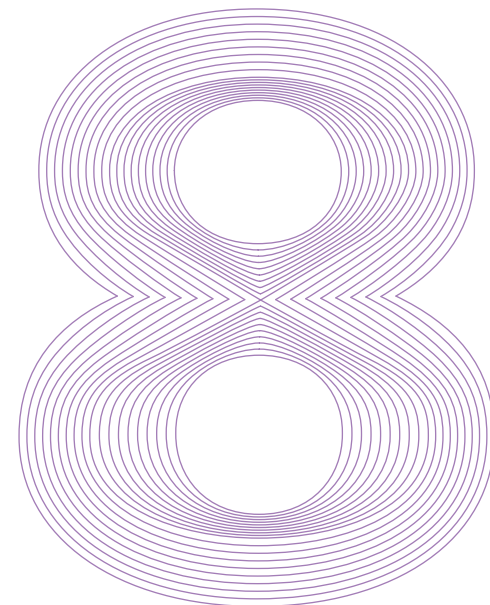
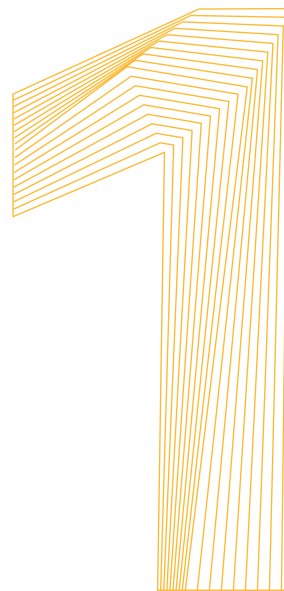
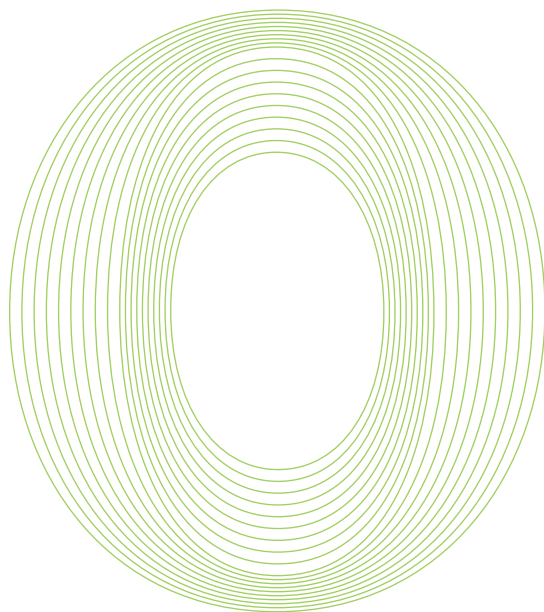


Zpráva
o společenské
odpovědnosti



Obsah

03 ÚVODNÍ SLOVO

17 CHEMICKÝ
PRŮMYSL

39 POZEMNÍ DOPRAVA,
TECHNIKA
A ZEMĚDĚLSKÉ
TECHNOLOGIE

05 KONCERN
AGROFERT

25 ZEMĚDĚLSTVÍ,
PRVOVÝROBA
A LESNICTVÍ

45 MÉDIA

13 NADACE
AGROFERT

33 POTRAVINÁŘSTVÍ

51 PODĚKOVÁNÍ

Vážení čtenáři,




právě se k Vám dostává již pátá zpráva o společenské odpovědnosti vybraných společností koncernu AGROFERT, která shrnuje rok 2018.

I přesto, že se jednotlivé společnosti musely potýkat s nejrůznějšími překážkami na trhu a turbulentním prostředím, které bylo například v zemědělství silně ovlivněno dlouhotrvajícím suchem a cenami komodit, tak podniky koncernu AGROFERT nezapomněly na aktivity z oblasti společenské odpovědnosti a věnovaly se jim průběžně také po celý minulý rok. Soubor dat a údajů z oblasti CSR za 43 nejvýznamnějších společností koncernu shrnuje zpráva, kterou nyní čtete.

Rok 2018 znamenal pro koncern AGROFERT významné jubileum – společnost oslavila 25 let své existence. Symbolicky se proto prakticky celé sledované období neslo v duchu masivních investic. Koncernu AGROFERT se podařilo posílit svoji pozici na trhu a mě osobně těší vidět, o jak skvělé spojení různých profesí se jedná. Za čtvrt století existence AGROFERT urazil obrovský kus cesty a dnes tvoří v českém prostředí naprosto unikátní koncern sahající od zemědělství a potravinářství až do oblasti médií, od chemického průmyslu až po logistické služby, do oblasti projekčních služeb nebo online reklamy. Celkový úspěch koncernu AGROFERT je přitom založen na jednom podstatném činite-li: tím jsou zaměstnanci. Jen díky jejich práci a každodennímu nasazení v činnostech, kterým se věnují, dnes patří AGROFERT k nejvýznamnějším podnikatelským subjektům nejen v České republice, ale i v regionu střední Evropy.

Protože vnímáme postavení koncernu AGROFERT v tuzemské ekonomice, tak je naprosto samozřejmostí zajímat se také o stav okolí, životního prostředí a komunit v lokalitách, v nichž jednotlivé společnosti působí. Věřím proto, že Vám publikace, kterou právě čtete, poskytne přehled o společensky prospěšných akcích, které jsme vykonali.

Věřím, že Vám Zpráva o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT za rok 2018 nabídne zajímavé a nové informace o našem zodpovědném podnikání.

S úctou

Zbyněk Průša
 předseda představenstva AGROFERT



20

Koncern

AGROFERT



18

Koncern AGROFERT

Když v lednu 1993 zahájila svoji podnikatelskou činnost společnost AGROFERT, spol. s r.o., tak by zřejmě málokdo hádal, v jak úspěšný subjekt se během 25 let vyvine. Tehdy však u zrodu firmy stáli pouze 4 zaměstnanci, kteří se aktivně věnovali zejména obchodu s hnojivy.

Postupem času se začaly přidávat další činnosti. Jasná vize společně s promyšlenou podnikatelskou strategií přispěly k tomu, že se koncern AGROFERT do dnešních dní proměnil ve skupinu více než dvou set subjektů z oblastí chemie, zemědělství a lesnictví, potravinářství, pozemní techniky a technologií či médií, s vlastním kapitálem přesahujícím 80 miliard korun. Díky 32 730 zaměstnancům patřil koncern AGROFERT v roce 2018 již tradičně k největším privátním zaměstnavatelům v České republice. K silným stránkám koncernu totiž patří pestrá nabídka možností uplatnit se v řadě profesí od absolventských pozic až po vysoce specializovaná pracovní místa pro zkušené odborníky. Také díky tomu se společnost AGROFERT umístila v žebříčcích CZECH TOP 100 za rok 2018 jako třetí nejvýznamnější a jedna z TOP10 nejobdivovanějších společností České republiky.

Koncern AGROFERT v roce 2018 ve své podnikatelské strategii plně využíval přirozených vertikál svojí činnosti. Podnikatelský přístup „z pole na vidličku“ nadále zůstal hlavním pojítkem jednotlivých oblastí aktivit koncernu AGROFERT. Díky tomuto klíčovému postupu zůstává AGROFERT v roli největší privátní skupiny českého i slovenského zemědělství a potravinářství, přední tuzemskou společností z pohledu tržeb, jedním z největších exportérů a druhým největším chemickým koncernem v České republice, který si udržuje též druhou příčku v oblasti výroby dusíkatých hnojiv v Evropě.

32 730

Zaměstnanců

16

Zemí
(působnost)

230

Subjektů

K podnikání všech společností koncernu AGROFERT neodmyslitelně patří ohleduplnost k životnímu prostředí, zaměstnancům, okolním komunitám, zvířatům či krajině. Společnosti si uvědomují plnou odpovědnost za své aktivity a jejich vliv na okolí a staví se k tomuto tématu čelem. Snaží se průběžně zlepšovat své výrobní i distribuční procesy tak, aby byly přínosné pro všechny dotčené subjekty, komunity a prostředí v lokalitách, kde podnikají. Proto jsou každoročně investovány prostředky do ekologizačních projektů napříč obory podnikání koncernu AGROFERT. K docílení odpovědného podnikání přispívá také dodržování a respektování norem pro řízení kvality a systémů životního prostředí či kvalitní systém řízení personální politiky. Pro jednotlivé společnosti koncernu AGROFERT je také dobrým zvykem pomáhat potřebným – ať už prostřednictvím Nadace AGROFERT, nebo vlastními charitativními či sponzoringovými aktivitami.

Z České republiky do celého světa

Společnosti koncernu AGROFERT jsou podnikatelsky aktivní v 16 státech 4 světadílů. Ačkoliv tedy lze podnikání označit jako globální, tak i přesto má AGROFERT české kořeny a firma zůstává pevně spjata především s Českou republikou. Ta patří společně se Slovenskem, Německem a Maďarskem ke stěžejním trhům.

AGROFERT v České republice masivně investuje a zaměstnává zde zhruba dvě třetiny všech svých pracovníků. Na jeho společnosti je kvůli širokému portfoliu podnikatelských činností navázáno mnoho dodavatelů a navazujících odběratelů. AGROFERT tak dává práci dalším tisícům pracovníků u svých obchodních partnerů.

To vše v souhrnu pozitivně dopadá na české hospodářství. AGROFERT odvádí do státního rozpočtu daně, pomáhá rozvoji české ekonomiky, má na sebe navázány činnosti celé palety dalších podniků i drobných živnostníků, přispívá k pozitivnímu saldu českého exportu, dává práci 22 tisícům zaměstnanců a zisk reinvestuje v České republice. Právě to, že zisk neodtéká nikam do zahraničí, je pro AGROFERT stěžejní součástí jeho podnikatelské strategie. Díky těmto prostředkům totiž může v tuzemsku realizovat ekologizační projekty, investovat do welfare chovaných hospodářských zvířat, postupně zlepšovat pracovní prostředí zaměstnanců či realizovat dobročinné projekty. Pomocí reinvestování zisku chce koncern AGROFERT přispívat ke zlepšení celkového prostředí výrobního a zpracovatelského průmyslu v České republice.

V poslední době se do centra pozornosti dostává také zemědělská výroba a péče o krajinu. To se týká též společností koncernu AGROFERT, které důsledně praktikují řádnou zemědělskou praxi, včetně hluboké orby a více-

honného osevního postupu. Díky zachování živočišné výroby navíc může AGROFERT nadále pěstovat plodiny využitelné jako krmiva. Tím přispívá k pestřejší skladbě zemědělské produkce a zachování tradic tuzemského zemědělství.

Podnikatelskou strategii všech společností koncernu AGROFERT spojuje snaha o ohleduplný přístup ke svému okolí. Reálně to znamená podporu rozvoje regionů, kulturního života jednotlivých lokalit či místních spolků a sportovních akcí. Jednotlivé společnosti se také snaží být dobrým partnerem místní samosprávy a institucí vzdělávacího systému.

11

miliard
Obnovovací a rozvojové
investice
(Kč, 2018)

157,5

miliardy
Obrat koncernu AGROFERT
(Kč, 2018)

Široké možnosti uplatnění v mnoha oborech

Rok 2018 se v České republice nesl v duchu ekonomického rozvoje, což pozitivně ovlivnilo tuzemské hospodářství, ale dále prohloubilo nedostatek pracovních sil na trhu. Rekordně nízká nezaměstnanost znamenala pro koncern AGROFERT zintenzivnění personální práce.

Podobně jako ostatní subjekty výrobního a zpracovatelského průmyslu se též společnosti koncernu AGROFERT potýkaly s nedostatkem zaměstnanců ve vybraných profesích. Dlouhodobě problematický je především pokles počtu absolventů technických a řemeslných oborů středoškolského vzdělávání, což následně eskaluje v nedostatku personálních kapacit na trhu – zejména v zemědělství, chemickém průmyslu, dopravě, technologických oborech nebo v potravinářském průmyslu. Koncern AGROFERT se snaží tuto situaci řešit prostřednictvím dlouhodobé spolupráce se školami a podporou odborného vzdělávání na středních školách, nebo přímo formou podpory jednotlivých oborů, jako například mlékař či řezník. Smyslem těchto aktivit je kromě jiného snaha nedopustit vymizení tradičních oborů, které nelze nahradit.

Koncern AGROFERT díky působení v širokém segmentu oblastí podnikání dává zaměstnancům šanci naplno využít jejich dovednosti a zkušenosti. V České republice prakticky neexistuje privátní zaměstnavatel, který by nabízel tak pestrou paletu pracovních příležitostí, jako je tomu v případě koncernu AGROFERT. Není výjimkou, že v některých společnostech pracují celé rodiny, a to i po více generací.

Koncern AGROFERT ve své personální politice striktně dodržuje pravidlo rovných příležitostí. Diskriminace v jakékoliv formě je zcela nepřijatelná.

Podnikání koncernu AGROFERT je též spjato s dodržováním etických pravidel chování. Ta shrnuje jednotná strategie, do níž náleží etický kodex, tzv. „Compliance“, pravidelná protikorupční školení zaměstnanců nebo vlastní etická linka Tell Us, která slouží k anonymnímu podávání podnětů s podezřením na porušení etických pravidel chování.



Úspěšné podnikání díky zaměstnancům

Základem úspěšného podnikání koncernu AGROFERT je každodenní práce jeho zaměstnanců. Díky jejich zkušenostem a dovednostem, které se v řadě případů přenášejí z generace na generaci, patří společnosti koncernu AGROFERT k velmi úspěšným.

Velmi široký záběr podnikatelských činností navíc umožňuje pracovní uplatnění také osobám s různými formami hendikepu. Ty společnosti, které kvůli svému zaměření či formě pracovních postupů nemohou osoby s hendikepem zaměstnávat, využívají alespoň tzv. „náhradní plnění“, které má podobu odběru produktů nebo služeb poskytovaných chráněnými dílnami.

Zároveň s tím jednotlivé společnosti napříč celým koncernem podporují dílčí charitativní a dobrovolnické akce zaměstnanců, ať už jde třeba o úklid veřejných prostor nebo o výpomoc v domovech seniorů. V těchto aktivitách společnosti své zaměstnance podporují prostřednictvím možnosti vykonávat dobrovolnickou práci během pracovní doby nebo materiálními či finančními prostředky.

390

Zaměstnanci s hendikepem (2018)*

Nadace AGROFERT každý rok oceňuje dobrovolnickou a mimopracovní všeobecně prospěšnou činnost zaměstnanců oceněním Pomáháme srdcem. Nadace také pravidelně organizuje vánoční sbírky dáreků mezi zaměstnanci koncernu. Ti kupují dárky pro děti rodičů samoživitelů, kteří si vzhledem ke své ekonomické situaci nemohou dovolit plnit přání svých dětí. V roce 2018 zaměstnanci koncernu AGROFERT darovali prostřednictvím sbírky 550 vánočních dáreků.

Ve společnostech koncernu AGROFERT platí pravidlo rovného přístupu k oběma pohlavím. Přestože je cílem dosáhnout vyrovnaného počtu žen a mužů mezi zaměstnanci, tak to bohužel není možné s ohledem na charakter podnikatelských činností, v nichž jednotlivé společnosti působí. Nepoměr je patrný zejména v oblastech chemického průmyslu, v zemědělství nebo v technice a technologiích. Tyto obory jsou často velmi fyzicky náročné, a tedy vhodnější spíše pro muže. Opačnými příklady s výrazně vyšším zastoupením žen jsou oblasti technicko-hospodářské správy společností, pekárenství a potravinářská výroba jako celek, oblast péče o hospodářská zvířata nebo laboratorní činnosti. Je vhodné zmínit, že toto rozdělení dobře ilustruje svobodnou volbu studia a budoucího povolání mezi nastupující generací zaměstnanců.

*pouze ve společnostech zahrnutých do Zprávy o společenské odpovědnosti 2018

Transparentní vztahy s obchodními partnery

Podnikání všech více než 200 společností koncernu AGROFERT je pevně spjato se zásadou vždy a za všech okolností dodržovat platné zákony a legislativní pravidla. Jedině dodržování tohoto přístupu totiž umožňuje efektivní řízení jednotlivých segmentů podnikání.

773

Počet kontrol státní správy (2018)*

Vedle toho si koncern AGROFERT plně uvědomuje, že coby lídr v řadě oblastí nese část odpovědnosti za stav podnikatelského prostředí v České republice. Přestože se veřejnost zejména v posledních letech často setkává s informacemi, které se snaží vyvolat dojem, že AGROFERT nepodniká v souladu s platnými pravidly, tak jde o pouhé manipulace. Řada kauz, které byly s koncernem AGROFERT spojovány, skončila očistěním koncernu či osob, jichž se téma týkalo. Problém nicméně tkví v tom, že o tomto výsledku nemají média zájem informovat veřejnost. O to víc je důležité, aby všichni zaměstnanci i společnosti koncernu AGROFERT dodržovali etický kodex a zejména se řídili platnými zákony. Samozřejmě může nastat situace, kdy dojde k pochybení jednotlivce či společnosti, což nelze nikdy úplně vyloučit. Ovšem pro tyto případy má koncern AGROFERT vytvořen jednotný postup jejich řešení a přijetí takových opatření, která zamezí opakování chyb v budoucnosti. Cílem koncernu AGROFERT je možným problémům čelit, poučit se z nich a předcházet jejich vzniku.

Transparentní podnikání je také nutnou podmínkou dobrých vztahů s obchodními partnery. V těchto vzájemných vztazích se očekává férové jednání s rovným přístupem. Taková podnikatelská činnost je samozřejmá



Fraud and Corruption Resistance Profile (FCRP)

Koncern AGROFERT je v ČR prvním držitelem tohoto certifikátu protikorupční odolnosti od renomované společnosti Det Norske Veritas. Shodnou certifikací prochází např. také norská státní správa.

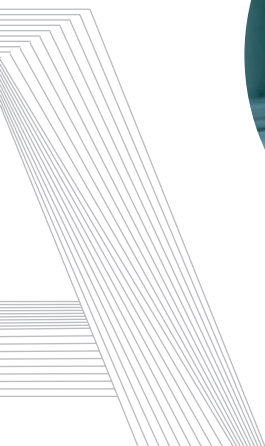


Nepřetržitá veterinární kontrola

Produkce masa je spojena s nepřetržitou veterinární kontrolou. Používány jsou také skenery pro odhalení výskytu kovových úlomků.

také z důvodu, že se jednotlivé společnosti koncernu AGROFERT nacházejí pod neustálým drobnohledem finanční správy, auditorů, veterinární správy a dalších orgánů. Ty průběžně realizují kontrolu systémů řízení, finančních transakcí, vykonávání daňové povinnosti, dodržování bezpečnosti práce nebo kontrolu kvality výroby a její celkový dopad na životní prostředí. V oblasti prevence rizik spjatých s podnikatelskou činností využívají jednotlivé společnosti koncernu AGROFERT systémy řízení rizik a kvality, dále využívají služeb interního auditu a pravidelného controllingu. Významnou součástí transparentního přístupu k podnikání tvoří systém centrálního nákupu. Ten zajišťuje všem dodavatelům rovné podmínky v tendrech a zároveň umožňuje snížit náklady na nákup materiálu, zboží nebo služeb pro jednotlivé společnosti koncernu AGROFERT.

*pouze ve společnostech zahrnutých do Zprávy o společenské odpovědnosti 2018







20

Nadace

AGROFERT

18

Pomáhat srdcem tam, kde je to nejvíc zapotřebí

Koncern AGROFERT patří k největším tuzemským privátním podnikatelským subjektům. Součástí strategického přístupu k podnikání všech společností je jejich odpovědnost za tvorbu podnikatelského prostředí v lokalitách, v nichž dané společnosti působí. To má vazbu také na okolí, komunity nebo životní prostředí, které je činností firem různou měrou ovlivněno.

Proto byla v roce 2011 založena Nadace AGROFERT. Ta sjednotila dílčí charitativní či veřejně prospěšné činnosti společností, zastřešila je komplexním přístupem a postupně vymezila hlavní podporované oblasti. Jednotlivé společnosti vložily do Nadace AGROFERT od jejího založení stovky milionů korun. Finanční prostředky slouží jako zdroj pro fondy na pomoc rodičům samoživitelům, hendikepovaným osobám, seniorům nebo dobrovolným i profesionálním hasičským sborům. Vedle toho Nadace AGROFERT podporuje také přímo organizace, které dále pomáhají konkrétním osobám. Z grantových prostředků pro organizace poté směřují peníze na nákup vybavení, zdravotnických nebo vzdělávacích pomůcek, na podporu mobilní hospicové péče nebo třeba úhradu nákladů spojených s fungováním podpořených subjektů. Tam se řadí úhrada mzdových nákladů, plateb za nájem nebo platby za energie. Taková forma pomoci je v českých podmínkách stále neobvyklá. Důvodem je její obtížná veřejná prezentace např. na fotografiích. Přitom se pro podpořené organizace mnohdy jedná o zcela zásadní pomoc, bez níž by vůbec nemohly vykonávat svoji činnost.

Nadace AGROFERT vypisuje grantová řízení s cílem pomoci co nejširší skupině lidí všech věkových kategorií. Od dětí, přes dospělé až po seniory či umírající, kteří



91

milionů
Souhrnná výše podpory
Nadace AGROFERT
(Kč, 2018)

217

Podpořené organizace
v grantových řízeních
Nadace AGROFERT
(2018)

potřebují zajistit hospicovou péči. Nadace AGROFERT spolupracuje také s Českou filharmonií na realizaci projektu Hudba do škol. Tato aktivita má za cíl popularizovat hudební výchovu v českých školách. Je také platformou pro vzájemná setkávání učitelů hudební výchovy a jejich vzájemnou inspiraci.

Po celé České republice jsou také již několik let v provozu Sportovní centra Nadace AGROFERT, kterých je více než 100 a jež umožňují sportovní vyžití za symbolický poplatek více než 3 000 dětí.



Hlavní oblasti podpory Nadace AGROFERT



**Aktivní život
znevýhodněných
a hendikepovaných
spoluobčanů**



**Zdraví
a péče o něj**



**Podpora
samoživitelů**



**Mezigenerační
projekty**



**Péče
o seniory**



**Hospicová a paliativní
péče o děti, dospělé
a seniory**



**Dobrovolní
i profesionální hasiči**



Nadace AGROFERT se ve své činnosti soustředí na široké spektrum oblastí, ale přesto jsou některé z nich stěžejní a žadateli nejvíce využívány. Mezi individuálními žadateli jsou nejvíce využívány fondy obecných individuálních žádostí a fond pro rodiče samoživitele.

Žadatelé ve fondu Obecných individuálních žádostí nejčastěji potřebují podporu kvůli svému zdravotnímu stavu nebo hendikepu. Příspěvky jsou určeny k nákupu zdravotnických pomůcek nebo na úhradu nutné asistence. V rámci dalších fondů jsou hrazeny intenzivní rehabilitace pro lidi s postižením mozku nebo poskytovány příspěvky na nákup automobilu.

Vedle toho prostředky z Fondu pro rodiče samoživitele v nouzi pomáhají nalézt řešení složité finanční nebo sociální situace, s níž se potýkají osamělí rodiče dětí. Pomoc ze strany Nadace AGROFERT má pak za cíl vyřešit například bydlení formou příspěvku na kauci a první nájemné, úhradu nákladů na základní potřebné vybavení bytu nebo pomáhá s úhradou poplatků za zájmové kroužky dětí, na něž by jinak v rodinném rozpočtu nezbyly finance. Fond tak řeší situaci rodin jako celku.

11,5

**milionu
Výše podpory
ve Fondu pro rodiče
samoživitele v nouzi
(Kč, 2018)**

593

**Počet žádostí
ve Fondu pro rodiče
samoživitele v nouzi
(2018)**

Pomoc Nadace AGROFERT míří i k organizacím

Nadace AGROFERT také dlouhodobě pomáhá i subjektům, které se následně starají o pomoc jednotlivcům ve svém okolí.

Příkladem mohou být například organizace pomáhající zajistit asistenční, nebo odlehčovací služby hendikepovaným lidem, dále mobilní hospicové služby pro děti i dospělé, organizace zaměřené na podporu lidí s postižením mozku, různé druhy denních stacionářů nebo služeb pro seniory či nízkoprahová centra pro mládež ze sociálně vyloučeného prostředí. Specifickým druhem podpory je Hasičský fond Nadace AGROFERT, který slouží k podpoře profesionálních i dobrovolných hasičů. Finanční prostředky jim slouží k pořízení nutného vybavení, na něž sbory v menších sídlech často nemají dostatek peněz. Podpora z tohoto fondu ale slouží také k financování hasičského sportu a zachování hasičských tradic. Smyslem je prostřednictvím hasičů pomoci jednotlivým komunitám. Zejména v menších sídlech v České republice bývají právě hasiči často posledními nositeli spolkového, kulturního a sportovního života obcí. Proto je důležité, aby jejich činnost byla podporována.

S cílem pomoci přímo konkrétním lokalitám provozuje Nadace AGROFERT také svá vlastní Sportovní centra. Ta fungují přímo v jednotlivých základních školách napříč Českou republikou. Umožňují aktivní trávení volného času pro děti rodičů, kteří si nemohou dovolit hradit

drahé sportovní kroužky. Kurzovné je totiž zcela minimální a děti po výuce ve škole mohou aktivně trávit volný čas pohybem v místě, které dobře znají. Bez nutnosti kamkoliv dojíždět. Vybavení a trenéry hradí Nadace AGROFERT.

165

Počet podpořených dobrovolných a profesionálních hasičských sborů
(2018)

9,7

milionu Výše podpory poskytnuté z Hasičského fondu
(Kč, 2018)



20

Chemický

průmysl

18

Chemický průmysl v koncernu AGROFERT

Chemický průmysl dlouhodobě patří k základním pilířům aktivit koncernu AGROFERT. Jednotlivé podniky chemické výroby ve svých regionech náleží k významným firemním subjektům a mezi přední zaměstnavatele. Tento status s sebou pochopitelně nese také jejich vztah ke společenské odpovědnosti.

Společnosti ve zprávě

DEZA
Ethanol Energy
Fatra
Lovochemie
PRECHEZA
PREOL
Synthesisia

Dílí činnosti, jež společnosti chemické výroby v této oblasti vykonávají, jsou zaměřeny především na zmírňování dopadů výroby na okolní životní prostředí, na průběžnou ekologizaci provozů, na úsporu využívaných energetických i materiálových zdrojů a na kontinuální zlepšování pracovních podmínek zaměstnanců. Významným tématem poslední doby je také recyklace a nízkoodpadové hospodářství. Provozy chemické výroby se také v reakci na klimatické změny zaměřují na cílená zlepšující řešení při nakládání s vodou.

Situace na pracovním trhu se v České republice v roce 2018 příliš nezměnila oproti minulým letům, a tak podniky chemické výroby koncernu AGROFERT čelily řadě výzev v oblasti personální práce. Potýkaly se zejména s nízkým počtem uchazečů o zaměstnání a s klesajícími počty absolventů chemických či technických oborů vzdělávání. Těto situaci se společnosti chemické výroby snažily čelit zejména prostřednictvím spolupráce se školami, a to formou exkurzí, stáží či participací na diplomových pracích, stejně jako zapojením do soutěže Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR.

Z důvodu nepříznivého vývoje na pracovním trhu se jednotlivé společnosti v roce 2018 zaměřily na vlastní

9

Výrobních závodů

2

Výzkumné a vývojové
laboratoře

1

Výrobní
energií

zaměstnance. Pokračovaly v jejich dalším rozvoji, zejména v oblasti odborných kompetencí, a to formou školení či kurzů. Vedle toho byly rozvíjeny systémy benefitů pro zaměstnance.

Celokoncernovou strategií je dlouhodobě investovat také do úspor energií a zdrojů. To se v roce 2018 promítlo též do podnikatelských aktivit společností segmentu chemické výroby. Ty se zaměřily zejména na oblasti snižování energetické náročnosti jejich podnikání, na materiálové úspory a řešení zpětného využití odpadu, na likvidaci historických ekologických zátěží, na zlepšení vodního hospodářství a na technické i technologické inovace.





- ▲ DEZA
- ▲ Fatra
- ▲ Lovochemie
- ▲ PRECHEZA
- ▲ PREOL
- ▲ Synthesia

- ⚡ Ethanol Energy
- ★ Centrum organické chemie
- ★ Výzkumný ústav organických syntéz

- 🏭 Výrobní závod
- ⚡ Výrobní energií
- ★ Výzkumné organizace
- 🎯 Obchodní organizace a zastoupení

* Mapa zobrazuje společnosti chemického průmyslu koncernu AGROFERT v České republice.

Chemický průmysl v koncernu AGROFERT

Chemický průmysl dlouhodobě patří k hlavním a stěžejním segmentům podnikání koncernu AGROFERT. Společnosti, které v tomto oboru působí, patří ke špičce tuzemské chemie. Významnost chemické produkce pro celý koncern AGROFERT názorně dokládá podíl této oblasti podnikání na celkovém obrátu. Chemie se stále drží na předních příčkách s podílem 28,8 procenta.

Oproti minulým letům podíl na obrátu klesl vlivem tržních faktorů a rostoucích cen vstupů. I přesto ale chemie jako taková zůstává velmi významným článkem v řetězci synergií podnikání koncernu AGROFERT.

Chemické společnosti mají na trhu dlouhodobou tradici. Na jejich mnohdy více než 100letou historii navazuje moderní výroba v rámci koncernu AGROFERT. Vysoká kvalita chemické výroby se odvíjí od odbornosti pracovníků, investic do moderních technologií a nových postupů, od inovací produktů a způsobu nakládání s výrobními zdroji. Právě na tyto zmíněné aspekty se v roce 2018 společnosti chemického odvětví zaměřily. Tomu odpovídala také výše investic.

Vedle rozvoje podnikatelských kapacit se jednotlivé společnosti chemické výroby soustředily na personální práci. Především na udržení a další rozvoj odbornosti zaměstnanců, na jejich vzdělávání, dále na náborové aktivity a popularizaci chemie mezi žáky i studenty škol. Chemický průmysl totiž pro Českou republiku znamená tradiční obor tuzemského hospodářství. Byl budován celými generacemi pracovníků, vždy jim nabízel stabilitu a generoval nejrůznější inovace. O udržení tohoto statusu se snaží také podniky koncernu AGROFERT.

5 626

Počet
zaměstnanců
(2018)

898

milionů
Sociální a zdravotní
odvody
(Kč, 2018)

2,47

miliardy
Investice
(Kč, 2018)

2,89

miliardy
Osobní náklady
(Kč, 2018)

182

milionů
Daně a poplatky
(Kč, 2018)

Výrobky z tuzemských chemických podniků koncernu AGROFERT se vyvážejí do mnoha zemí světa na 4 kontinentech. Zákazníci si cení především jejich kvality a spolehlivosti. Těchto atributů své produkce dosahují společnosti chemické výroby právě díky souboru výše uvedených opatření.

Chemie s důrazem na kvalitu

Podniky chemické produkce trvale usilují o zlepšování svých pracovních postupů, což je pevně zakotveno v jejich podnikatelské strategii. Dodržování výrobních postupů, zkušenosti a erudování zaměstnanci, přičemž výsledkem jsou kvalitní produkty. Tak lze shrnout výrobní proces chemických společností koncernu AGROFERT.

A díky tomu se také mohou pochlubit řadou nezávislých ocenění a certifikátů. Jde o signál pro zákazníky, obchodní partnery a jiné subjekty v odvětví, že také oblast chemické produkce splňuje požadavky průmyslové výroby 21. století.

Obdobně podniky přistupují k dodržování profesních norem, k řízení kvality nebo k strategickému řízení ve vztahu k životnímu prostředí. Základem je snaha vždy a za všech okolností dodržovat standardy či směrnice, což podléhá následné kontrole a validaci pověřených pracovníků nebo externích dohlížejících subjektů.

Záměrem realizace takového přístupu je dodržovat nebo postupnými kroky zlepšovat úroveň podnikání v chemii, chovat se ohleduplně k okolnímu prostředí a přistupovat férově také k vlastním zaměstnancům. Zároveň tím chtějí jednotlivé společnosti prokázat třetím stranám odpovědný přístup k vlastní podnikatelské činnosti.

BEZPEČNÝ PODNIK

Fatra, Lovochemie

EXPORTÉR ROKU ZLÍNSKÉHO KRAJE

DEZA

CENA ÚSTECKÉHO KRAJE ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST

Lovochemie

BEZPEČNÁ HRAČKA

Fatra

10,3

milionu
Výdaje na školení
(Kč, 2018)

9

hodin
Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2018)

113

**Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené**
(2018)

65

**Zaměstnanci
se zdravotním postižením**
(2018)

1 249

**Zaměstnanci proškolení
proti korupci**
(2018)

42

milionů
**Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen**
(Kč, 2018)

RESPONSIBLE CARE

(odpovědné podnikání
v chemii)

Lovochemie, Synthesia,
PRECHEZA

SRDCAŘ ROKU

PREOL

SPOLEHLIVÝ DODAVATEL

Synthesia

ZLATÁ PEČEŤ – PARTNERSTVÍ PRO PRAXI

Lovochemie

Tradice i pohled do budoucna

Chemický průmysl je pro tuzemskou ekonomiku tradičním odvětvím. To bez výjimky platí také pro koncern AGROFERT. Jednak jsou chemické podniky jedním z pilířů jeho podnikání, zároveň se také řadí k největším tuzemským producentům v dané oblasti.

Při pohledu do historie podniků se lze nezdědka dostat až do počátků 20. století, respektive do poloviny 19. století. Dlouhá historie jednotlivých společností však neznamená, že by výrobní kapacity byly jakkoliv zastaralé. Tradice chemické výroby je pro koncern AGROFERT téměř svatá, ale aby mohla pokračovat i v dalších desetiletích, musí být chemická výroba konkurenceschopná. Proto jednotlivé společnosti neustále masivně investují do technického či technologického vybavení podniků, stejně jako do moderních inovací či do dalšího rozvoje kompetencí zaměstnanců.

Bez vysoké odbornosti pracovníků se totiž chemický průmysl absolutně neobejde. Chemická produkce je založena spíše na dlouhodobých cyklech, což pro zaměstnance znamená mimo jiné také kariérní perspektivu s možnostmi postupného rozvíjení vlastních dovedností. Firmy koncernu AGROFERT proto investují nejen do školení, ale i do zlepšování pracovního prostředí či vytváření podmínek pro inovaci výroby. Podnikatelská strategie založená na kontinuálních investicích do výrobních zařízení, do zlepšování pracovních postupů, jakožto i do rozvoje kolegů pracujících v oboru chemie, stojí za úspěchem celého segmentu chemické výroby. Důkazem je fakt, že se společnosti koncernu AGROFERT z tohoto odvětví řadí mezi lídry oboru v České republice.

FAMI-QS (systém bezpečnosti krmiv)
PRECHEZA

FSSC 22000 (systém bezpečnosti potravin)
PRECHEZA

GMP+ B1 (správná výrobní praxe krmiv)
Ethanol Energy, PREOL

ISO 9001 (řízení kvality)
DEZA, Ethanol Energy, Fatra, Lovochemie, PRECHEZA, PREOL, Synthesia

ISO 13485 (řízení jakosti výrobce zdravotnických prostředků)
Synthesia

ISO 14001 (řízení životního prostředí)
DEZA, Fatra, Lovochemie, PRECHEZA, PREOL, Synthesia

ISCC EU (udržitelnost biomasy a biokapalin)
Ethanol Energy, PREOL

HALAL CERTIFIKACE
PRECHEZA

ITWL CERTIFIKACE
(jakost biokomponentů)
Ethanol Energy

KOŠER CERTIFIKACE
PRECHEZA, PREOL

OHSAS 18001 (řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
PRECHEZA, Synthesia

NON-GMO (bez genetické modifikace)
Ethanol Energy, PREOL

ETAD (Ekologické sdružení výrobců pigmentů a barviv)
Synthesia

SVG/GMP
(Správná výrobní praxe pro léčivé látky)
Synthesia



Firemní hasiči pomáhají všem

K udržení bezpečnosti provozu a možnosti včasného řešení rizikových situací udržují chemické společnosti koncernu AGROFERT vlastní hasičské sbory. Hasiči, primárně zaměstnaní kvůli bezpečnosti areálů chemických podniků, samozřejmě neslouží pouze pro potřeby chemiček, ale aktivně pomáhají také při zásazích v okolí, při řešení dopravních nehod nebo při zásazích během krizových situací vzniklých živelními pohromami. Každý rok se zapojují do desítek akcí.

Hasičské sbory koncernu AGROFERT patří též do schématu cvičení složek integrovaného záchranného systému. Vždy totiž platí, že se dá na pomoc hasičů z koncernu AGROFERT spolehnout.

160

**Profesionální hasiči
v koncernu
AGROFERT
(2018)**

24

**Počet společných
akcí integrovaného
záchranného systému
(2018)**

Chemici nové generace

Odborné střední školy a technicky zaměřené vysoké školy se v posledních letech potýkají s klesajícími počty uchazečů o vzdělání, resp. s poklesem počtu absolventů. To se pak negativně projevuje také na pracovním trhu. Touto situací jsou pochopitelně zasaženy také podniky chemické výroby z koncernu AGROFERT. K problému ale přistupují aktivně a snaží se jej řešit. Jedním z kroků je aktivní spolupráce přímo se středními či vysokými školami zaměřenými na chemii a techniku. Jednotlivé společnosti se studenty pracují během jejich exkurzí a stáží, ale podílejí se také na dlouhodobější spolupráci ve formě vedení bakalářských či diplomových prací.

Vedle toho se chemické společnosti koncernu AGROFERT aktivně podílejí také na realizaci soutěže pro talentované žáky základních škol s názvem Hledáme nejlepšího Mladého chemika České republiky. Tato soutěž má již dlouhou tradici. Díky ní byla objevena již řada talentů, kteří tvoří budoucí elitu tuzemské chemie. Soutěže se každoročně účastní zhruba 15 tisíc žáků z celé České republiky.

274

**milionů
Výdaje na výzkum
a vývoj
(Kč, 2018)**

66

**Exkurze
(2018)**

304

**Stážisté, praktikanti
a brigádníci
(2018)**

Ekologie a podpora místních komunit

Vzhledem ke svému zaměření výroby je zřejmé, že společnosti podnikající v oboru chemie významně ovlivňují své okolí. Proto je součástí manažerské strategie každé ze společností také odpovědný přístup k prostředí a komunitám v sousedství jednotlivých provozů.

25%

Poměr odpadů z provozu na recyklaci
(2018)

19,8%

Podíl recyklovaných materiálů na vstupech ve společnosti Fatra
(2018)

Strategické kroky odpovědného chování cílí zejména na kontinuální zlepšování výrobních postupů, na zefektivňování výrobních procesů, na zacházení s materiálem, hotovými výrobky a obaly, stejně jako na snahu o co nejnižší míru objemu odpadů, kde je snahou jejich opětovné využití ve výrobním procesu, pakliže to technologie a kvalitativní normy dovolují. Šetrné přístupy jsou uplatňovány také v oblasti spotřeby energií či vstupů, které jsou v procesu výroby využívány, ale ne vždy spotřebovány. K takovým vstupům patří například voda. Nakládání s vodou patřilo také v roce 2018 k prioritním otázkám vzhledem ke stupňujícím se dopadům klimatické změny na Českou republiku. Snaha o ohleduplné chování podniků nepřináší pouze nutnost řady opatření, ale nese s sebou také možnosti dlouhodobých finančních úspor. Proto podniky chemické výroby vnímají tyto činnosti jako příležitost ke svému dalšímu rozvoji.

Výrobní společnosti segmentu chemie dodržují zásady environmentálního řízení výroby, řídí se požadavky na plnění ISO norem a podléhají pravidelným kontrolám ze strany institucí veřejné správy. Cílem souboru těchto prvků je pomoci strategického a řízeného jednání zmírnit dopady činnosti podniků na životní prostředí, okolní komunity nebo vlastní zaměstnance. Snahou podniků je totiž mimo jiné být dobrým sousedem pro občany, kteří žijí v okolí jednotlivých podniků. Firmy si tak

427

milionů
Investice do ekologicky šetrnějších technologií a zlepšení pracovního prostředí zaměstnanců
(Kč, 2018)

10

tisíc
Počet návštěvníků běžeckého seriálu AGROFERT Run
(2018)

7,16

milionu
Souhrnná výše podpory
(Kč, 2018)

51%

Využití vlastní energie z výroby provozů
(průměr, 2018)

uvědomují také svoji odpovědnost za společenský stav lokality, v nichž sídlí. Proto cíleně podporují místní spolky, sportovní kluby, charitativní organizace nebo dětské kluby a zájmová sdružení. Činnosti těchto subjektů jsou totiž přínosné pro plnou funkčnost lidských sídel v okolí chemických podniků. Kromě uvedených aktivit podporují chemické společnosti koncernu AGROFERT také dobrovolnickou činnost svých zaměstnanců, kteří díky tomu pomáhají například v hospicích nebo v domovech seniorů. Stranou nezůstává zájem podniků o aktivní život vlastních zaměstnanců. Také v roce 2018 pokračoval seriál běžeckých závodů AGROFERT Run, podpora cyklistického sportu nebo organizace dárcovství krve. Řada těchto a dalších aktivit byla podpořena formou finančních nebo materiálních darů.



20

**Zemědělství,
prvovýroba
a lesnictví**



18

Zemědělství, prvovýroba a lesnictví v koncernu AGROFERT

Péče o krajinu, o zemědělskou půdu, o hospodářská zvířata nebo o tuzemské lesy, to vše patří k základním činnostem koncernu AGROFERT. Jde o segment podnikání s třetím největším podílem na obratu celého koncernu. Činnosti v této oblasti jsou strategicky významné kvůli synergickým efektům v návaznosti na ostatní podnikatelské aktivity společností koncernu AGROFERT.

Společnosti ve zprávě

**AFEED
AgroZZN
Cerea
NAVOS
NOVA
Primagra
Uniles
Wotan Forest
ZZN Pelhřimov
ZZN Polabí**

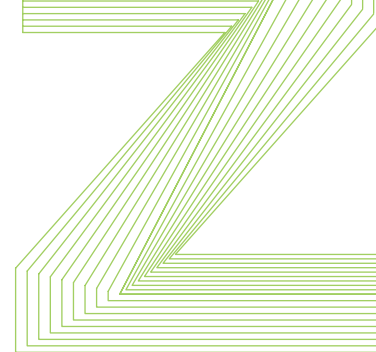
S ohledem na požadavky moderního zemědělství 21. století a s přihlédnutím k měnícímu se klimatu jsou všechny společnosti koncernu AGROFERT z tohoto segmentu vázány strategií dodržování správných osevních postupů, hospodárné péče o půdu, rostliny nebo zvířata a strategií přijímání jednotlivých kroků k postupnému snižování dopadů činnosti na životní prostředí. Mezi takové aktivity patří i „smart“ zemědělství. To spočívá například v přesném dávkování hnojiv pomocí vyspělých informačních technologií a geolokace pomocí GPS a umožňuje tak hospodárné a zcela účelné využívání jak hnojiv, tak ochranných přípravků rostlin.

Obdobnou ohleduplnou péčí uplatňují společnosti koncernu AGROFERT ve vztahu k chovaným hospodářským zvířatům. Postupně jsou modernizovány jednotlivé chovy a je zlepšováno welfare chovaných zvířat, a to zejména prostřednictvím investic do rekonstrukcí nebo budování nového zázemí jednotlivých chovů, případně průběžným zlepšováním řídicích procesů v chovech hospodářských zvířat. Strategie šetrného přístupu při vykonávání každodenních aktivit je uplatňována také při hospodaření v lesích. A to přesto, že se v roce 2018 v České republice projevila kůrovcová kalamita vyžadující rychlý zásah. Společnosti koncernu AGROFERT, které v této oblasti podnikají, dohlížejí na to, aby byly udržovány lesní cesty, aby těžba probíhala s pomocí moderních technologií, aby docházelo k obnově lesních porostů

vhodnou a zejména kvalitní sadbou. Dbá se přitom i na úklid ploch po těžbě, a to uvedením lokalit do takového stavu, jenž umožní růst nového zdravého lesa. Tento přístup je důležitý s ohledem na cíl zadržovat v krajině co nejvíce vody.

Protože jsou výše uvedené obory pevně spjaty také s lidmi, jejich zkušenostmi a konkrétními lokalitami, tak se společnosti koncernu AGROFERT snaží o zachování těchto tradičních odvětví. Umožňuje to provázanost podnikání jednotlivých společností koncernu AGROFERT. Například vícehonný osevní postup společností rostlinné výroby může být realizován právě proto, že úroda najde své zákazníky u společností živočišné výroby. Proto nejsou zemědělci v koncernu AGROFERT odkázáni pouze na střídání dvou výnosných plodin, po nichž je na trhu poptávka, ale mohou hospodařit jako generace sedláků v minulosti – podle správné osevní praxe a s jistotou odbytu pro svoji produkci.

Zemědělství bylo, je a nadále musí být vnímáno jako obor pevně spojený nejen se zemědělskou produkcí, údržbou krajiny, ale i s její ochranou. Proto jsou v rámci našeho hospodaření zařazovány do osevních sledů i prvky podporující biodiverzitu. Ekologický způsob hospodaření a zakládání biopásů zajišťujících útočiště volně žijícím živočichům je tak dalším krokem k propojení zemědělské produkce a ochrany krajiny.





203

Počet provozů zemědělských společností v ČR*



6

Počet společností pro zemědělské zásobování a nákup

37

Počet poboček lesnických společností

- AgrozZNN
- AFEED
- Cerea
- NAVOS
- OSEVA
- Primagra
- Uniles
- Wotan Forest
- ZZN Pelhřimov
- ZZN Polabí

* Počet středisek společností prvovýroby, chovů prasat, chovů drůbeže a výroby vajec koncernu AGROFERT v České republice

Moderní přístupy k zemědělství i lesnictví

Celé odvětví zemědělské výroby, lesnictví, ale i péče o krajinu prošlo v posledních dekádách razantní proměnou. Změnila se struktura podnikání, trh byl ovlivněn vstupem České republiky do EU a moderní technika s technologiemi zcela zásadním způsobem proměnily každodenní práci zemědělců v rostlinné a živočišné výrobě, stejně jako práci lesníků. Přesto zmíněné obory činnosti nelze odpoutat od regionů a tradic, s nimiž jsou po generace spjaty.

Společnosti koncernu AGROFERT si jsou vědomy proměn trhu i jednotlivých oborů. Proto každoročně investují do nové techniky, moderních technologií, zlepšování řídicích procesů a do dalšího rozvoje pracovníků, kteří se každý den ve své profesi věnují zemědělské produkci nebo nakládání s lesy. Cílem je patřit nadále ke špičce ve svém oboru v České republice. A proto se zaměstnanci pravidelně účastní odborných školení. Silné, na soudobé úrovni udržované kompetence pracovníků, umožňují koncernu AGROFERT působit v daném segmentu v roli lídra. Tato strategie podnikání s sebou nese také řadu vedlejších efektů, k nimž patří:

ekonomický přínos jednotlivých společností tuzemské ekonomice i komunitám v lokalitách podnikání koncernu AGROFERT,

moderní, kontrolované zacházení s lesními porosty,

moderní pracovní prostředí pro zaměstnance,

obnova tuzemské krajiny,

podnikatelská činnost splňující zákonné předpisy,

šetrný přístup k půdě, rostlinám i hospodářským zvířatům.

3 040

Počet
zaměstnanců
(2018)

425

miliónů
Sociální a zdravotní
odvody
(Kč, 2018)

537

miliónů
Investice
(Kč, 2018)

1,6

biliónů
Osobní náklady
(Kč, 2018)

195

miliónů
Daně a poplatky
(Kč, 2018)

Moderní zemědělství, prvovýroba a lesnictví patří k oborům, které jsou pro Českou republiku nepostradatelné. Právě proto koncern AGROFERT k těmto činnostem přistupuje citlivě a s maximální péčí. Mimo jiné proto, aby bylo možné předat budoucím generacím tradici rostlinné a živočišné výroby, stejně jako tradici péče o tuzemské lesy.



do 1 000 ha

- ☆ AGRO Mikulovice
- ☆ Agrobech
- ☆ AGRO Pichov
- ★ AGRO Přešovice

- ★ ČESKÁ VEJCE FARMS
- ★ Doubravická
- ★ M + A + J
- ★ Nový Dvůr Kunovice

- ☆ RK Náklo
- ☆ SADY CZ
- ★ SCHROM FARMS
- ★ ZEAS Mančice

- ★ ZEOS Brniřov
- ☆ ZEMSPOL
- ★ ZS Třebívlice

1 000–2 000 ha

- Agrobor
- AGRO Rozsochy
- AGRO Vnorovy
- AGRO Jinín
- MAVEX AGRO

- PODCHŘÍBÍ JEŽOV
- PRVNÍ ŽATECKÁ
- 1. Hradecká zemědělská
- SPV Pelhřimov
- STATEK BŘEŽANY

- Vlčnovská zemědělská
- VSV
- ZERA
- ZEVA Chlístovice
- Zlatý klas
- ZS Vysočina

nad 2 000 ha

- AGROCOM HRUŠOVANY
- AGD Kačice
- AGRO Jevišovice
- AGROPARKL
- AG AGROPRIM
- AGS AGRO

- ALIMEX NEZVĚSTICE
- DZV NOVA
- Lužanská zemědělská
- KLADRUBSKÁ
- Oseva Agri Chrudim
- Poděbradská blata

- První zemědělská Záhornice
- RYNAGRO
- ZAS Podchotučí
- ZD Křechoř
- ZEAS Puclice
- ZEM

- ZEMOS
- ZOD Zálabí
- Zemědělská společnost Bělšany
- ZS Vilémov

Specializované chovy

Prasata

- ANIMO Žatec
- LIPRA PORK
- SPV Pelhřimov

Vejce

- AGROPODNIK Hodonín
- ČESKÁ VEJCE CZ
- ČESKÁ VEJCE FARMS
- SCHROM FARMS

Kuřata

- Vodňanské kuře
- Výkrm Tagrea
- Výkrm Třebíč

*Mapa zobrazuje společnosti prvovýroby koncernu AGROFERT v České republice.

Zodpovědně hospodařit v celé České republice

Činnosti v oblasti zemědělské produkce, péče o lesy nebo o zemědělskou půdu jsou vykonávány ve stovkách provozů společností koncernu AGROFERT, které jsou rozmístěny prakticky po celé České republice.

V roce 2018 se tyto subjekty a jejich zaměstnanci starali o 435 tisíc prasat, bezmála 30 tisíc kusů skotu, o téměř 35 milionů kusů drůbeže, ale také pečovali o téměř 115 tisíc hektarů zemědělské půdy, jejíž naprostou většinu mají společnosti v pachtu či pronájmu od soukromých vlastníků. V souhrnu to znamená jediné: obrovský díl odpovědnosti za zvířata, ale i konkrétní lokality a život v nich. Zároveň společnosti zemědělské produkce, prvovýroby a lesnictví nesou významný díl odpovědnosti vůči svým zákazníkům i dodavatelům.

S cílem udržet vysokou kvalitu všech činností v tomto segmentu jsou striktně dodržovány legislativní požadavky daného druhu podnikání, stejně jako normy pro dílčí postupy nebo celé procesy. Díky tomu je podnikání společností koncernu AGROFERT více transparentní a důvěryhodné pro všechny zainteresované subjekty. Nad to jsou společnosti podnikající v zemědělství, prvovýrobě či lesnictví pod stálou kontrolou nejen interních auditorů koncernu AGROFERT, ale také pod kontrolou státní správy nebo externích auditorských firem.

BEZ GMO (bez genetické modifikace)
Cerea, Primagra, ZZN Pelhřimov

GMP+B1 (správná výrobní praxe krmiv)
AFEED, Cerea, Primagra, ZZN Pelhřimov

GMP+B3 (správná praxe při obchodování, skladování a vlastní silniční dopravě krmiv)
AgroZZN, Primagra, ZZN Polabí

PEFC (systém certifikace lesů)
UNILES, Wotan Forest

OHSAS 18001 (systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov

ISO 9001 (systém řízení kvality)
OSEVA, Primagra, UNILES, Wotan Forest, ZZN Polabí

ISO 14001 (řízení životního prostředí)
UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov

ISO 22000 (řízení bezpečnosti potravin)
AFEED, ZZN Pelhřimov

ISCC EU (udržitelnost biomasy a biokapalin)
AgroZZN, Cerea, NAVOS, Primagra, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

ISO 50001 (systém energetického managementu)
AgroZZN, NAVOS, Primagra, UNILES, Wotan Forest, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

SGAS (systém hodnocení kvality a bezpečnosti distributorů agrochemikálií)
ZZN Polabí

GTP (dobrá obchodní praxe)
AgroZZN, Cerea, NAVOS, ZZN Pelhřimov, ZZN Polabí

ISO/IEC 17025 (způsobilost zkušebních a kalibračních laboratoří)
OSEVA

Úspěch založený na znalostech a tradici

Zemědělství, prvovýroba a lesnictví jsou pevně spjata s přenášením tradic z generace na generaci. Zejména v oblasti předávání odborných kompetencí a znalostí, za něž vděčíme našim předkům. Zároveň s tím ale dochází k rychlému technickému a technologickému vývoji.

21,4

milionu
Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(Kč, 2018)

To je důvodem, proč společnosti koncernu AGROFERT investují do znalostí svých pracovníků. Ti tak mohou čerpat ze znalostí udržovaných v oboru po celé generace, na druhé straně si ale udržují tempo se současnými trendy v oboru prostřednictvím účasti na přednáškách, seminářích nebo školeních. Koncern AGROFERT se stará také o to, aby zaměstnanci pracovali s moderním vybavením, ve vhodném pracovním prostředí a podle moderních postupů. To pak vede také k dosahování lepších výsledků. Taková strategie s sebou pochopitelně přináší nutnost investování do areálů společností, jejich vybavení a know-how, stejně jako do rozvoje zaměstnanců.

V segmentu zemědělské produkce, prvovýroby a lesnictví patří společnosti koncernu AGROFERT k významným regionálním zaměstnavatelům, a také k významným obchodním partnerům navazujících odvětví. To znamená jediné: vyšší odpovědnost. Proto dílčí společnosti navazují se svými pracovníky i všemi třetími stranami dlouhodobé vztahy. V lokalitách, v nichž jednotlivé společnosti koncernu AGROFERT působí, jsou také podporovány společenské, sportovní, charitativní nebo vzdělávací akce.

5,1

milionu
Výdaje na školení
(Kč, 2018)

15,5

hodiny
Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2018)

61

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené
(2018)

110

Zaměstnanci
se zdravotním postižením
(2018)

1 661

Zaměstnanci proškolení
proti korupci
(2018)

38

Exkurze
(2018)

331

Stážisté, praktikanti
a brigádníci
(2018)

0,9

milionu
Souhrnná výše podpory
(Kč, 2018)

Ohleduplný přístup k životnímu prostředí

Každodenní činnosti v oborech zemědělské produkce, prvovýroby a lesnictví jsou bezprostředně spjaty s péčí o zemědělskou půdu a krajinu jako takovou, se zacházením s hospodářskými plodinami a zvířaty a v neposlední řadě tyto činnosti do značné míry ovlivňují životní prostředí komunit v lokalitách, kde jsou dané podniky aktivní. To vše v souhrnu klade na společnosti koncernu AGROFERT působící v uvedeném segmentu požadavek na dodržování strategie ohleduplného přístupu k životnímu prostředí.

Snahou jednotlivých subjektů je postupně pokračovat v ekologizaci podnikání a zlepšovat svůj vztah k okolí. K tomuto cíli vede řada cest. Od hospodárnějšího využívání zdrojů, úspory energií, přes zkvalitňování prostor pro chovaná zvířata, využívání moderní techniky až po investice do inovací, systémů nakládání s odpady nebo vodního hospodářství. Kromě toho jednotlivé podniky každoročně investují také do vlastních zaměstnanců, zvyšování jejich odborných kompetencí a prohlubování know-how v oboru jejich činnosti.

51%

Podíl odpadů předaných k recyklaci (2018)

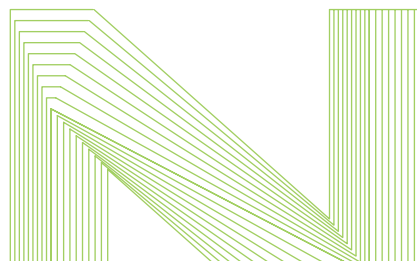
146

milionů investic do ekologicky šetrnějších technologií (Kč, 2018)

Pig Camp, jediný kurz svého druhu

Koncern AGROFERT vytvořil unikátní tréninkový kurz pro budoucí vedoucí pracovníky chovů prasat. V průběhu 12 měsíců se účastníci prakticky připravují přímo v provozu 10 reprodukčních chovů prasat. V průběhu celého období mají praktikanti zajištěn příjem, ubytování a úhradu nákladů na cestování za prací. Každému účastníkovi se věnují zkušení mentoři, kteří mu pomohou zvládnout celý proces získávání dovedností.

Díky tomu, že celý program probíhá v několika chovech, získají praktikanti široké povědomí o oboru chovu prasat a zkušenosti s dobrou praxí mohou následně přetavit do vlastní práce v budoucím povolání. Pig Camp je určen pro všechny zájemce se středoškolským či vysokoškolským vzděláním zemědělského směru. Zahájit účast v programu lze kdykoliv – běží kontinuálně celý rok.





20

Potravinářství

18

Potravinářská výroba v koncernu AGROFERT

Společnosti koncernu AGROFERT, které podnikají v potravinářství, patří k tradičním a ověřeným producentům potravin s tuzemským původem. Jsou významné nejen svým postavením na trhu, ale také díky dlouhé historii řady značek a tradici, kterou s sebou nesou.

Společnosti ve zprávě

Animalco
KMOTR – Masna Kroměříž
Kostelecké uzeniny
Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí
Mlékárna Hlinsko
OLMA
PAPEI
PENAM
Pekárna Zelená louka
PMU
PREOL FOOD
PROFROST
Vodňanská drůbež

Podobný význam mají tyto společnosti i pro koncern AGROFERT – jak ve strategii „z pole až na vidličku“, která v sobě snoubí synergickou provázanost se zemědělskou produkcí, ale význam tohoto segmentu je patrný také z podílu na obratu celého koncernu. Právě význam a tržní úspěšnost společností podnikajících v potravinářství jsou jedním z důvodů, proč dochází v tomto segmentu k neustálým inovacím výrobních kapacit, pracovních postupů a receptur, nebo zařízení podniků. Smyslem je výroba takové produkce, která odpovídá aktuálním požadavkům zákazníků, normám a zároveň strategii odpovědného podnikání. Díky tomuto přístupu se mohou potravinářské společnosti koncernu AGROFERT pochlubit širokým portfoliem výrobků, které uspokojí zákazníky napříč sociálními i ekonomickými skupinami obyvatelstva.

Také v roce 2018 se výroba potravin v koncernu AGROFERT už ze své podstaty nacházela pod přísným a neustálým dohledem kontrolních orgánů, zákazníků, obchodních řetězců, médií, ale byla také v hledáčku porotců řady soutěží. Podniky si tuto situaci dobře uvědomují. Jejich produkce je proto pevně spojena s dodržováním norem a standardů, pracovní postupy jsou certifikovány. Přestože moderní technika spojená s technologiemi 21. století umožňuje široké uplatnění



i při výrobě potravin, tak je dodnes produkce kvalitních potravin postavena zejména na dovednostech pracovníků a na tradicích přenášených z generace na generaci. To platí prakticky pro všechny společnosti koncernu AGROFERT z tohoto segmentu – od výroby pečiva, přes mléčné výrobky až k produkci masa. Proto společnosti investují do rozvoje odbornosti svých zaměstnanců či do zázemí jednotlivých provozů.



7 807

**Počet
zaměstnanců**
(2018)

3,4

**miliardy
Osobní náklady**
(Kč, 2018)

912

**milionů
Sociální a zdravotní
odvody**
(Kč, 2018)

187,5

**milionu
Daně a poplatky**
(Kč, 2018)



1,5

miliardy
Investice
(Kč, 2018)

25,2

miliardy
Obrat potravinářských
společností*
(Kč, 2018)

CZ15
CZ333

Označení
tuzemského vepřového
a hovězího masa



- Animalco
- KMOTR – Masna Kroměříž
- Kostelecké uzeniny
- Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí
- Mlékárna Hlinsko
- Olma
- PENAM
- PMU CZ
- PREOL FOOD
- PAPEI
- PROFROST
- Vodňanská drůbež

-  Masokombináty
-  Pekárny
-  Mlýny
-  Mlékárny
-  Vaječné výrobky
-  Lahůdky
-  Jedlé oleje
-  Prodejna

* Pouze společnosti zahrnutých do zprávy o společenské odpovědnosti 2018.

Kvalitní a bezpečné potraviny vyrobené v České republice

Česká republika patří v evropském měřítku k zemím, kde je produkce potravin podrobena striktnímu dohledu ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků. To pochopitelně platí také pro společnosti z koncernu AGROFERT, které patří k nejvýznamnějším hráčům tohoto tržního segmentu. Cílem je nabídnout zákazníkům širokou paletu kvalitních a bezpečných potravin.

Bez ohledu na to, zda jde o ty cenově velmi dostupné, nebo naopak prémiové výrobky, za všech okolností platí, že potraviny musí splňovat hygienické, cechovní a produktové normy. To je ostatně kontrolováno i ze strany orgánů státní správy či nezávislých laboratoří. Každá z potravinářských společností proto nese odpovědnost za vlastní produkci.

Podobně jako v jiných odvětvích, i produkce potravin se neustále vyvíjí a mění spolu se změnami přání zákazníků. Podniky koncernu AGROFERT jsou v oblasti výroby potravin zaměřeny především na velké objemy produkce s významným podílem mechanizace, což ovšem neznamená, že by jednotlivé společnosti opouštěly dovednosti získávané po celé generace, ruční řemeslnou práci nebo snad používání přírodních ingrediencí. Je tomu naopak – podniky se snaží spojit moderní technologie s původními recepturami a dovednostmi pracovníků, aby daly vzniknout kvalitní produkci, která bude dostupná širšímu okruhu zákazníků. Za tímto účelem jsou ročně investovány prostředky do vybavení provozů, inovací receptur, do zlepšování řídicích procesů společností nebo do samotných výrobních postupů. Všechny tyto kroky vedly i v roce 2018 k dalšímu zlepšení kvality a bezpečnosti výrobků potravinářských společností koncernu AGROFERT.

IFS FOOD (kvalita a bezpečnost potravin)
Všechny společnosti

BRC (standardy bezpečnosti a nezávadnosti potravin)
Kostelecké uzeniny

KOSHER
Mlékárna Hlinsko,
OLMA, PREOL FOOD

HALAL
Mlékárna Hlinsko,
OLMA

HACCP (systém analýzy rizika a stanovení kritických kontrolních bodů)
Mlékárna Hlinsko,
PENAM, PREOL FOOD

BIO POTRAVINY
OLMA

ISO 9001 (řízení kvality)
Kostelecké uzeniny,
PREOL FOOD

ISO 22000 (řízení bezpečnosti potravin)
PAPEI

ISO 14001 (řízení životního prostředí)
OLMA

BEZ GMO (bez geneticky upravených složek)
Mlékárna Hlinsko,
OLMA, PREOL FOOD

Ocenění získaná v roce 2018

CHLĚB ROKU
PENAM, Pekárna
Zelená louka

DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2018
Mlékárna Hlinsko,
PENAM, Vodňanská
drůbež, OLMA

KLASA
Kostelecké uzeniny,
PAPEI, Vodňanská
drůbež

NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ ZNAČKA v kategorii
MASO A UZENINY
Kostelecké uzeniny

ČESKÁ CHUŤOVKA 2018
Mlékárna Hlinsko,
Krahulík-MASOZÁVOD
Krahulčí, Kostelecké
uzeniny, PENAM,
Vodňanská drůbež

DLG (Ocenění kvality výrobků – Lidl)
Krahulík-MASOZÁVOD
Krahulčí

Za každým výrobkem stojí konkrétní lidé

I přes technický a technologický pokrok, kdy lze řadu činností při výrobě potravin zcela automatizovat, dodnes platí, že se výroba potravin neobejde bez zapojení zaměstnanců s jejich odbornými kompetencemi. Lidé jsou totiž nositeli tradičních postupů a vztahu k řemeslné výrobě, která dostává prostor i v moderních provozech 21. století. Z toho důvodu jsou pro potravinářské společnosti koncernu AGROFERT zaměstnanci tolik důležití.

62

milionů
Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(Kč, 2018)

Jednotlivé firmy se snaží jejich dovednosti dále rozvíjet, a tak i v roce 2018 pokračovaly investice do školení či kurzů, jejichž cílem bylo posunout pracovní schopnosti účastníků, zlepšit jejich vztah k profesi a udržovat jejich dovednosti na úrovni současných standardů.

Potravinářský segment je díky svým specifickým poměrně vhodným prostředím pro společensky odpovědné chování firem během jejich personální práce. Jednotlivé pracovní postupy a jejich návaznost umožňují potravinářským společnostem z koncernu AGROFERT nabídnout pracovní uplatnění také občanům se zdravotním, případně se sociálním hendikepem. Díky tomu se z nich stávají mnohdy neocenitelní pomocníci při výrobě pečiva, mléčných výrobků nebo uzenin. Při těchto pracovních činnostech naplno vynikne talent hendikepovaných pracovníků, například smysl pro pečlivost.

Vedle toho také v roce 2018 pokračoval program umožňující pracovní uplatnění také osobám ve výkonu trestu. Díky vykonávání pracovní činnosti dochází u vězňů ke zlepšení jejich psychické pohody, ale také ke stabilizaci jejich finanční situace, což jim následně usnadňuje návrat do běžné společnosti po ukončení výkonu trestu.

6,8

milionu
Výdaje na školení
(Kč, 2018)

5,4

hodiny
Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2018)

390

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené
(2018)

188

Zaměstnanci
se zdravotním postižením
(2018)

963

Zaměstnanci proškolení
proti korupci
(2018)

45

milionů
Výdaje na výzkum a vývoj
(Kč, 2018)



Potravinářství ohleduplné k lidem i životnímu prostředí

Společnosti koncernu AGROFERT, které se zabývají výrobou potravin, patří k významným regionálním podnikatelským subjektům. Zejména kvůli svým dodavatelsko-odběratelským vztahům. Ovšem neméně podstatný je též jejich vliv na regionální zaměstnanost nebo stav životního prostředí.

S ohledem na tyto skutečnosti koncern AGROFERT v minulosti přijal strategii závaznou pro potravinářské společnosti, která jim ukládá aktivně vykonávat taková opatření, jež povedou k trvalému snižování vlivu výroby a logistiky na okolní prostředí. Ve středu zájmu této strategie je též ochrana života komunit v okolí jednotlivých provozů, zlepšení v oblasti nakládání se vstupními surovinami nebo s odpady a trvalé aktivity vedoucí ke zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců. Díky tomu mohou být společnosti koncernu AGROFERT dobrými sousedy. Jako takoví se jednotliví potravinářští producenti z koncernu AGROFERT starají o podporu místních sportovních, charitativních nebo společenských aktivit, především ve formě hmotné podpory či finančních darů.

Coby významní producenti potravin spolupracovaly potravinářské firmy koncernu AGROFERT v roce 2018 také s řadou škol nebo jednotlivých žáků a studentů. Podniky se snaží o přiblížení oborů produkce potravin mladé generaci. Jedná se totiž o oblast velice rozmanitou, odpovědnou a perspektivní – zejména s přihlédnutím k rostoucí světové populaci. Proto jednotlivé společnosti v roce 2018 realizovaly exkurze žáků přímo ve výrobě, stáže studentů, podílely se na jejich diplomových pracích a zároveň jim dávaly možnost prvního pracovního uplatnění.

19

Exkurze
(2018)

468

Stážisté, praktikanti
a brigádníci
(2018)

22 %

Podíl odpadů
předaných k recyklaci
(2018)

2,6

milionu
Souhrnná výše podpory
(Kč, 2018)

50

milionů
Investice do ekologicky
šetrnějších technologií
(Kč, 2018)

441

Počet kontrol provozů
ze strany státní správy
(2018)

57

milionů
Poplatky společnostem
zabývajícím se recyklací
obalů
(Kč, 2018)



20

**Pozemní doprava,
technika a zemědělské
technologie**



18

Pozemní doprava, technika a zemědělské technologie

Společnosti koncernu AGROFERT, jež podnikají v oborech pozemní dopravy, techniky a zemědělských technologií jsou svým zaměřením pro celé podnikání koncernu zásadní. Nikoliv z pohledu jejich ekonomické významnosti, ale především kvůli návaznosti na podnikání zemědělských společností, firem prvovýroby, lesnických společností nebo výrobců potravin.

Společnosti ve zprávě

AGF Food Logistics
AGF Logistics
AGROTEC
AGRI CS
FARMTEC
Logistics Solution
CENTROPROJEKT GROUP

Ve všech těchto oborech jsou zemědělské technologie, logistické služby a moderní technika potřeba ke každodennímu provozu podniků. Proto je segment pozemní dopravy, techniky a zemědělských technologií významným článkem v řetězci synergických vztahů v koncernu AGROFERT.

V oblasti společenské odpovědnosti se firmy podnikající v uvedených oborech zaměřují především na zvyšování efektivity vlastních aktivit. Cílem těchto kroků je snížit dopad jednotlivých činností na životní prostředí, lepší zacházení se zdroji, snižování spotřeby pohonných hmot nebo ohleduplné nakládání s obaly a jejich recyklace. Předmětem zájmu jsou též systémy řízení všech společností s cílem dosáhnout ekonomických úspor nebo zlepšení pracovního prostředí zaměstnanců. Každá ze společností k dané problematice přistupuje různými strategiemi zejména kvůli vzájemné odlišnosti konkrétních podnikatelských aktivit. Konkrétně jde o širokou škálu aktivit od přepravy potravin v režimu fresh a ultra fresh, přes přepravu dřevní hmoty, obchodování s moderní zemědělskou či hasičskou technikou, až po technologie vybavení stájí pro hospodářská zvířata.

1 452

**Počet
zaměstnanců**
(2018)

888,7

**milionu
Osobní náklady**
(Kč, 2018)

231,2

**milionu
Sociální a zdravotní
odvody**
(Kč, 2018)

85,4

**milionu
Daně a poplatky**
(Kč, 2018)

250,5

**milionu
Investice**
(Kč, 2018)

Společnosti tohoto segmentu jsou specifické, ale zároveň velmi progresivní, což je řadí k lídrům na trhu. Tato skutečnost je poutavá pro spolupracující externí partnery, k nimž mimo jiné patří také střední a vysoké školy.





- | | | |
|--|---|--|
| ● AGF Food Logistics | ● AGROTECHNIC MORAVIA | ● FARMTEC |
| ● AGF Logistics | ● AgroZES | ● Logistics Solution |
| ● AGRI SYSTEM | ● ARBO | ● KVARTO |
| ● AGROTEC | ● CENTROPROJEKT GROUP | ● NAVOS FARM TECHNIC |

* Mapa zobrazuje společnosti pozemní dopravy, techniky a zemědělských technologií koncernu AGROFERT v České republice.

Odpovědné podnikání na základě norem a certifikátů

Charakter činností společnosti koncernu AGROFERT, které podnikají v oblastech dopravy, techniky a zemědělských technologií, vyžaduje striktní dodržování norem a certifikaci těch aktivit, u nichž je to podstatné. Důvodů je celá řada. Nejdůležitější z nich je zpráva pro zákazníky, že služby jednotlivých společností jsou kvalitní a bezpečné.

Ať už se jedná o přepravu potravin citlivých na udržení teplotního režimu, který nesmí být v celém řetězci nakládání s produkty porušen nebo o technologie a vybavení stájí, které musí odpovídat požadavkům na moderní chov, veterinárním standardům a strategii zlepšování welfare hospodářských zvířat – certifikace pracovních postupů či nabízeného zboží a služeb je první vizitkou společností pro jejich obchodní partnery, kontrolní orgány, veřejnost, ale i vlastní zaměstnance. Jedná se o jasnou deklaraci odpovědného podnikání.

Tento přístup patří k zásadním bodům strategie být důvěryhodnými partnery pro obchodní partnery. Zároveň soubor těchto aktivit kladně ovlivňuje řízení jednotlivých společností a všechny jejich vnitřní procesy, které jsou podřízeny dosažení a udržení dílčích kvalitativních a dalších norem. Z hlediska ekonomiky společností tohoto segmentu se aktivní přístup k dodržování norem a certifikaci činností či zboží pozitivně projevuje také na hospodářských výsledcích. Jednak díky vyšší efektivitě podnikání a snižování spotřeby zdrojů, na druhé straně pak prostřednictvím ekologizace pracovních postupů.

IFS LOGISTICS
(nakládání s chlazenými potravinami)
AGF Food Logistics

GMP+B4 (silniční přeprava krmiv)
AGF Logistics, Logistics Solution

ISO 9001 (management kvality)
AGF Logistics, Logistics Solution, FARMTEC, CENTROPROJEKT GROUP

ISO 14001 (management životního prostředí)
AGROTEC, AGRI CS, CENTROPROJEKT GROUP

ISO 50001 (systém energetického managementu)
AGF Logistics, AGF Food Logistics, Logistics Solution

ISO 3834-2 (výroba kovových konstrukcí pro živočišnou výrobu)
FARMTEC

ISO 18001 (systém řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
CENTROPROJEKT GROUP

STAVBA ROKU ZLÍNSKÉHO KRAJE 2018
CENTROPROJEKT GROUP

STAVBA ROKU 2018 (finalista)
CENTROPROJEKT GROUP

GMP+B4 (železniční přeprava krmiv)
AGF Logistics, Logistics Solution

BEZ GMO
AGF Logistics



Dobré vztahy se zaměstnanci a obchodními partnery

Velmi dobrá výkonnost tuzemské ekonomiky v roce 2018 se silně projevila v oblasti personální práce prakticky ve všech segmentech podnikání koncernu AGROFERT. Obory dopravy, techniky a zemědělských technologií nevyjímaje.

Nízká míra nezaměstnanosti s sebou sice přinesla ztížení podmínek pro hledání nových personálních kapacit, na druhé straně ale vedla společnosti koncernu AGROFERT k dalšímu upevňování vztahů se zaměstnanci. Například formou dalšího rozvoje jejich odborných kompetencí, prostřednictvím motivačních programů nebo zlepšováním zázemí jednotlivých společností.

Zaměstnanci mohli v roce 2018 využívat také bohatý systém benefitů. K nim patřily:

- zajištění závodního stravování, příspěvek na stravenky,
- příspěvek na penzijní a životní pojištění,
- občerstvení na pracovišti,
- příspěvky při odchodu do starobního důchodu,
- zaměstnanecké půjčky,
- systém cafeterie,
- pomoc v obtížné životní situaci

8

milionů
Výdaje na školení
(Kč, 2018)

16,5

hodiny
Odborná školení
(zaměstnanec/rok, 2018)

29

Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené
(2018)

20

Zaměstnanci
se zdravotním postižením
(2018)

2,5

miliónu
Souhrnná výše podpory
(Kč, 2018)

10,7

miliónu
Odebrané služby a výrobky
chráněných dílen
(2018)

Společnosti podnikající v dopravě, technice a zemědělských technologiích si jsou dobře vědomy také svého podílu odpovědnosti na stavu okolí či komunit v místě působnosti. Proto každým rokem podporují řadu kulturních, sportovních a charitativních akcí. Tato podpora byla i v roce 2018 realizována zejména formou finančních nebo věcných darů.



Doprava a technika láká nastupující generaci

Obory dopravy, techniky a zemědělských technologií nabývají v současnosti na stále větším významu. Zejména kvůli požadavkům zákazníků, nutnosti rychle reagovat na měnící se podmínky na trhu i na změnu klimatu, a to vše v situaci velice rapidního rozvoje technologií.

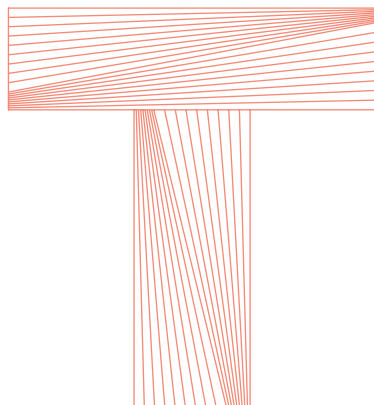
Rychlé změny a vlivy moderní techniky jsou perfektními předpoklady pro uplatnění mladé, nastupující generace. Spolupráce přímo se žáky, studenty či absolventy, respektive spolupráce se vzdělávacími institucemi pak dává společně s koncernem AGROFERT možnost spojit moderní, aktuální přístupy k dané oblasti jednotlivých oborů s vlastními zkušenostmi a know-how, díky kterému jsou na trhu úspěšné. Není proto výjimkou, že se spolupráce zahájena v době studií postupně změní v trvalý pracovní vztah.

15

Exkurze
(2018)

72

**Stážisté, praktikanti
a brigádníci**
(2018)



Zkušenosti s technikou zajistí Tech Camp

Tech Camp je druhý z naprosto unikátních tréninkových programů koncernu AGROFERT. Na rozdíl od Pig Campu je zaměřen na techniku a technologie v chovech hospodářských zvířat. Celý program je veden společností FARMTEC. Ta pomocí něj odborně vzdělává a připravuje na budoucí pracovní uplatnění obchodníky, produktové specialisty a technology. Program se soustředí na oblast investic do živočišné výroby nebo do obnovitelných zdrojů energie.

Účastníci jsou do odborného programu zapojeni po dobu 6 až 12 měsíců na základě jejich předchozích zkušeností s oborem. Harmonogram výuky je sestaven tak, aby každý z účastníků nabyl zkušenosti ve vybraných chovech skotu či prasat. Součástí je samozřejmě také teoretická příprava. Benefitem pro účastníky je zajištěné ubytování v blízkosti jednotlivých chovů po celou dobu trvání kurzu Tech Camp. Odpadá tím starost s dojížděním. Do programu Tech Camp se mohou zájemci zapojit kdykoliv, přihlášky jsou přijímány celoročně.

KURZ O DÉLCE 6 AŽ 12 MĚSÍCŮ

ZÍSKÁNÍ PRAXE NA 4 AŽ 8 FARMÁCH

PERSPEKTIVA STABILNÍHO ZAMĚSTNÁNÍ



20



Média

18

Média v koncernu AGROFERT

Segment médií, online komunikace či služeb mobilního operátora je poslední částí souboru podnikatelských aktivit koncernu AGROFERT v této zprávě o společenské odpovědnosti. Podíl tohoto segmentu podnikání na celkovém obratu koncernu AGROFERT byl také v roce 2018 spíše symbolický, ale svůj význam mají média jako doplněk celého řetězce aktivit jednotlivých společností, protože přímo oslovují širokou veřejnost.

Společnosti ve zprávě

ACOMWARE
MAFRA
LONDA
LIN
Stanice O
Skupina TICKETPORTAL

To se týká zejména mediálního domu MAFRA či společností LIN a LONDA. V roce 2018 došlo k posílení mediální divize akvizicí volnočasových titulů vydavatelství Bauer Media v České i Slovenské republice. Bylo tím vhodně doplněno portfolio titulů, které skupina MAFRA již vydávala.

Média v koncernu AGROFERT zahrnují také řadu dalších podnikatelských aktivit – od rádiových a televizních stanic, přes tiskárny nebo reklamní služby, až po e-commerce, služby mobilního operátora nebo ticketingové služby.

Média koncernu AGROFERT patřila v roce 2018 k nejúspěšnějším na trhu. Mediální skupina MAFRA byla jedničkou tiskového trhu v České republice.* Nejposlouchanějším českým rádiem zůstalo i v roce 2018 Rádio Impuls. Podobně úspěšná byla hudební televizní stanice Óčko, která v roce 2018 dokonce dosáhla rekordní sledovanosti více než 1 milionu diváků.** Dlouhodobě je dokonce čtvrtou nejsledovanější televizní stanicí – hned po těch celoplošných.

Všechny tyto skutečnosti jsou pro mediální společnosti koncernu AGROFERT zavazující ve vztahu k činnostem společensky odpovědného chování, spolupráci s obchodními partnery nebo školami, ve vztahu k podpoře

1 182

**Počet
zaměstnanců**
(2018)

938,7

**milionu
Osobní náklady**
(Kč, 2018)

223,3

**milionu
Sociální a zdravotní
odvody**
(Kč, 2018)

2,3

**milionu
Daně a poplatky**
(Kč, 2018)

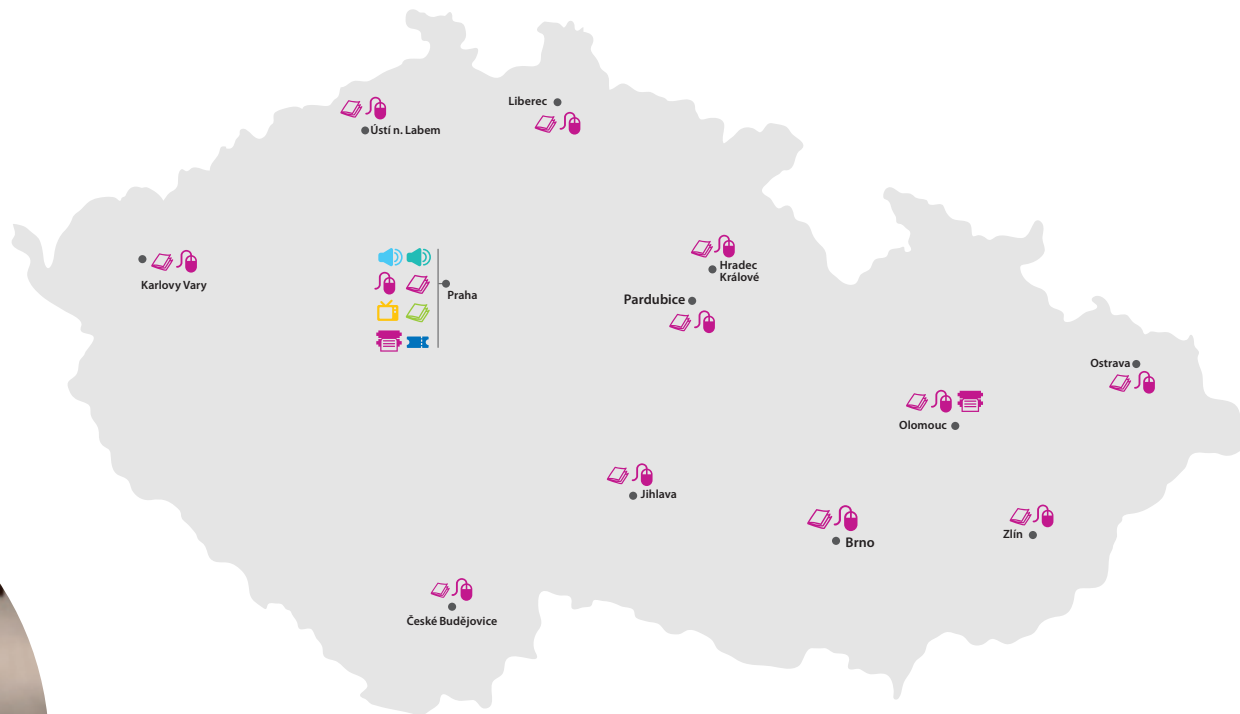
163,8

**milionu
Investice**
(Kč, 2018)

neziskového sektoru nebo k etickému nakládání s informacemi. Nejzásadnější pak je odpovědnost ve vztahu ke čtenářům, posluchačům a divákům.

* Media projekt, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, STEM/MARK, 4. kvartál 2018 a 1. kvartál 2019

** Listopad 2018, průzkum Mediaresearch pro Asociaci televizních organizací



- LIN
- LONDA
- MAFRA
- MAFRAPRINT
- Stanice O
- TICKETPORTAL Group

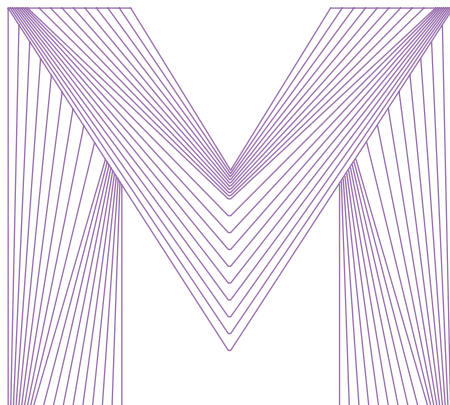
- | | | | |
|--|----------------|--|-----------|
| | Periodika | | Rádio |
| | Web/multimédia | | Tiskárna |
| | TV | | Vstupenky |

Oceňovaná práce médií

Trh médií prochází v poslední době velice rychlým vývojem a je silně ovlivněn nástupem moderních technologií. Zásadně se mění tradiční formát mediálních výstupů, mění se návyky spotřebitelů, roste vliv online médií, využívání mobilních aplikací, do trhu zasahuje vliv sociálních sítí a zvětšuje se objem sdílených informací. Tyto fenomény se projevily v roce 2018 napříč celým mediálním trhem nejen v České republice.

Tato situace se samozřejmě projevuje i v prostředí společnosti koncernu AGROFERT z mediálního segmentu. Na pracovníky v médiích jsou kladeny vyšší nároky, zejména na dodržování etiky při jejich práci, na rychlost, přesnost a věrohodnost poskytovaných informací, na spolehlivé zacházení se zdroji či na schopnost zaujmout cílové skupiny v prostředí stovek vzájemně si konkurujících subjektů.

O to víc je potěšující, že se mediální společnosti koncernu AGROFERT udržují na špičce ve svém oboru a podařilo se jim v roce 2018 získat různá ocenění. Příkladem může být vítězství přílohy ESPRIT Lidových novin v kategorii Magazín roku 2018, které uděluje European Newspaper Award. V roce 2018 se do celoevropské soutěže zapojilo 182 titulů z 25 zemí. Stylový magazín ESPRIT přitom získal toto ocenění již popáté.



KŘIŠŤÁLOVÁ LUPA (2018)

Třetí příčka v kategorii Zpravodajství a publicistika (iDNES.cz)
Čtvrté místo v kategorii Zájmové weby (Technet.cz)

EUROPEAN NEWSPAPER AWARD (2018)

V kategorii Magazín roku oceněn měsíčník ESPRIT Lidových novin

CZECH PRESS PHOTO (2018)

Ocenění pro fotografie MAFRA v kategoriích Foto měsíce



Úspěch médií stojí na etice a zkušenostech

Ve stále se zrychlujícím prostředí mediálního světa hraje čím dál tím větší roli odbornost jednotlivých profesí, které se tvorbou mediálního obsahu, jeho zpracováním, ale i distribučními kanály denně zabývají.

Jedná se o nepostradatelné profese, které zůstávají běžné veřejnosti skryty, ale bez nichž by svět médií či e-commerce vůbec nemohl existovat. Kromě samotných novinářů, editorů nebo fotografů jde třeba o mistry tiskaře, web developery, grafiky či korektory.

V posledních letech roste zejména význam dodržování etických zásad, platné legislativy a schopnosti rychle předat důvěryhodné informace divákům, posluchačům nebo čtenářům. Aby společnosti segmentu médií koncernu AGROFERT udržely krok s dobou, investují každoročně prostředky do školení zaměstnanců a zvyšování jejich profesních kompetencí. Ve vybraných profesích je věnován prostor také odpovědnému přístupu k zaměstnávání hendikepovaných spoluobčanů, kteří mají možnost rozvinout v práci svůj talent.

2,8

**milionu
Výdaje na školení
(Kč, 2018)**

106

**Zaměstnanci na mateřské
či rodičovské dovolené
(2018)**

6

**Zaměstnanci
se zdravotním postižením
(2018)**

9,5

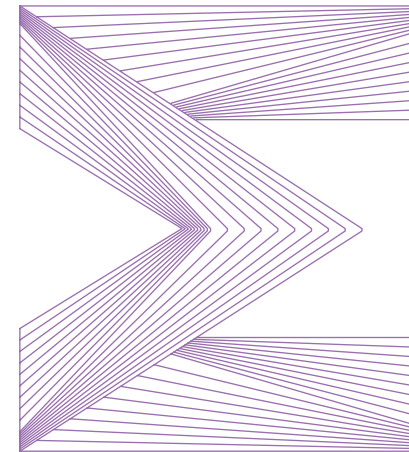
**milionu
Odebrané služby a výroby
chráněných dílen
(Kč, 2018)**

7

**Exkurze
(2018)**

14

**Stážisté, praktikanti
a brigádníci
(2018)**





Ohleduplný přístup v mediálním prostředí

Mediálnímu segmentu koncernu AGROFERT v současnosti udávají tón zejména nástroje elektronické komunikace. Ty za svůj hlavní vstupní zdroj využívají elektrickou energii. Dalším důležitým výstupem je pochopitelně papír, a to zejména pro tištěná média.

Na tyto dvě oblasti se proto zaměřují kroky jednotlivých společností ve snaze snížit svoji spotřebu. S tím souvisí také zpětné využívání recyklovatelných materiálů.

Mediální dům MAFRA se také zapojil do celé řady charitativních aktivit. Jejich smyslem bylo pomoci osobám v tíživé životní situaci, zlepšení života hendikepovaných osob nebo podpora speciálních projektů. Příkladem může být již tradiční dražba legendárního kalendáře Pirelli na serveru iDNES.cz ve spolupráci s Nadačí AGROFERT, která v roce 2018 vynesla částku 111 111 Kč pro Masarykův onkologický ústav v Brně.

Další společnosti se orientují například na podporu společenských akcí, které jsou mediálnímu světu blízké. Příkladem může být Rádio Impuls, které bylo partnerem tradičního festivalu Benátská! s Impulsem 2018. Ten v roce 2018 navštívilo přes 40 tisíc lidí.

98%

Podíl odpadů předaných k recyklaci (2018)*

97,8%

Podíl recyklovatelných materiálů na výrobních vstupech (2018)

6,9

milionu Výtěžek ze spolupráce s třetími stranami určený na charitativní účely (Kč, 2018)**

1,8

milionu Souhrnná hodnota charitativní inzerce v ceníkových cenách (Kč, 2018)



* Zahrnuta pouze mediální skupina MAFRA, zbytek kvůli nevýznamnosti nezapočítán.

** Pouze mediální skupina MAFRA.

Poděkování



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

rád bych Vám na závěr alespoň touto cestou poděkoval za čas, který jste věnovali k prostudování zprávy o společenské odpovědnosti koncernu AGROFERT za rok 2018. Podnikání všech více než 200 společností, tvořících koncern AGROFERT, je velmi pestré. S našimi zaměstnanci se setkáte prakticky ve všech oborech podnikání téměř po celé České republice. Proto doufám, že jsme Vám ve zprávě, kterou právě nyní dočítáte, umožnili alespoň trochu nahlédnout do našich činností a aktivit, které v rámci své společenské odpovědnosti jednotlivé firmy vykonávají.

V koncernu AGROFERT chápeme společenskou odpovědnost jako nedílnou součást podnikatelské strategie, a především jako jednu z cest k dlouhodobému úspěchu. Jsme si plně vědomi toho, že naše aktivity ovlivňují prostředí, v němž všichni společně žijeme. Že tak neseme díl odpovědnosti za stav životního prostředí, okolí našich jednotlivých společností nebo za život v komunitách, které s našimi podniky bezprostředně sousedí. Rád bych Vás proto ubezpečil, že budeme i nadále aktivně podnikat takové kroky, aby byl koncern AGROFERT považován i v budoucnu za dobrého souseda.

Pokud byste nám chtěli zaslat návrh na vylepšení CSR aktivit koncernu AGROFERT či některé z jeho společností, případně pokud máte jakýkoliv jiný podnět k tématu společenské odpovědnosti, budeme rádi, když nám napíšete na e-mailovou adresu: csr@agrofert.cz. Děkuji.

S úctou

JOSEF MRÁZ

výkonný ředitel a místopředseda představenstva AGROFERT, a.s.



AGROFERT



NADACE
AGROFERT

AGROFERT, a.s.
Pyšelská 2327/2
Chodov, 149 00 Praha 4

T: +420 272 192 111
F: +420 272 192 272
E: agrofert@agrofert.cz

www.agrofert.cz
www.famyfakta.cz
www.nadace-agrofert.cz



MIX
Papír z odpo-
vědných zdrojů
FSC® C115625