V roce 2017 šlo o zhruba 120 tisíc hektarů tuzemské půdy, přičemž naprostou většinu z této rozlohy měly společnosti koncernu AGROFERT v nájmu nebo pachtu. Zaměstnanci se starali také o 410 tisíc prasat, 32 tisíc kusů skotu a dokonce o 33 milionů kusů drůbeže. To vše dohromady znamená obrovskou zodpovědnost. Vůči krajině, chovaným zvířatům, zaměstnancům, státní správě, okolním komunitám, životnímu prostředí, ale i dodavatelům a odběratelům. Aby bylo možné dodržet vysokou kvalitu činností společností koncernu AGROFERT, tak jsou řízeny dle striktních normovaných postupů. Podnikatelská činnost v tomto odvětví je pak transparentnější pro všechny zúčastněné subjekty a koncern AGROFERT pro ně díky tomu může být důvěryhodným partnerem.

Jednotlivé podniky jsou pod neustálou kontrolou. Jednak ze strany interního auditu koncernu AGROFERT, dále pak podléhají nezávislým auditům nebo kontrolám státní správy. Všechny tyto kroky jsou cestou k trvalému udržení strategie dodržování norem a udržení standardu jednotlivých certifikací.

Bez GMO

(bez genetické modifikace)

Cerea, Primagra, ZZN Pelhřimov

GMP+ B1

(správná výrobní praxe krmiv)

AFEED, Cerea, Primagra, ZZN Pelhřimov

GMP+B3

(správné praxe při obchodování, skladování a vlastní silniční dopravě krmiv)

AgroZZN, Primagra, ZZN Polabí

FAMI-QS

(systém kvality aditiv a premixů krmiv)

AFEED

CFCS 2002:2013

(spotřebitelský řetězec lesních produktů)

UNILES, Wotan Forest

OHSAS 18001

(systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)

UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov

Certifikát ekologického zemědělce

UNILES

ISO 9001

(systém řízení kvality)

Cerea, Primagra, UNILES, Wotan Forest, ZZN Polabí

ISO 14001

(řízení životního prostředí)

UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov

ISO 22000

(řízení bezpečnosti potravin)

AFEED, ZZN Pelhřimov

ISCC EU

(udržitelnost biomasy a biokapalin)

AgroZZN, Cerea, NAVOS, Primagra, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

ISO 50001

(systém energetického managementu)

AgroZZN, NAVOS, Primagra, UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

SQAS

(systém hodnocení kvality a bezpečnosti distributorů agrochemikálií)

ZZN Polabí

GTP

(dobrá obchodní praxe)

AgroZZN, Cerea, NAVOS, Primagra, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

Práce založená na vzdělání i tradicích

Zemědělství, prvovýroba a lesnictví jsou obory, které staví na dovednostech pracovníků, na jejich odbornosti a na zkušenostech, které se mnohdy přenášejí mezi pracovníky z generace na generaci. Vývoj ve zmíněných segmentech však postupuje mílovými kroky vpřed, což platilo i pro rok 2017. Proto se koncern AGROFERT snaží o to, aby pracovníci získávali nejen aktuální informace z oboru své činnosti například formou přednášek, seminářů nebo školení, ale také aby měli možnost pracovat s moderním vybavením, v moderním pracovním prostředí a s využitím postupů, které umožňují dosahování lepších výsledků. Tento přístup pak pro jednotlivé společnosti znamená jediné: investovat do zaměstnanců, do areálů společností i do vlastního know-how.

Společnosti koncernu AGROFERT působící v zemědělství, lesnictví a prvovýrobě jsou často významnými regionálními zaměstnavateli a obchodními partnery. Tuto svoji roli si uvědomují. Vede je také k vyšší odpovědnosti. Proto se jednotlivé firmy snaží o navazování dlouhodobých vztahů se svými pracovníky i se všemi třetími stranami. V místě své působnosti se firmy snaží také podporovat lokální společenské, sportovní, charitativní či vzdělávací akce.

5,2 mil.	Výdaje na školení (Kč, 2017)
20 hodin	Odborná školení (zaměstnanec/rok, 2017)
59	Zaměstnanci na mateřské či rodičovské dovolené (2017)
103	Zaměstnanci se zdravotním postižením (2017)
1 366	Zaměstnanci proškolení proti korupci (2017)
26,4 mil.	Odebrané služby a výroby chráněných dílen (Kč, 2017)
35	Exkurze (2017)
343	Stážisté, praktikanti a brigádníci (2017)
0,6 mil.	Souhrnná výše podpory (Kč, 2017)

Šetrný přístup k životnímu prostředí

Segment zemědělské produkce, lesnictví a prvovýroby se úzce váže k zacházení a péči o krajinu, plodiny, hospodářská zvířata a v širším úhlu pohledu také o okolí jednotlivých společností. To vše zavazuje podniky k dodržování standardů platných pro jejich obor činnosti, ale také k dodržování celokoncernové strategie ohleduplného přístupu k životnímu prostředí, resp. snahy o ekologizaci podnikání se smírňováním dopadů na okolí.

Tento přístup je prakticky realizován pomocí zlepšování zacházení s energiemi, investováním do moderního zařízení, zlepšování hospodaření se vstupními materiály, energiemi i vodou, ale třeba i investicemi vedoucími ke snížení produkce odpadů. Jednotlivé společnosti investují také do vlastních zaměstnanců, získávání know-how a správných pracovních praxí a do inovací vlastní produkce.

44 %

Podíl odpadů předaných k recyklaci (2017)

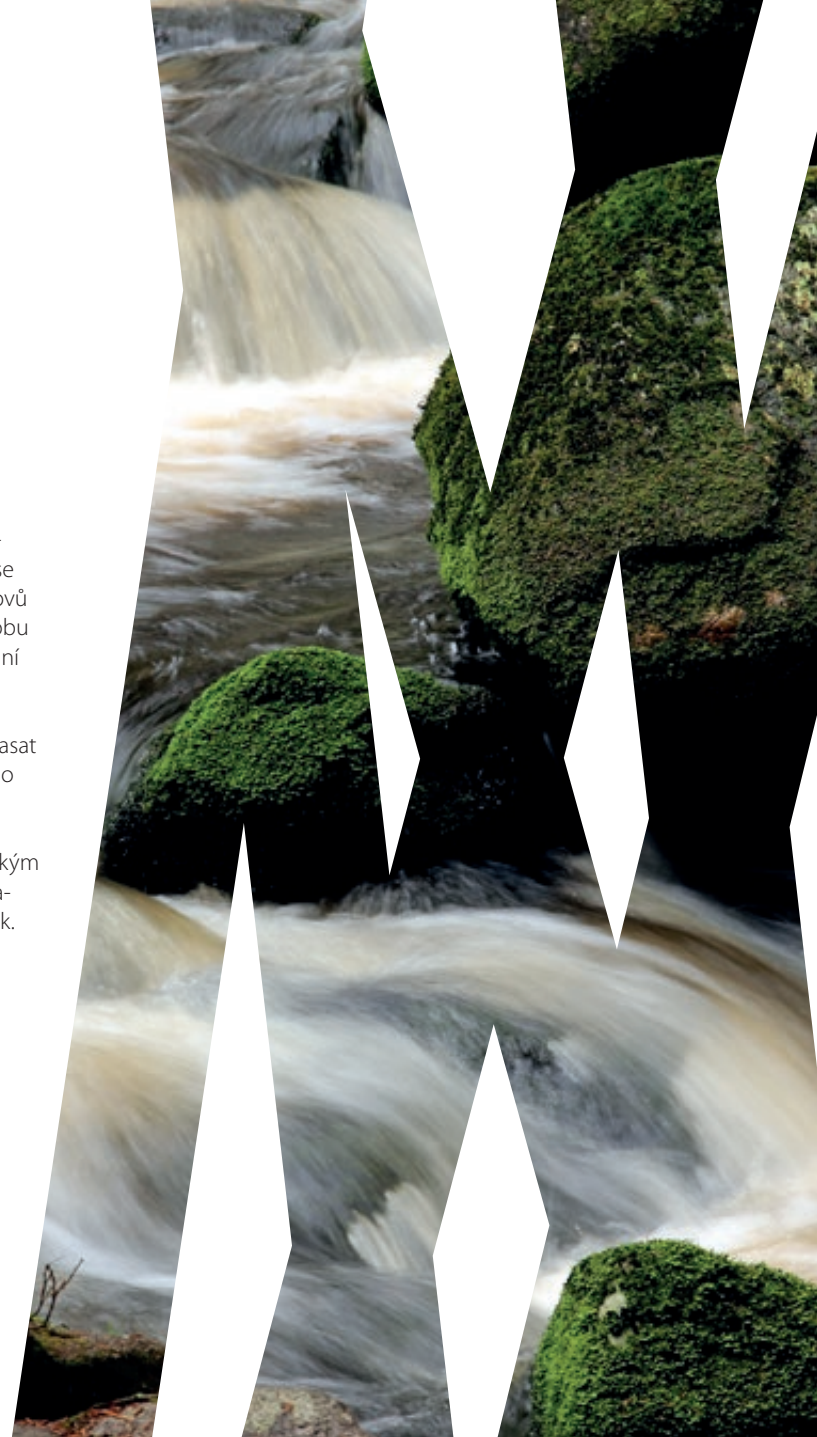
35,5 mil.

Investice do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2017)

Pig Camp

Jedná se o unikátní tréninkový kurz pro budoucí vedoucí pracovníky chovů prasat. Během 12 měsíců se praktikanti školí přímo v provozu 10 reprodukčních chovů prasat koncernu AGROFERT. Účastníci mají po celou dobu zajištěn příjem, ubytování a úhrada nákladů na cestování je také samozřejmostí. Praktikantům se věnují zkušení mentoři. Díky tomu, že účastníci zažijí praxi v několika chovech, tak získají široké povědomí o oboru chovu prasat a mohou přenášet dobré praxe do vlastního budoucího povolání.

Pig Camp je určen pro všechny zájemce se středoškolským či vysokoškolským vzděláním zemědělského směru. Nastoupit lze kdykoliv – program běží kontinuálně celý rok.





Potravinářství

Potravinářství

Obor potravinářství je s koncernem AGROFERT dlouhodobě spjatý. Význam tohoto segmentu dokládá jak jeho role v řetězci nazývaném „z pole až na vidličku“, tak i ve výsledcích hospodaření celého koncernu. Potravinářství v sobě vlastně zahrnuje všechny činnosti, jimiž se AGROFERT zabývá. Od osiv přes hnojiva a logistiku ke zpracování surovin, jejich zabalení a následné dodání zákazníkům či promoci produktů v médiích. Aby byly potravinářské společnosti koncernu AGROFERT úspěšné na trzích, tak neustále inovují své výrobní kapacity, pracovní postupy i zařízení – tak, aby produkce odpovídala aktuálním požadavkům zákazníků. Díky tomu vzniká široké portfolio výrobků, jež uspokojují přání zákazníků napříč sociálními i ekonomickými skupinami obyvatelstva.

Výroba potravin je ze své podstaty pod přísným a neustálým dohledem kontrolních orgánů, ale i zákazníků, obchodních řetězců či médií. Nejinak tomu bylo v roce 2017. Společnosti koncernu AGROFERT, které potraviny vyrábějí, jsou si toho velmi dobře vědomy. Proto se při výrobě potravin vždy drží patřičných norem, standardů a své pracovní postupy či výrobky certifikují.

Podstatou potravinářské produkce je řada činností, které navazují na tradice a zkušenosti minulých generací. I přesto, že současnost umožňuje vyrábět potraviny z velké části za využití přístrojů s prvky robotizace, tak z tohoto segmentu nevymizela ruční řemeslná práce. Příkladem může být pekárna společnosti PENAM v Českých Budějovicích, kde vánočky dodnes pletou zručné pekařky a o optimální propečení loupáků či koláčů se stará mnoho pekařů. Podobně je tomu při výrobě mléčných produktů nebo při zpracování masa. Z toho důvodu společnosti koncernu AGROFERT investují do svých zaměstnanců, do růstu jejich odbornosti nebo zázemí, které jim v podnicích slouží při stravování nebo odpočinku.

Do koncernu AGROFERT patří též výrobci potravin, kteří v roce 2017 oslavili jubilejní sezónu své existence. Tradice, důraz na kvalitu produkce, dodržování norem i odbornost zaměstnanců – to vše jsou zásady, jimiž se potravináři koncernu AGROFERT řídí. Jen taková strategie potravinářským firmám umožní přizpůsobit se potřebám zákazníků též v letech budoucích.

34 Počet výrobních závodů

Společnosti ve zprávě

Animalco

KMOTR - Masna Kroměříž

Kostecké uzeniny

Krahulík-MASOZÁVOD Krahulčí

Mlékárna Hlinsko

OLMA

PAPEI

PENAM

Pekárna Zelená louka

PMU

PREOL FOOD

PROFROST

Vodňanská drůbež



7 931

Počet zaměstnanců
(2017)

2,6 mld.

Mzdové náklady
(Kč, 2017)

792,3 mil.

Sociální a zdravotní
odvody (Kč, 2017)

216,1 mil.

Daně a poplatky
(Kč, 2017)

887,3 mil.

Investice
(Kč, 2017)

CZ15
CZ333

Označení tuzemského
vepřového a hovězího
masa

100 let

Výročí společnosti
Kostelecké uzeniny

50 let

Výročí společnosti OLMA



● KMOTR - Masna Kroměříž

● Kostelecké uzeniny

● Krahulík-MASOZÁVOD Krahulčí

● Mlékárna Hlinsko

● Olma

● PENAM

● PMU CZ

● PREOL FOOD

● PAPEI

● PROFROST

● Vodňanská drůbež

● Pekárna Zelená louka



Masokombináty



Pekárny



Mlýny



Mlékárny



Vaječné výrobky



Lahůdky



Jedlé oleje



Prodejna

Kvalitní a bezpečné potraviny z České republiky

Produkcce potravin s sebou nese dva podstatné prvky, které výrobci musí zákazníkům garantovat. Prvním z nich je kvalita potravin a druhým jejich bezpečnost. O obojí se snaží potravinářské společnosti koncernu AGROFERT. Cílem je dodávat zákazníkům širokou paletu potravin – od těch cenově velmi dostupných až po prémiové produkty. Pro celé portfolio platí, že za každých okolností musí potraviny splňovat hygienické normy, což kontrolují orgány státní správy a nezávislé laboratoře, stejně jako cechovní a produktové normy. Tato odpovědnost za vlastní produkci je součástí strategie všech výrobců potravin z koncernu AGROFERT.

Stejně jako ostatní odvětví se i výroba potravin neustále vyvíjí. Přestože jsou podniky koncernu AGROFERT zaměřeny zejména na velkoobjemovou produkci potravin, tak to neznamená, že by se upouštělo od tradic, ruční řemeslné práce nebo používání přírodních ingrediencí. Právě naopak! I v roce 2017 proto jednotlivé společnosti investovaly stovky milionů do inovací receptur, lepšího vybavení provozů, zkvalitnění zázemí zaměstnanců a do zlepšení pracovních postupů výroby potravin, což se odrazilo v dalším zkvalitnění produktů. Dokladem jsou certifikace a ocenění, jež potravinářské společnosti koncernu AGROFERT získaly či dlouhodobě drží.

IFS Food (kvalita a bezpečnost potravin)

Všechny společnosti

BRC (standardy bezpečnosti a nezávadnosti potravin)

Kostelecké uzeniny, Vodňanská drůbež

Kosher

Mlékárna Hlinsko, OLMA, PREOL FOOD

Halal

Mlékárna Hlinsko, OLMA

HACCP (systém analýzy rizika a stanovení kritických kontrolních bodů)

Všechny společnosti

Bio potraviny

OLMA

ISO 9001 (řízení kvality)

Kostelecké uzeniny, Mlékárna Hlinsko, PREOL FOOD

ISO 22000 (řízení bezpečnosti potravin)

PAPEI

ISO 14001 (řízení životního prostředí)

OLMA

Bez GMO

(bez geneticky upravených složek)

Mlékárna Hlinsko, OLMA, PREOL FOOD

Nestlé Responsible Sourcing Audit Program

OLMA

Ocenění získaná v roce 2017

Certifikát výjimečnosti TÜV SÜD Kostelecké uzeniny

Klasa

PAPEI

Nejdůvěryhodnější značka v kategorii MASO A UZENINY Kostelecké uzeniny

Česká chuťovka 2017

Krahlík-MASOZÁVOD Krahlčív, PENAM, Pekárna Zelená louka

DLG (Ocenění kvality výrobků – Lidl) Krahlík-MASOZÁVOD Krahlčív

Chléb roku 2017

(ocenění Chléb vynikající kvality) **PENAM, Pekárna Zelená louka**

Regionální výrobek Jihočeského kraje 2017 (3. místo)

PENAM

Bez zaměstnanců by potraviny nebyly

Přestože moderní velkoobjemová produkce potravin umožňuje řadu činností realizovat s využitím moderní techniky a technologií, tak je zcela nemyslitelné, aby výroba potravin probíhala bez zapojení zaměstnanců. V některých aspektech je využití techniky velkým pomocníkem. Ale produkce potravin – to jsou i tradiční postupy a vztah k řemeslu, což nahradit nelze. Zaměstnanci jsou proto pro potravinářské společnosti koncernu AGROFERT velmi důležití.

V roce 2017 jednotlivé firmy vynaložily miliony korun na rozvoj dovedností a znalostí svých zaměstnanců. Cílem je dále posouvat jejich oborové kompetence tak, aby odpovídaly úrovni či nárokům potravinářského průmyslu 21. století.

Výroba potravin nabízí také poměrně široký prostor pro společensky odpovědné chování firem v rámci jejich personální práce. Potravinaři z koncernu AGROFERT proto rádi dávají pracovní příležitosti občanům se zdravotním nebo sociálním hendikepem, kteří se mohou při výrobě pečiva, mléčných výrobků či uzenin realizovat a vynikne jejich talent, kterým je například smysl pro pečlivost v nejmenším detailu. Společnosti Kostelecké uzeniny,

PAPEI a Vodňanská drůbež umožňují pracovní uplatnění také osobám ve výkonu trestu, čímž zlepšují jejich psychickou i finanční situaci a usnadňují jim postupný návrat do běžné společnosti.

Podniky samozřejmě myslí také na budoucí vývoj oboru, a tak spolupracují s řadou škol, žáků či studentů vysokých škol. Pomocí exkurzí, stáží nebo spolupráce na diplomových pracích se jednotlivé společnosti snaží mladé generaci ukázat, jak rozmanitou je oblast potravinářské produkce, jak vysoké nároky klade na vstupní suroviny, jejich uchovávání, zpracování i následnou expedici, nebo to, že se jedná o perspektivní obor, bez nějž nemůže lidstvo existovat.

7,3 mil.

Výdaje na školení
(Kč, 2017)

4 hodin

Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2017)

318

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené
(2017)

194

Zaměstnanci se zdravotním
postižením (2017)

923

Zaměstnanci proškolení proti
korupci (2017)

92

Počet zaměstnaných
vězeňkyň a vězňů (2017)

52,6 mil.

Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(Kč, 2017)

22

Exkurze
(2017)

729

Stážisté, praktikanti
a brigádníci (2017)

5,7 mil.

Výdaje na výzkum a vývoj
(Kč, 2017)

Produkce potravin ohleduplná k životnímu prostředí a k lidem

Výrobci potravin z řad společností koncernu AGROFERT se často řadí k významným podnikatelským subjektům v regionech, kde působí. Nejen hospodářsky v návaznosti na dodavatele či odběratele, ale také v otázkách vlivu na zaměstnanost či okolní životní prostředí. Koncern AGROFERT proto přijal interní strategii příslušnou potravinářským společnostem, která jim ukládá činit takové kroky, které budou mít za následek trvalé snížení vlivu výroby a logistiky na okolní prostředí či život v komunitách, kroky, které mají zlepšovat nakládání se surovinami i odpady, a taková opatření, jež budou trvale zlepšovat pracovní podmínky zaměstnanců. Jednotlivé společnosti koncernu AGROFERT mohou být pomocí tohoto přístupu dobrým sousedem. A protože se správní sousedé zajímají také o kvalitu svých životů, tak se jednotlivé firmy potravinářské produkce z koncernu AGROFERT starají o podporu lokálních sportovních, charitativních či společenských aktivit. V naprosté většině případů se jedná o hmotnou podporu ve formě produktů, případně jde o pomoc v podobě finančních darů.

23 %

Podíl odpadů předaných k recyklaci (2017)

56,7 mil.

Poplatky společnostem zabývajícím se recyklací obalů (Kč, 2017)

95 mil.

Investice do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2017)

424

Počet kontrol provozů ze strany státní správy (2017)

1,8 mil.

Souhrnná výše podpory (Kč, 2017)



Pozemní doprava, technika a zemědělské technologie



Pozemní doprava, technika a zemědělské technologie

Obory pozemní dopravy, techniky a zemědělských technologií jsou pro koncern AGROFERT klíčové. Nikoliv podílem na hospodářském výsledku koncernu, ale zejména proto, že navazují na činnosti zemědělských podniků, firem prvovýroby, lesnických společností nebo třeba výrobců potravin. Tam všude jsou služby spojené s logistikou, moderní technikou či zemědělskými technologiemi potřeba. Zmíněné obory jsou proto významnou součástí řetězce oblastí podnikání koncernu AGROFERT.

V oblasti společenské odpovědnosti se firmy podnikající v dopravě, technice a zemědělských technologiích z koncernu AGROFERT zaměřují zejména na růst efektivity vlastních činností, což má za cíl snižování dopadů jejich aktivit na životní prostředí, na lepší zacházení se zdroji, obalovými materiály či úroveň spotřeby pohonných hmot, ale také na systém řízení všech společností, což přináší ekonomické úspory a lepší pracovní prostředí pro zaměstnance. V této souvislosti je třeba zmínit,

že logistické společnosti koncernu AGROFERT podnikají ve specifických odvětvích, jako je například přeprava potravin, zejména se specializací na fresh a ultra fresh výroby, nebo přeprava dřevní hmoty. Další společnosti se orientují na moderní zemědělskou techniku nebo na moderní vybavení stájí pro hospodářská zvířata, která získávají díky inovacím lepší životní pohodu.

Společnosti tohoto segmentu jsou tedy značně specifické, což samozřejmě láká ke spolupráci také externí partnery, mimo jiné střední a vysoké školy. Jde o doklad toho, že firmy koncernu AGROFERT patří v oborech své činnosti k lídrům trhu.

Soubor firem zahrnutých do této zprávy tvoří 3 logistické společnosti, 2 distributoři zemědělské, stavební a dopravní techniky, dále 1 technologická společnost a od roku 2017 také 1 projektová a inženýrsko-dodavatelská společnost.

Společnosti ve zprávě

AGF Food Logistics

AGF Logistics

AGROTEC

AGRI CS

FARMTEC

Logistics Solution

CENTROPROJEKT GROUP



1 411

Počet zaměstnanců
(2017)

713,7 mil.

Mzdové náklady
(Kč, 2017)

206,5 mil.

Sociální a zdravotní
odvody (Kč, 2017)

92,5 mil.

Daně a poplatky
(Kč, 2017)

224 mil.

Investice
(Kč, 2017)



- | | | |
|----------------------|-----------------------|----------------------|
| ○ AGF Food Logistics | ● AGROTECHNIC MORAVIA | ● FARMTEC |
| ○ AGF Logistics | ● AgroZES | ○ Logistics Solution |
| ● AGRI SYSTEM | ● ARBO | ● KVARTO |
| ● AGROTEC | ● CENTROPROJEKT GROUP | ● NAVOS FARM TECHNIC |

* Mapa zobrazuje společnosti pozemní dopravy, techniky a zemědělských technologií koncernu AGROFERT v České republice.

Podnikání podle norem i s řadou ocenění

Certifikace činností a dodržování norem je samozřejmě součástí také při vykonávání podnikatelské činnosti v oblastech dopravy, techniky a zemědělských technologií. Důvodů je hned několik. Dopravní služby společností koncernu AGROFERT se zaměřují například na přepravu potravin citlivých na udržení teplotního režimu, na druhé straně technika dodávaná zemědělcům musí splňovat parametry určené pro obhospodařování zemědělské půdy, technologie a vybavení stájí zase musí odpovídat požadavkům na moderní chov hospodářských zvířat. Takto by se dalo pokračovat. Proto jednotlivé společnosti podléhají certifikaci pracovních postupů nebo přístupu k životnímu prostředí, aby daly všem svým obchodním partnerům, zaměstnancům i veřejnosti najevo, že podnikají odpovědně.

Díky tomuto přístupu se jednotlivé firmy mohou stát důvěryhodnými partnery pro své zákazníky. Jedná se však též o podpůrnou činnost pro vlastní řízení společností a pro jejich snazší začlenění do řetězce podnikání koncernu AGROFERT. Odráží se to pak i na hospodářských výsledcích jednotlivých firem, jelikož ty jsou stimulovány k vyšší efektivitě podnikání, lepšímu zacházení se zdroji nebo k ekologizaci svých pracovních postupů.

FS Logistics (nakládání s chlazenými potravinami)
AGF Food Logistics

GMP (silniční přeprava krmiv)
AGF Logistics, Logistics Solution

Certifikovaný dealer ŠKODA
AGROTEC

ISO 9001 (management kvality)
AGROTEC, AGF Logistics, AGRI CS, Logistics Solution, FARMTEC, CENTROPROJEKT GROUP

ISO 14001 (management životního prostředí)
AGROTEC, AGRI CS, CENTROPROJEKT GROUP

ISO 50001 (systém energetického managementu)
AGF Logistics, AGF Food Logistics, Logistics Solution, AGRI CS, AGROTEC

ISO 3834-2 (výroba kovových konstrukcí pro živočišnou výrobu)
FARMTEC

ISO 18001 (systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
CENTROPROJEKT GROUP

Zaměstnavatel roku 2017 (2. místo)
AGROTEC

Stavba roku Zlínského kraje 2017 (cena hejtmana, čestné uznání)
CENTROPROJEKT GROUP

Ostravský dům roku 2017 (2. místo)
CENTROPROJEKT GROUP

GMP+B4 (železniční přeprava krmiv)
Logistics Solution

Udržujeme pevné vztahy se zaměstnanci i s okolím

Tuzemská ekonomika v roce 2017 rostla, což s sebou přineslo také efekt velmi nízké nezaměstnanosti. To se projevilo i v segmentu dopravy, techniky a zemědělských technologií. Proto se společnosti koncernu AGROFERT, jež v těchto oblastech podnikají, zaměřily na upevňování vztahů se svými zaměstnanci a na zlepšování jejich odborných kompetencí. Jednou z cest vedoucích k tomuto cíli byly investice do vzdělávání zaměstnanců. Zmíněné obory však přináší i jiné příležitosti, například možnost zaměstnávat osoby s hendikepem. Tam, kde to možné není, podniky alespoň odebírají produkty chráněných dílen.

K budování dlouhodobých vztahů se zaměstnanci přispíval v roce 2017 také pestrý systém benefitů. Mezi ně patří:

příspěvek na penzijní a životní pojištění,

občerstvení na pracovišti,

zajištění závodního stravování, příspěvek na stravenky,

systém cafeterie,

příspěvky při odchodu do starobního důchodu,

zaměstnanecké půjčky,

pomoc v obtížné životní situaci.

Snaha o udržování dobrých vztahů se zaměstnanci i s okolím je součástí strategie všech společností tohoto segmentu. Proto společnosti i v roce 2017 podporovaly lokální sportovní, charitativní nebo kulturní akce v regionech.

9,3 mil. Výdaje na školení (Kč, 2017)

16,6 hodin Odborná školení (zaměstnanec/rok, 2017)

21 Zaměstnanci na mateřské či rodičovské dovolené (2017)

16 Zaměstnanci se zdravotním postižením (2017)

6,8 mil. Odebrané služby a výrobky chráněných dílen (Kč, 2017)

4,6 mil. Souhrnná výše podpory (2017)

Obory otevřené mladé generaci

Obory dopravy, techniky a zemědělských technologií zažívají velmi rychlý rozvoj. Propojení s moderními ICT nástroji a systémy je dnes naprostou samozřejmostí. Proto tento segment přináší možnosti k uplatnění také mladé generaci, která je na moderní technologie již běžně zvyklá a umí si s nimi poradit. I přesto je však potřeba získávat v oborech zkušenosti a propojit tak možnosti 21. století se zkušenostmi dob minulých či se zásadami, které pro danou oblast platí. Společnosti koncernu AGROFERT proto čile spolupracují se vzdělávacími institucemi či s jednotlivci. Spolupráce přináší oboustranný efekt a řada stážístů nakonec nachází v jednotlivých firmách také pracovní uplatnění.

16 Exkurze
(2017)

71 Stážísté, praktikanti
a brigádníci (2017)

TechCamp

Jedná se o vlastní tréninkový program společnosti FARMTEC. Je určen obchodníkům, produktovým specialistům a technologům, kteří se chtějí uplatnit v oblasti investic do živočišné výroby nebo obnovitelných zdrojů energie. Kurz trvá od 6 do 12 měsíců, během nichž každý z účastníků získá zkušenosti na vybraných chovech skotu a prasat. Samozřejmostí je také teoretická příprava. Účastníci mají po celou dobu zajištěno také ubytování. Do kurzu lze vstoupit kdykoliv, probíhá po celý rok.

Kurz o délce 6 až 12 měsíců

Získání praxe na 4 až 8 farmách

Perspektiva stabilního zaměstnání



Média



Média

Svět médií tvoří poslední dílek souboru podnikatelských aktivit koncernu AGROFERT, které jsou součástí této zprávy. Byť je podíl médií na celkovém obratu koncernu spíše symbolický, tak jsou mediální společnosti naopak daleko blíže veřejnosti. To se týká především mediálního domu MAFRA či společností LIN a LONDA.

Do tohoto segmentu spadá celá řada podnikatelských aktivit – od rádiových a televizních stanic, přes tištěná a online média, tiskárny nebo reklamní služby, až po e-commerce, mobilního operátora a ticketingové služby. Média koncernu AGROFERT patřila také v roce 2017 k nejvyhledávanějším informačním zdrojům v České republice. Tištěné tituly jako Mladá fronta DNES, Lidové noviny a TĚMA jsou dlouhodobě oblíbené a daří se jim obhajovat svoji pozici i v době silící digitalizace médií. Vedle toho Rádiu Impuls nadále patří první příčka v poslechnovosti. To vše zavazuje mediální společnosti koncernu AGROFERT ke společensky odpovědnému chování, ke spolupráci se školami, k podpoře neziskového sektoru a k etickému nakládání s informacemi ve vztahu ke zdrojům a následně i k čtenářům, divákům a posluchačům.

Společnosti ve zprávě

ACOMWARE

MAFRA

LONDA

LIN

Stanice O

Skupina TICKETPORTAL

1 206

Počet zaměstnanců
(2017)

695,9 mil.

Mzdové náklady
(Kč, 2017)

221 mil.

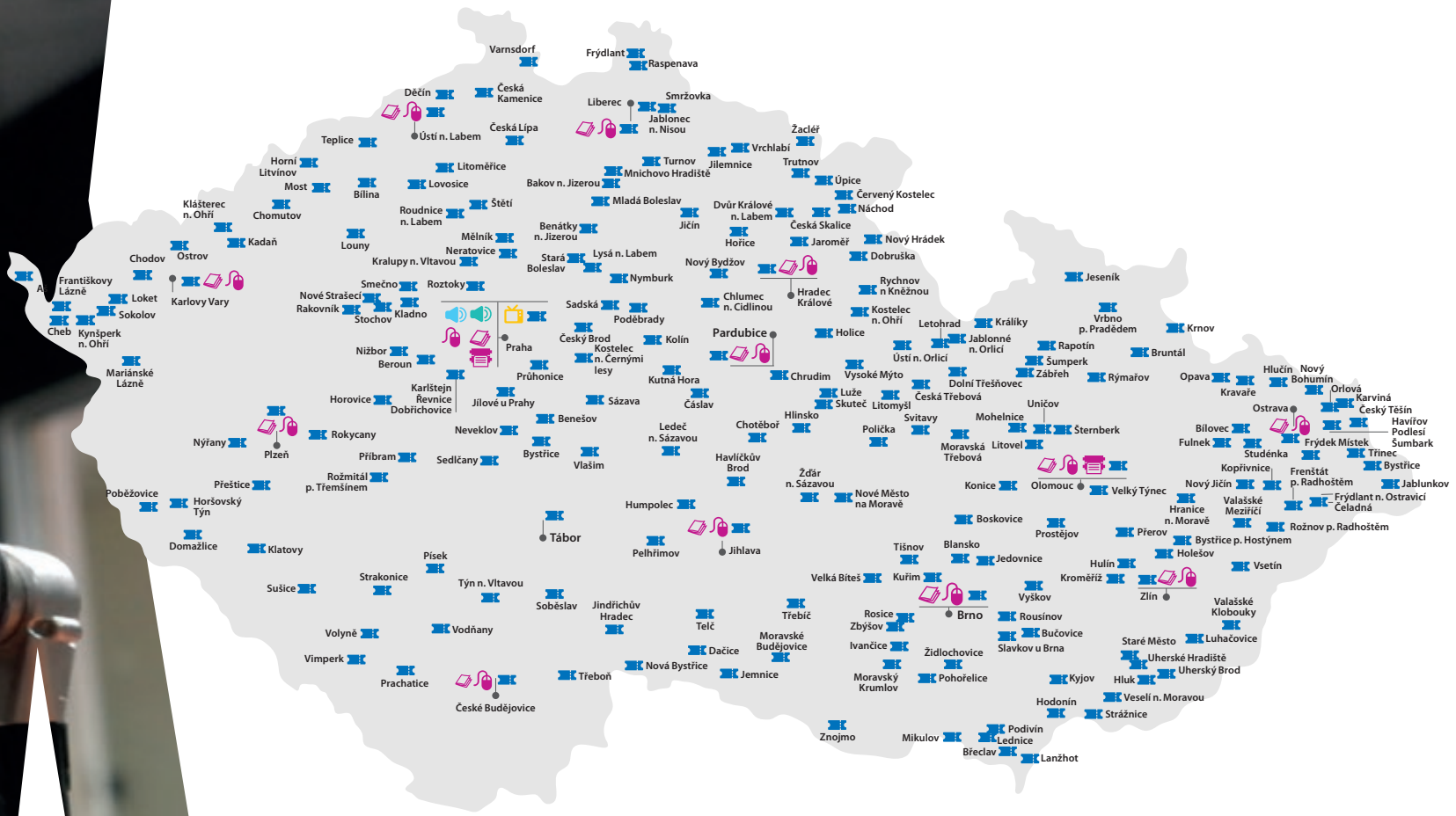
Sociální a zdravotní
odvody (Kč, 2017)

316 mil.

Daně a poplatky
(Kč, 2017)

1,6 mil.

Investice
(Kč, 2017)



- LIN
- LONDA
- MAFRA
- Stanice O
- Skupina TICKETPORTAL

- Periodika
- Web/multimédia
- TV
- Rádio
- Tiskárna
- Vstupenky

Ocenění pro média i jejich pracovníky

Trh médií je v posledních letech velmi ostrým obchodním kolbištěm. V roce 2017 se navíc také český mediální trh potýkal s novými výzvami v podobě šíření tzv. fake news (falešných zpráv), rostoucí míry využívání sociálních sítí a celkově zrychlujícím se světem informací. To přináší stále vyšší nároky na pracovníky v médiích: na dodržování etiky při jejich práci, na neustálou aktualizaci informací, na rychlé, ale spolehlivé zacházení se zdroji či na nutnost zaujmout diváka, posluchače a čtenáře mezi stovkami konkurentů. Mediálním společenstvem koncernu AGROFERT se to v roce 2017 dařilo, což dokládá i několik ocenění.

Křišťálová lupa (2017)

**Druhá místa v kategoriích Zpravodajství (iDnes.cz)
a Zájmové weby (Technet.cz)**

Mobilní aplikace roku 2017

Kategorie Životní styl (aplikace Portmonka)

European Newspaper Award (2017)

**V kategorii Magazín roku oceněn měsíčník ESPRIT
Lidových novin**

Czech Press Photo (2017)

**První příčky pro fotografie MAFRA v kategoriích
Aktualita – série a Sport – single**



Média založená na zkušených týmech

Oblast médií by se neobešla bez zkušených novinářů, editorů, mistrů tiskařů, fotografů, korektorů, kameramanů, ale i vývojářů, analytiků, zvukařů a mnoha dalších profesí, které často zůstávají veřejnosti skryty, ale bez nichž by televize, rozhlas, tisk, online tituly nebo mobilní operátor nemohly existovat. Celá branže je postavena na odbornosti pracovníků, kteří se musí po celý svůj profesní život dále vzdělávat. Taková je realita také v mediální branži koncernu AGROFERT. Široká škála profesí navíc umožňuje nabídnout pracovní uplatnění zdravotně hendikepovaným spoluobčanům.

2 mil.

Výdaje na školení (2017)

90

Zaměstnanci na mateřské či rodičovské dovolené (2017)

7

Zaměstnanci se zdravotním postižením (2017)

8,6 mil.

Odebrané služby a výrobky chráněných dílen (Kč, 2017)

Ohleduplnost k životnímu prostředí i lidem

Společnosti tohoto segmentu ke své práci používají převážně nástroje elektronické komunikace, ze zdrojů se pak jedná hlavně o energie. I přesto lze v oblasti mediální či reklamní tvorby nalézt prostor pro odpovědný přístup nejen k životnímu prostředí, ale i k lidem formou charitativních aktivit. Jednotlivé firmy se proto zaměřily především na nakládání s odpady včetně jejich dalšího využití.

Mediální dům MAFRA realizoval také desítky charitativních projektů zaměřených na zlepšení života lidí v tíživé životní situaci, na podporu dětí a jejich vzdělávání či na podporu zkvalitnění života hendikepovaných spoluobčanů.

99 % Podíl odpadů vytríděných a předaných k recyklaci (2017)*

97,5 % Podíl recyklovatelných materiálů na výrobních vstupech (2017)

4,8 mil. Souhrnná výše podpory (Kč, 2017)

7 mil. Souhrnná hodnota charitativní inzerce v ceníkových cenách (Kč, 2017)

** Zahmata pouze skupina MAFRA, zbytek kvůli nevýznamnosti nezapočítán.*



Poděkování

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

dovolte mi, abych Vám touto cestou poděkoval za čas, který jste věnovali zprávě o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT za rok 2017. Podnikání společností tvořících koncern AGROFERT je velmi široké a probíhá prakticky po celé České republice. Proto doufám, že se nám zprávou, kterou jste právě dočetli, podařilo shrnout alespoň ty nejdůležitější aktivity, které na poli společenské odpovědnosti vykonávají firmy z jednotlivých segmentů našeho podnikání.

Společenskou odpovědnost nechápeme jen jako gesto, ale vnímáme ji dnes jako součást strategie našeho podnikání. Uvědomujeme si, že nepůsobíme ve vzduchoprázdnu, ale že neseme díl odpovědnosti za stav životního prostředí, okolí jednotlivých společností nebo za stav komunit, které sousedí s našimi podniky. Chci Vás proto ubezpečit, že budeme i v budoucnu podnikat takové kroky, které budou z firem koncernu AGROFERT dělat dobré sousedy.

V případě, že byste rádi zaslali koncernu AGROFERT nebo snad některé z jeho společností návrh na zlepšení CSR aktivit či jakýkoliv jiný podnět ve vztahu k tématu společenské odpovědnosti, tak tuto zprávu prosím zašlete na adresu csr@agrofert.cz.

Děkuji Vám.



JOSEF MRÁZ

výkonný ředitel a místopředseda představenstva AGROFERT, a.s.



AGROFERT



AGROFERT, a.s.
Pyšelská 2327/2
Chodov, 149 00 Praha 4

T: +420 272 192 111
F: +420 272 192 272
E: agrofert@agrofert.cz

www.agrofert.cz
www.nadace-agrofert.cz
www.facebook.com/nadaceagrofert



MIX
Papír z odpo-
vědných zdrojů
FSC® C115625